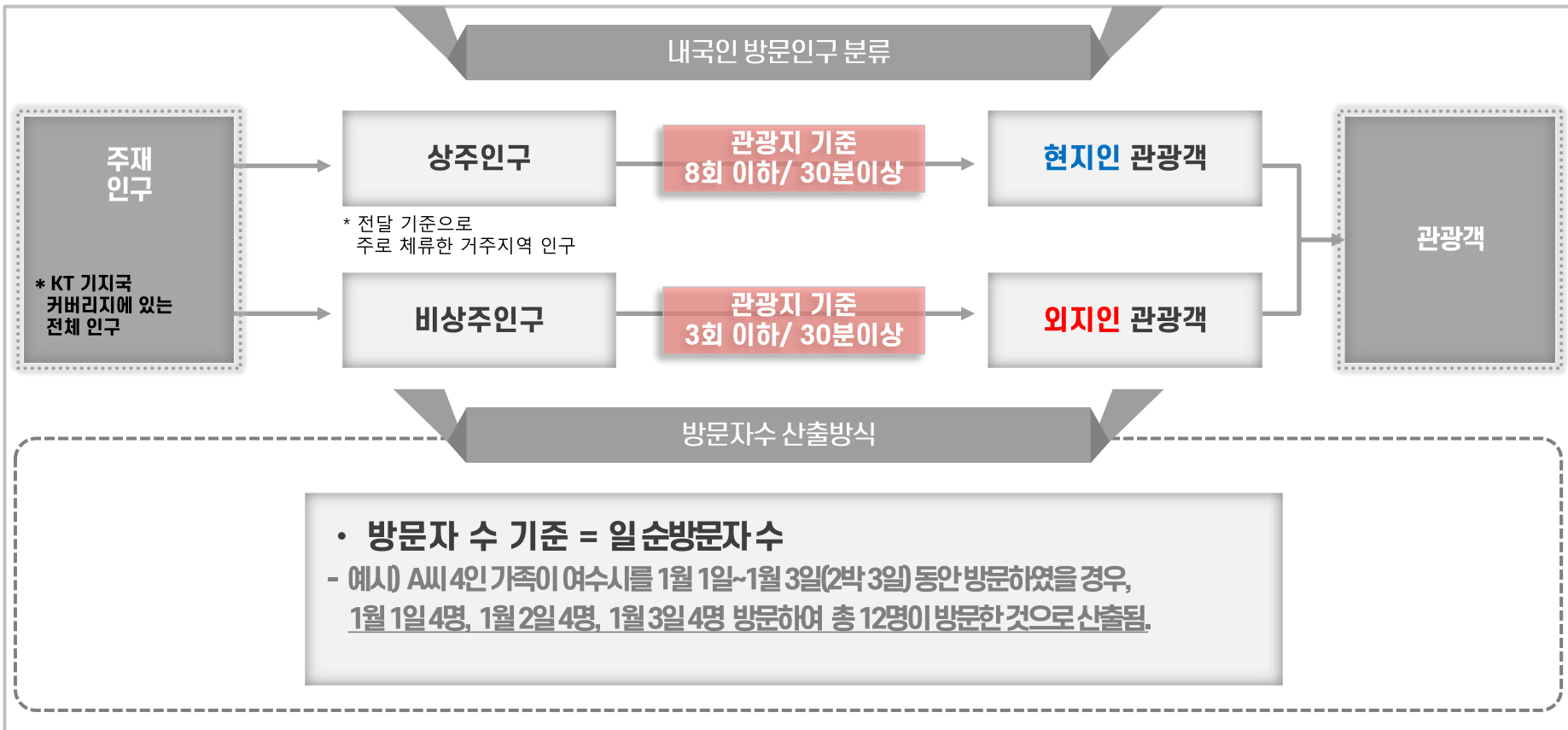


# 2024. 2. 여수 관광 빅데이터 분석 보고서



# 00. 관광인구란

## ● 외지인 관광객 기준 및 산출 방식



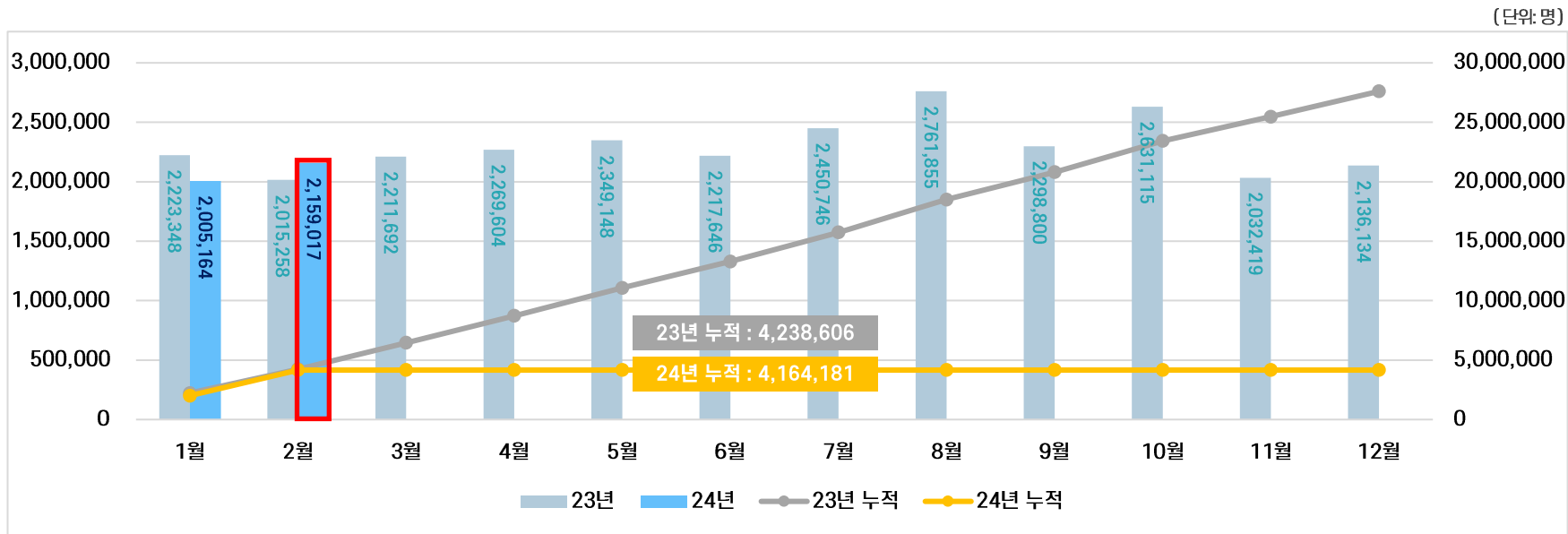
# 01. 종합 관광 분석

- ① 총 방문 관광인구\_4P
- ② 성별&연령별 관광인구\_6P
- ③ 관광인구 거주지역&이동현황\_7P
- ④ 비교대상 지역 방문인구\_11P
- ⑤ 관광인구 숙박 실태\_12P
- ⑥ 소비분석\_13P

# 01. 종합관광분석 (방문관광객)

● 총 방문 관광인구 수 (외지인) : 2,159,017명 / (순 외지인) : 822,241명

## 여수시 월별 관광객 추이 및 전년도 비교



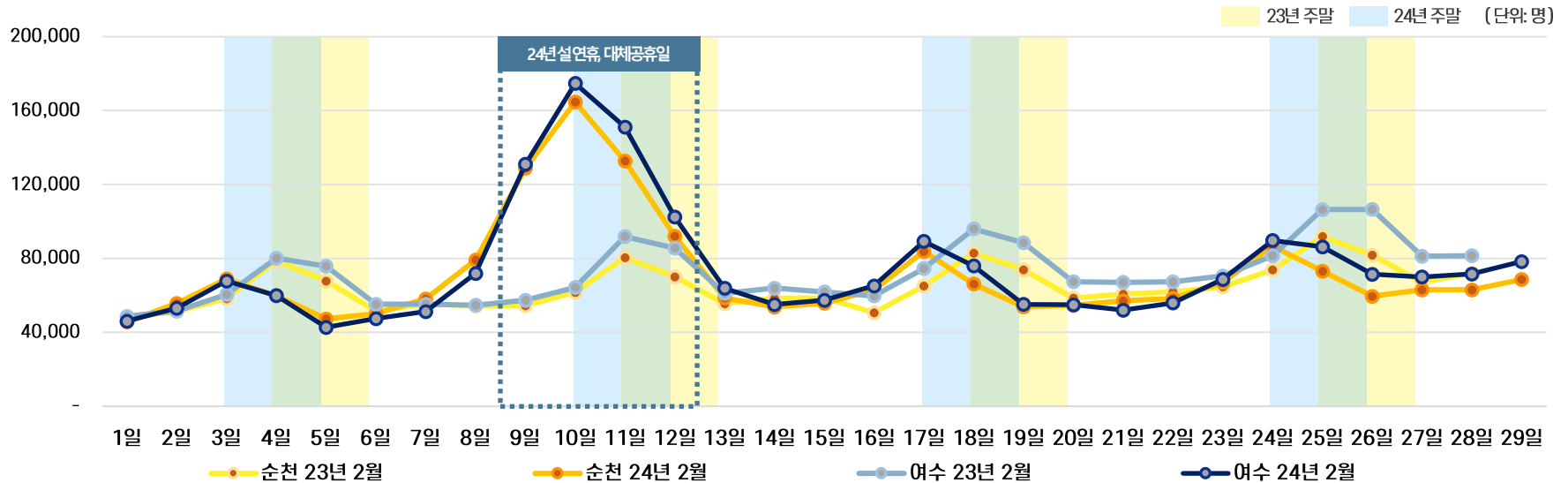
• 2월 방문관광객은 2,159,017명으로 전월 대비 7.67%(\* 153,853명) 증가, 전년동월대비 7.13%(\* 143,759명) 증가

- 전체 방문객 수 기준 = 내국인중 현지인(여수시민)을 제외한 외지인
- 순 외지인 = 전체 방문 외지인 중 일자 별 집계 순위의 중복을 제거한 순수 방문객

# 01. 종합관광분석 (방문관광객)

● 총 방문 관광인구 수 (외지인) : 2,159,017명 / (순 외지인) : 822,241명

## 여수시 일자별 관광객 추이 및 전년도 비교



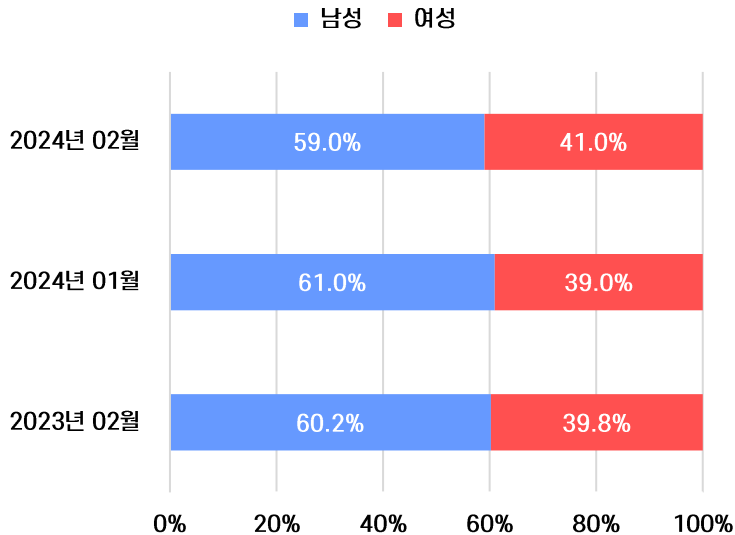
- 2월 관광객 수는 여수시 2,159,017명, 순천시 2,067,858명
- 전년동월대비 관광객 수는 여수시 7.13%(\* 23년: 2,015,258명) 증가, 순천시 14.33%(\* 23년: 1,808,744명) 증가

- 전체 방문객 수 기준 = 내국인중 현지인(여수시민)을 제외한 외지인
- 순 외지인 = 전체 방문 외지인 중 일자 별 집계 순위의 중복을 제거한 순수 방문객

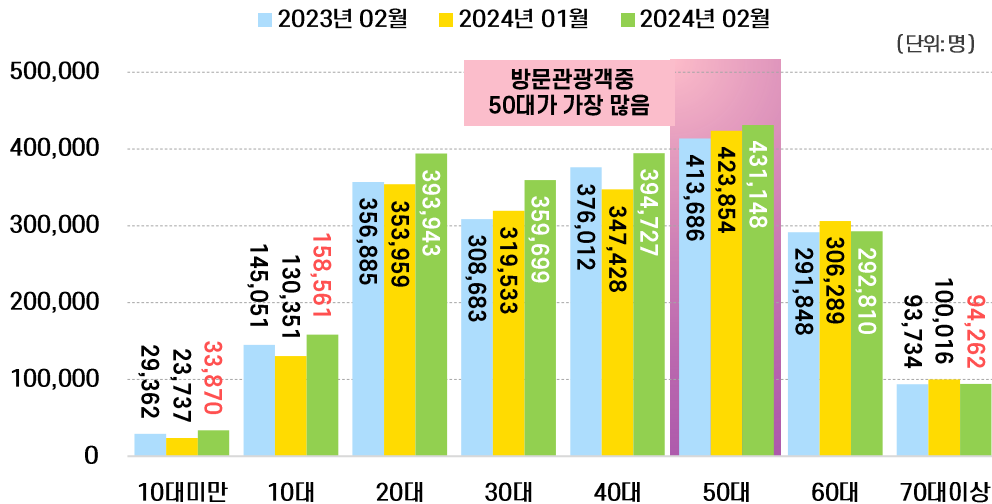
# 01. 종합관광분석 (방문관광객)

## 성별 & 연령별 관광인구

### 성별 관광인구



### 연령별 관광인구



- 전년대비 남성 관광객 수 5.01%(\* 60,781명) 증가, 여성 관광객 수 10.35%(\* 82,978명) 증가
- 전월대비 남성 관광객 수 4.23%(\* 51,705명) 증가, 여성 관광객 수 13.06%(\* 102,147명) 증가
- 전년대비 60대 이상을 제외한 모든 연령층 관광객 수 증가, 특히 30대 관광객 수 가장 크게 증가(\*약 16.53% ↑)
- 전월대비 10대미만 방문 관광객 수 가장 크게 증가(\*약 42.69% ↑)

# 01. 종합관광분석 (방문관광객)

● 관광인구 거주지역 & 이동현황 [ 체류인원 : 1,067,527명 / 이동인원 : 1,091,485명 ]

## 여수시

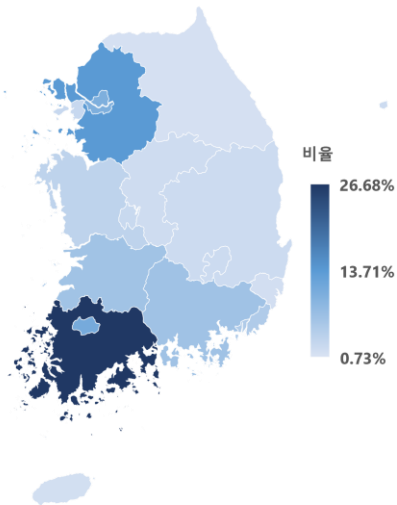
### 관광객 거주지역

여수시 방문 인구중 24시간이후 타지역이동인구

### 관광객 이동지역

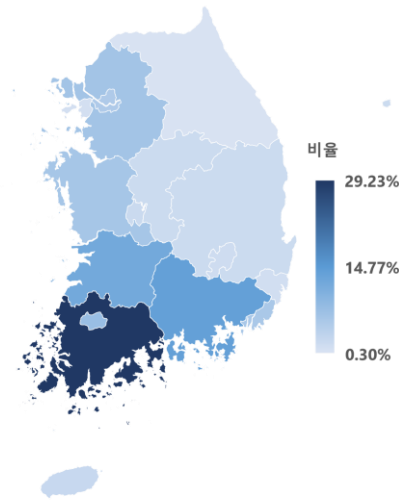
거주지역	관광객수	비율
전남	576,068	26.68%
경기	298,556	13.83%
광주	237,040	10.98%
서울	219,161	10.15%
경남	144,019	6.67%
전북	141,612	6.56%
부산	109,112	5.05%
충남	76,979	3.57%
인천	56,758	2.63%
대전	54,738	2.54%
경북	46,621	2.16%
대구	46,421	2.15%
충북	41,881	1.94%
울산	34,298	1.59%
제주	33,182	1.54%
강원	26,747	1.24%
세종	15,824	0.73%
합계	2,159,017	100.00%

❖ 소수점 세번째 반올림



이동지역	관광객수	비율
전남	319,055	29.23%
경남	150,043	13.75%
전북	130,798	11.98%
광주	84,325	7.73%
경기	72,083	6.60%
충남	67,450	6.18%
부산	63,207	5.79%
서울	57,223	5.24%
제주	26,804	2.46%
대전	22,888	2.10%
경북	21,877	2.00%
충북	21,578	1.98%
대구	17,873	1.64%
울산	14,645	1.34%
인천	12,443	1.14%
강원	5,903	0.54%
세종	3,290	0.30%
합계	1,091,485	100.00%

❖ 소수점 세번째 반올림



- 광주/전남 지역 유입 관광객은 813,108명으로 전월 관광객(\* 829,341명) 대비 **1.96% 감소**
- 광주/전남 지역을 제외한 유입 관광객은 1,345,909명으로, 전월 관광객(\* 1,175,823명) 대비 **14.47% 증가**
- 유입된 관광객 중 체류 49.45%(\* 1,067,527명), 비체류 50.55%(\* 1,091,485명)로 전월 체류비율(\* 49.4%) 대비 약 **0.5% 증가**

# 01. 종합관광분석 (방문관광객)

● 관광인구 거주지역 & 이동현황 [ 체류인원 : 1,155,691명 / 이동인원 : 1,080,802명 ]

## 목포시

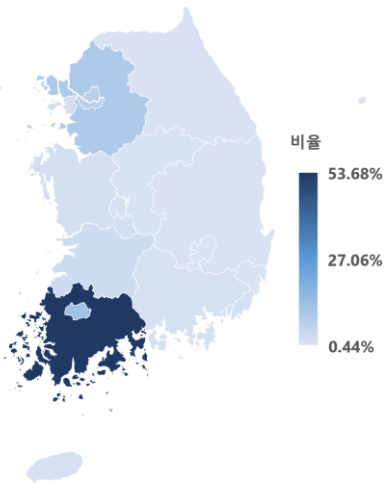
### 관광객 거주지역

목포시 방문 인구중 24시간이후 타지역이동인구

### 관광객 이동지역

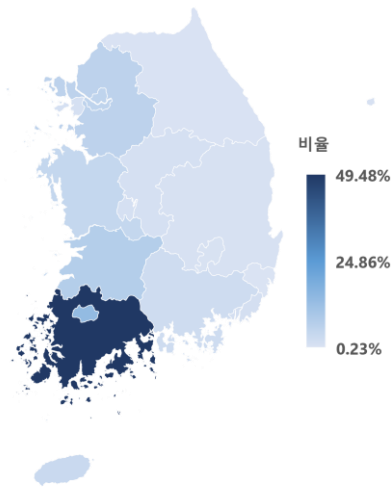
거주지역	관광객수	비율
전남	1,200,533	53.68%
광주	282,935	12.65%
경기	216,520	9.68%
서울	165,275	7.39%
전북	68,893	3.08%
충남	44,410	1.99%
인천	42,331	1.89%
경남	34,524	1.54%
제주	33,279	1.49%
부산	32,517	1.45%
대전	26,938	1.20%
충북	21,340	0.95%
경북	17,213	0.77%
강원	14,541	0.65%
대구	13,331	0.60%
울산	12,177	0.54%
세종	9,734	0.44%
합계	2,236,491	100.00%

❖ 소수점 세번째 반올림



이동지역	관광객수	비율
전남	534,799	49.48%
광주	150,417	13.92%
전북	81,955	7.58%
경기	63,555	5.88%
서울	58,720	5.43%
충남	48,041	4.44%
제주	37,778	3.50%
경남	27,590	2.55%
부산	15,484	1.43%
충북	13,081	1.21%
대전	12,432	1.15%
인천	11,887	1.10%
경북	7,933	0.73%
대구	6,788	0.63%
강원	4,518	0.42%
울산	3,295	0.30%
세종	2,529	0.23%
합계	1,080,802	100.00%

❖ 소수점 세번째 반올림



- 광주/전남 지역 유입 관광객은 1,483,468명으로 전월관광객 (\* 1,476,322명) 대비 **0.48% 증가**
- 광주/전남 지역을 제외한 유입 관광객은 753,023명으로 전월 관광객 (\* 618,288명) **21.79% 증가**
- 유입된 관광객 중 체류 51.67%(\* 1,155,691명), 비체류 48.33%(\* 1,080,802명)로 전월 체류비율(\* 53.17%) 대비 약 **1.50% 감소**



# 01. 종합관광분석 (방문관광객)

● 관광인구 거주지역 & 이동현황 [ 체류인원 : 582,921명 / 이동인원 : 672,602명 ]

## 통영시

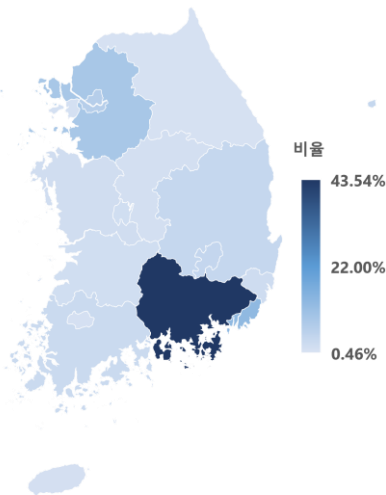
### 관광객 거주지역

통영시 방문 인구중 24시간이후 타지역이동인구

### 관광객 이동지역

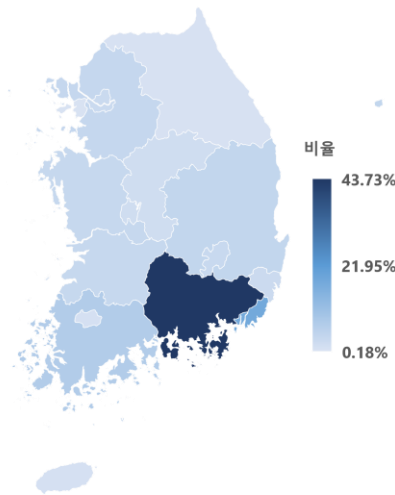
거주지역	관광객수	비율
경남	546,660	43.54%
부산	164,038	13.07%
경기	111,921	8.91%
서울	83,383	6.64%
대구	52,770	4.20%
경북	49,367	3.93%
전남	40,376	3.22%
울산	31,371	2.50%
충남	27,811	2.22%
전북	26,341	2.10%
대전	25,906	2.06%
충북	21,411	1.71%
제주	19,457	1.55%
인천	18,465	1.47%
광주	16,883	1.34%
강원	13,577	1.08%
세종	5,783	0.46%
합계	1,255,520	100.00%

※ 소수점 세번째 반올림



이동지역	관광객수	비율
경남	294,101	43.73%
부산	119,535	17.77%
전남	47,567	7.07%
경북	28,310	4.21%
경기	25,172	3.74%
전북	24,470	3.64%
충남	23,776	3.53%
대구	21,546	3.20%
서울	19,115	2.84%
울산	18,601	2.77%
대전	13,732	2.04%
충북	13,621	2.03%
제주	6,674	0.99%
광주	6,466	0.96%
강원	4,949	0.74%
인천	3,769	0.56%
세종	1,198	0.18%
합계	672,602	100.00%

※ 소수점 세번째 반올림



- 경남 지역 유입 관광객은 546,660명으로 전월관광객(\* 537,996명) 대비 **1.61% 증가**
- 경남 지역을 제외한 유입 관광객은 708,860명으로, 전월 관광객(\* 636,558명) 대비 **11.36% 증가**
- 유입된 관광객 중 체류 46.43%(\* 582,291명), 비체류 53.57%(\* 672,602명)로 전월 체류비율(\* 46.62%) 대비 약 **0.19% 감소**

# 01. 종합관광분석 (방문관광객)

● 관광인구 거주지역 & 이동현황 [ 체류인원 : 4,217,141명 / 이동인원 : 267,125명 ]

## 제주도

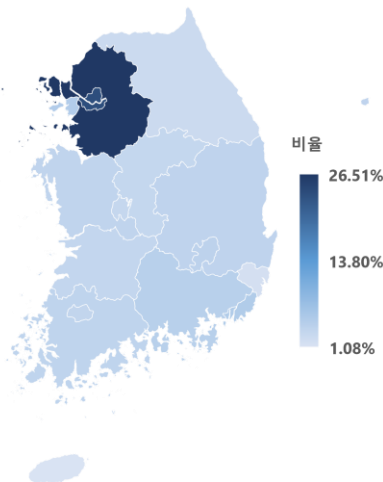
### 관광객 거주지역

.....> 제주도방문 인구중 24시간이후 타지역이동인구

### 관광객 이동지역

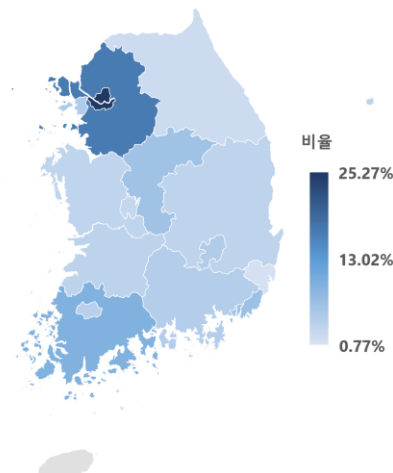
거주지역	관광객수	비율
경기	1,188,943	26.51%
서울	1,063,043	23.71%
부산	231,004	5.15%
인천	227,519	5.07%
경남	201,889	4.50%
대구	180,420	4.02%
경북	171,092	3.82%
전남	167,564	3.74%
충남	166,188	3.71%
광주	155,044	3.46%
전북	150,758	3.36%
충북	145,766	3.25%
대전	141,009	3.14%
강원	117,515	2.62%
울산	76,750	1.71%
제주	51,432	1.15%
세종	48,334	1.08%
합계	4,484,270	100.00%

❖ 소수점 세번째 반올림



이동지역	관광객수	비율
서울	67,504	25.27%
경기	45,331	16.97%
전남	24,882	9.31%
부산	17,796	6.66%
충북	16,874	6.32%
인천	12,857	4.81%
대구	12,643	4.73%
경남	12,167	4.55%
광주	10,877	4.07%
전북	9,426	3.53%
경북	9,206	3.45%
충남	9,068	3.39%
대전	7,411	2.77%
강원	5,585	2.09%
울산	3,436	1.29%
세종	2,062	0.77%
합계	267,125	100.00%

❖ 소수점 세번째 반올림



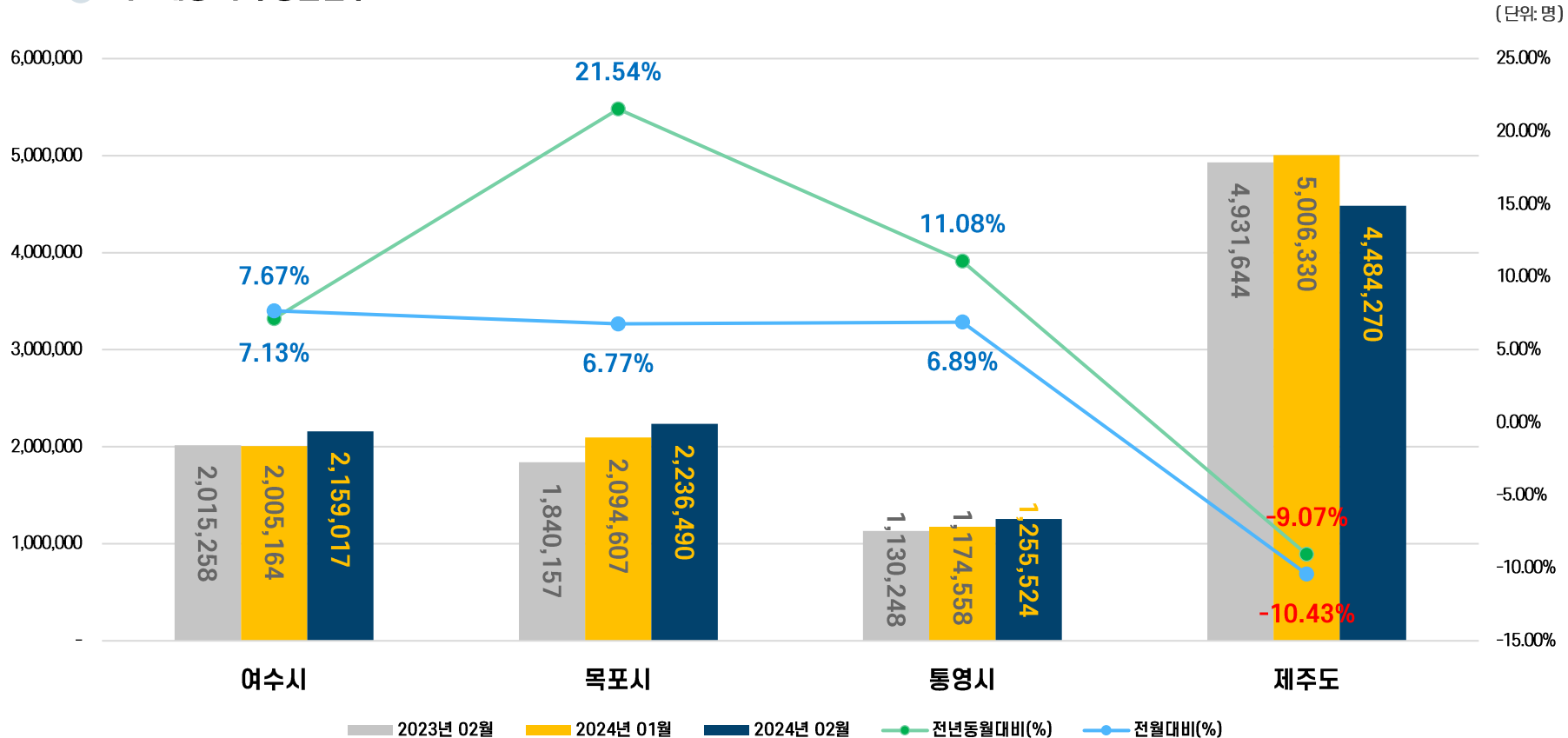
- 유입 관광객은 4,484,270명으로 전월관광객(\* 5,006,323명) 대비 **10.43% 감소**
- 유입된 관광객 중 체류 94.04%(\* 4,217,141명), 비체류 5.96%(\* 267,125명)로 전월 체류비율(\* 94.66%) 대비 약 **0.42% 감소**

# 01. 종합관광분석 (방문관광객)

여수시 2월 관광빅데이터 결과보고

분석기준 : 2024. 2. 01 ~ 2. 29

## ● 비교대상 지역 방문인구

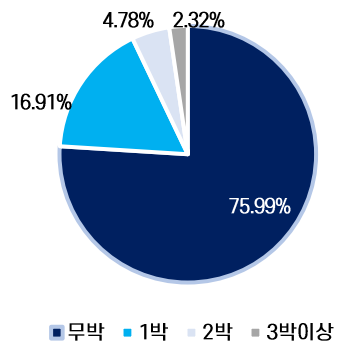


# 01. 종합관광분석 (방문관광객)

## ● 관광인구 숙박 실태

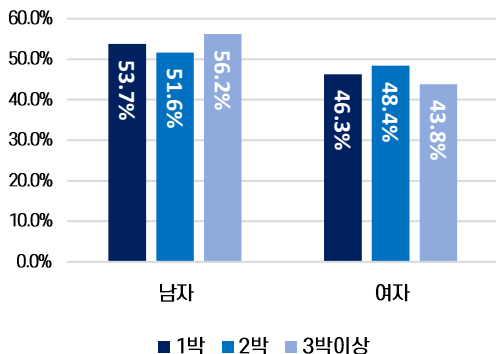
### 관광객 숙박현황 및 성별분포

숙박형태	여행객수	
무박	1,640,664	75.99%
1박	365,138	16.91%
2박	103,163	4.78%
3박이상	50,054	2.32%
합계	2,159,019	100.00%

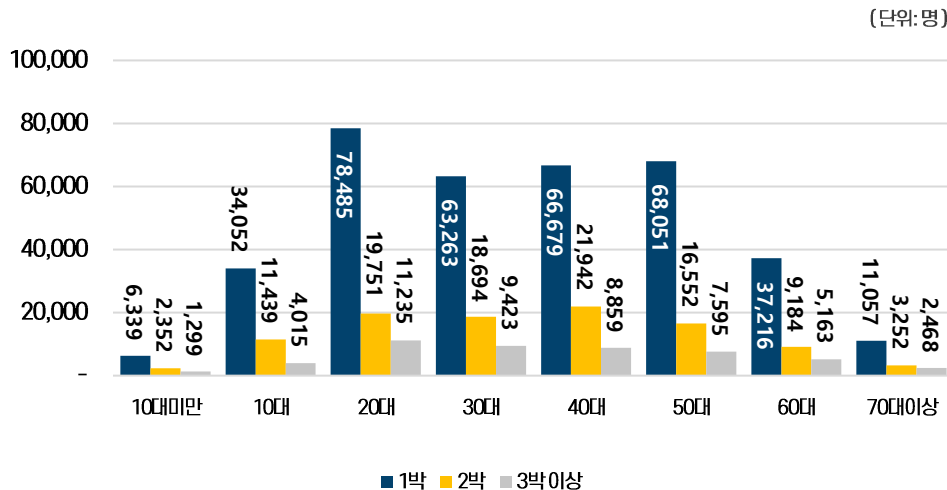


(단위: 명)

구분	1박	2박	3박 이상
여자	168,955	49,882	21,941
남자	196,182	53,280	28,112
합계	365,137	103,162	50,053



### 연령대별 관광객 숙박현황



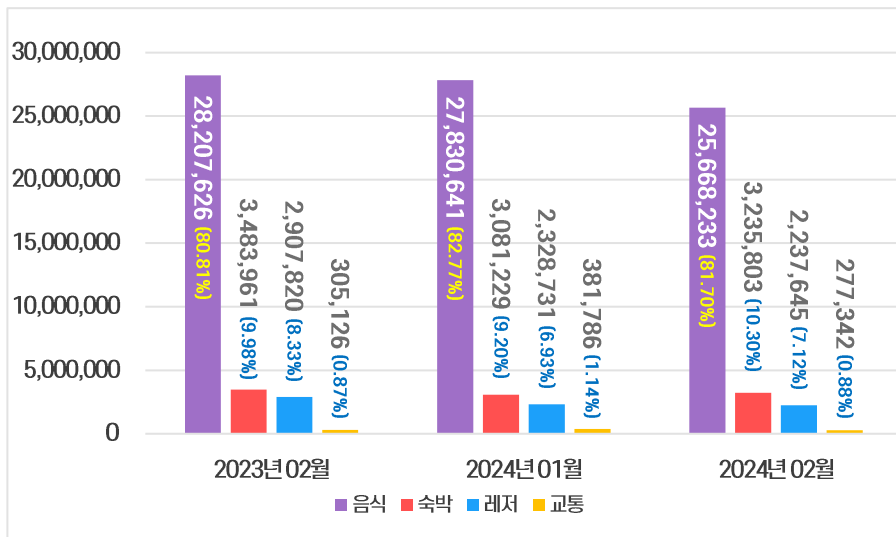
- 해당월 숙박인원은 518,355명으로 전년동월대비 숙박인원 **11.57% 증가**, 전월대비 **29.96% 증가**(\* 23년 2월: 464,596명, 24년 1월: 398,855명)
- 전월대비 전체 연령대 방문 관광객 **숙박인원 증가**
- 전월대비 10대미만 관광객 숙박인원이 **62.86%**로 가장 **크게 증가**(\* 3,856명)
- 총 관광객 대비 숙박객은 24.01%로 전월(\* 19.89%)대비 **4.12% 증가**

• 외지인 기준 (외국인 관광객 숙박현황은 16P 참조)

# 01. 종합관광분석 (방문관광객)

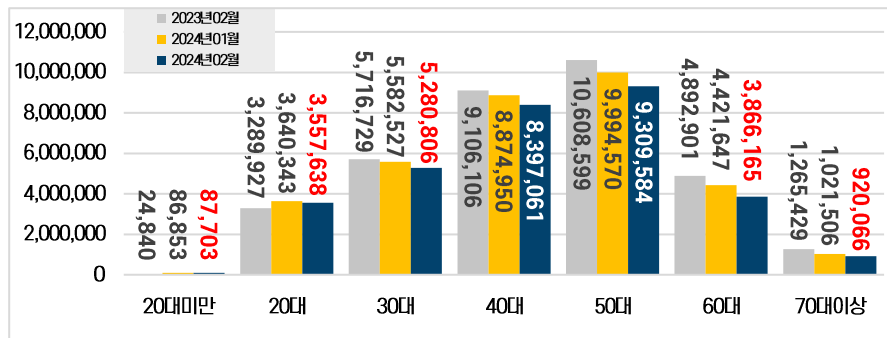
## ● 소비분석 (내국인) : 4대 관광 소비액

### 4대 관광 소비금액 (단위:천원)



### 성별 소비현황 & 연령대별 소비현황 (단위:천원)

구분	합계	남자	여자
2023년 02월	34,904,533	23,977,093	10,927,440
2024년 01월	33,622,387	23,285,101	10,337,286
2024년 02월	31,419,022	21,686,292	9,732,730



- 2월 4대 관광 소비금액 전월대비 6.55%(약 22.0억) 감소, 전년동월대비 9.99%(약 34.9억) 감소
- 전월대비 4대 관광 소비금액 숙박 증가. 음식, 레저, 교통 감소 (숙박 5.02%↑ / 레저 3.91%↓ / 음식 7.77%↓ / 교통 27.36%↓)
- 2월 4대 관광 소비 비율은 음식(81.70%) > 숙박(10.30%) > 레저(7.12%) > 교통(0.88%) 순으로 차지함
- 전월대비 20대 미만 관광객을 제외한 모든 연령대 소비금액 감소
- 전년동월대비 20대 미만 관광객 소비금액 253.07%로 크게 증가



## 02.

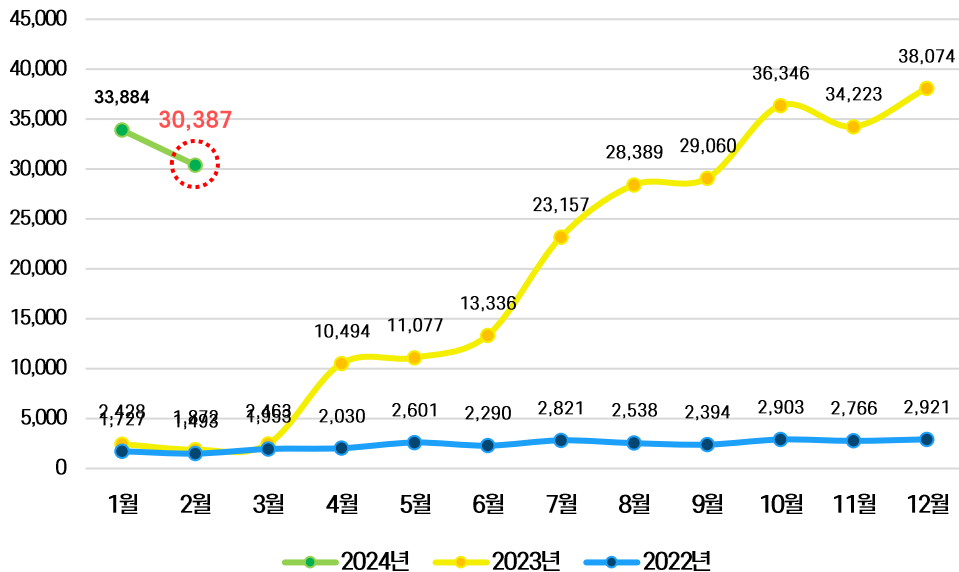
# 외국인 관광 현황

- ① 외국인 방문객 과년도 비교 및 월 비교\_15P
- ② 국적별 방문 및 숙박현황\_16P

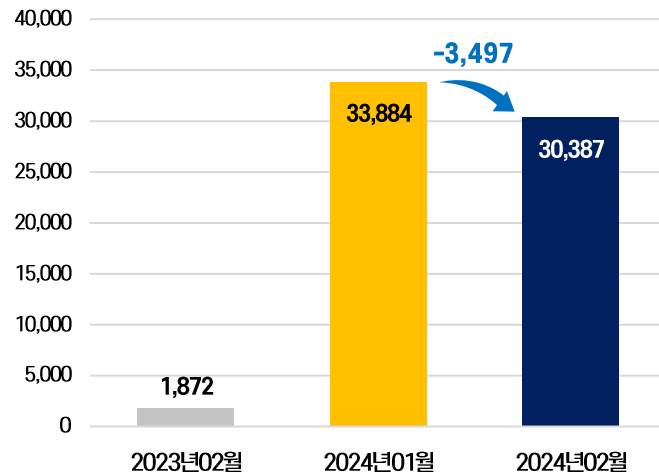
## 02. 외국인 분석 ① 외국인 방문객 과년도 비교 및 월 비교

● 총 관광객수 (외국인) : 33,884명

### 외국인 관광인구 과년도 월별 방문 추이



### 전년동월 및 전월 비교

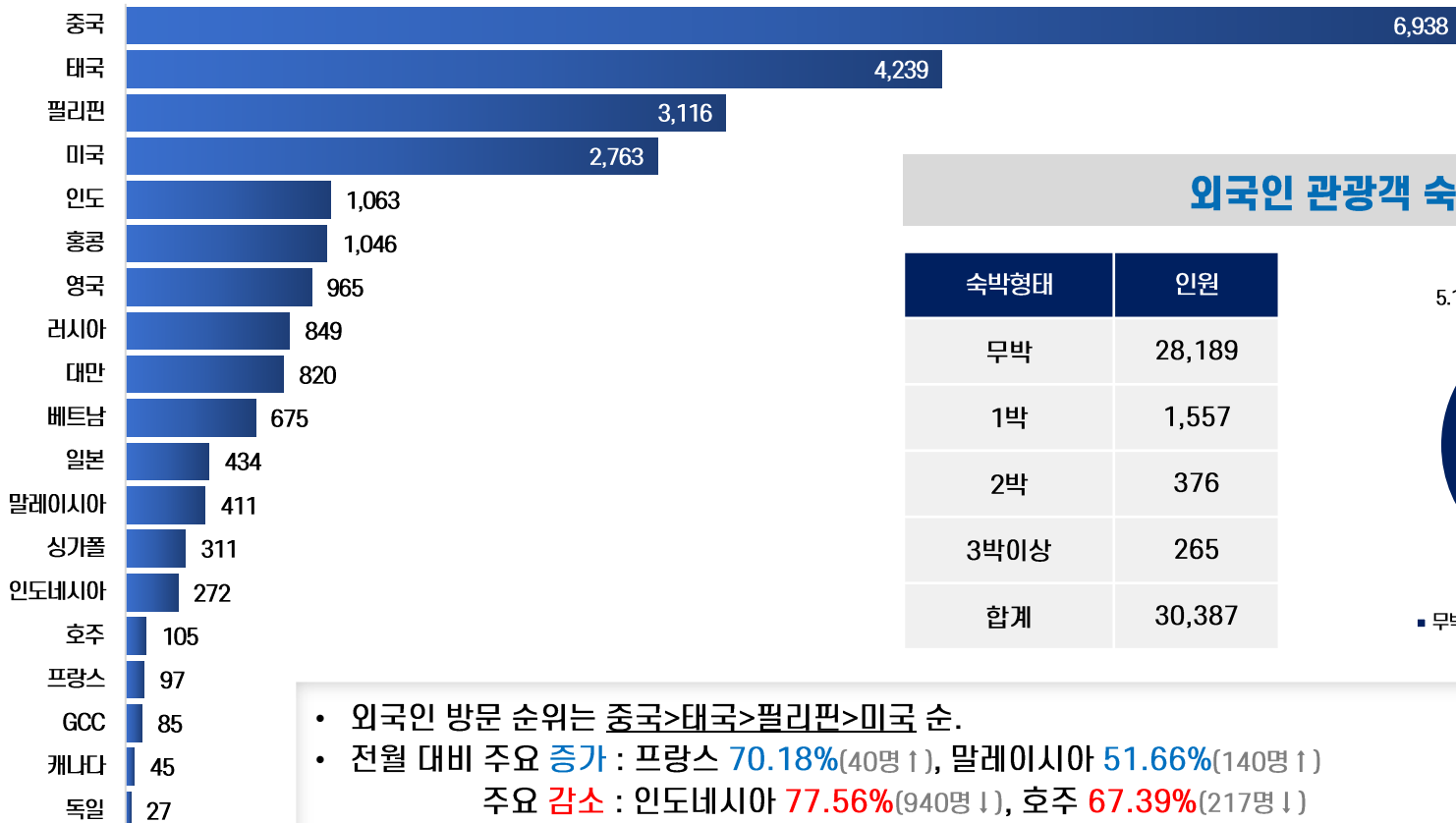


- 외국인 관광객 수는 30,387명으로 전년동월대비 1,523.24%(\* 28,515명) 증가, 전월대비 10.32%(\* 3,497명) 감소
- 외국인 관광객 수는 대체로 1분기에 낮은 관광객 수를 보이고 있음

# 02. 외국인 분석

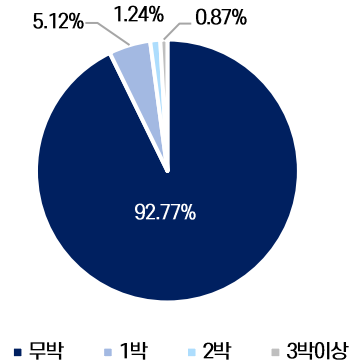
## ② 국적별 방문 및 숙박현황

### ● 외국인 관광 현황



### 외국인 관광객 숙박현황

숙박형태	인원
무박	28,189
1박	1,557
2박	376
3박이상	265
합계	30,387



- 외국인 방문 순위는 중국>태국>필리핀>미국 순.
- 전월 대비 주요 증가 : 프랑스 70.18%(40명 ↑), 말레이시아 51.66%(140명 ↑)  
주요 감소 : 인도네시아 77.56%(940명 ↓), 호주 67.39%(217명 ↓)
- 숙박인원은 총 2,198명. 전월대비 4.10% 감소(94명 ↓), 총 방문객 대비 숙박인원 비율은 7.23%



## 03.

# 온라인 및 관광지 분석

- ① 온라인 키워드 노출 및 분석\_18P
- ② 관광지분석\_27P
- ③ 관광지별 온라인 분석\_29P
- ④ 네이게이션 검색 상위 리스트 \_35P

# 03. 온라인 분석

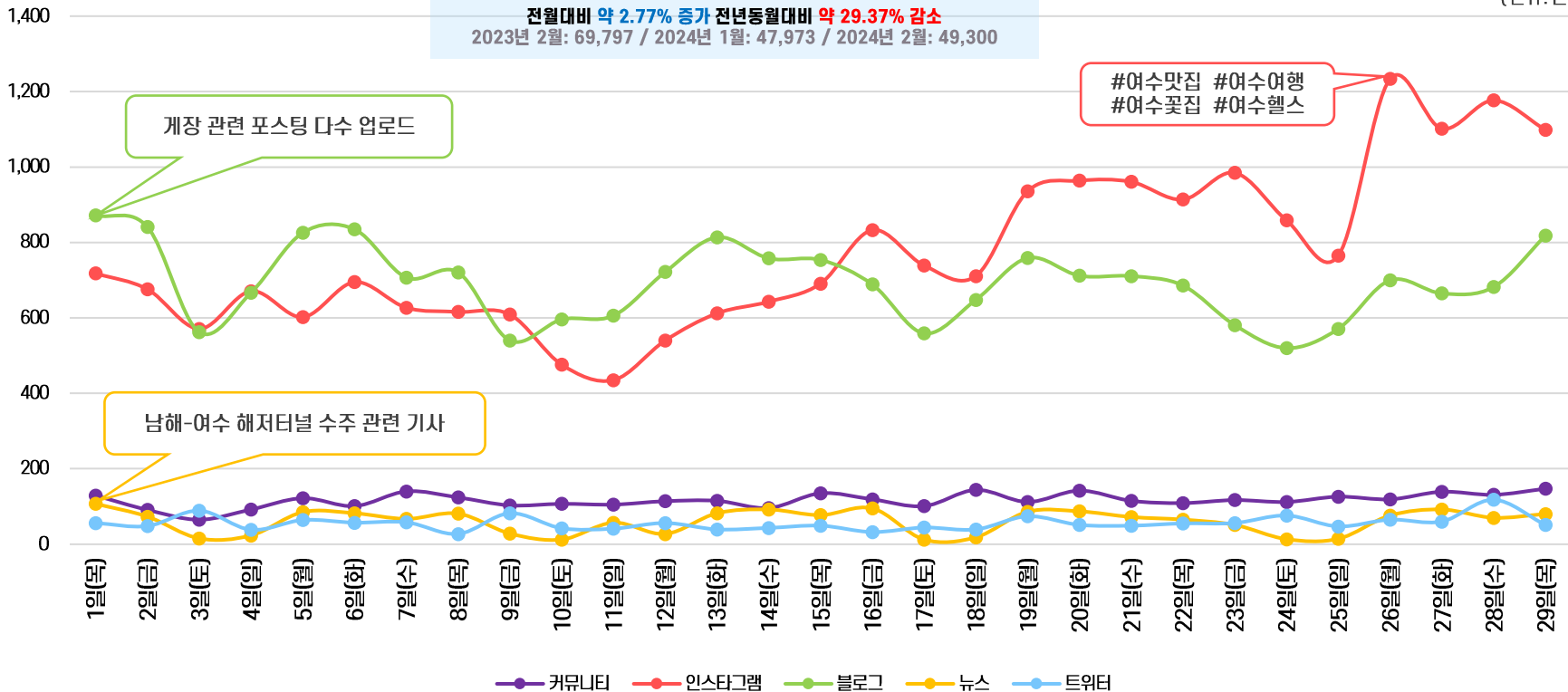
## ① 온라인 키워드 노출 및 분석

● 키워드 분석 : 여수

### “여수” 키워드 언급량 일별 추이 (리트윗 제외)

(단위: 건)

전월대비 약 2.77% 증가 전년동월대비 약 29.37% 감소  
 2023년 2월: 69,797 / 2024년 1월: 47,973 / 2024년 2월: 49,300



개장 관련 포스팅 다수 업로드

#여수맛집 #여수여행  
 #여수꽃집 #여수헬스

남해-여수 해저터널 수주 관련 기사

# 03. 온라인 분석

## ① 온라인 키워드 노출 및 분석

● 키워드 분석 : 여수

### 연관어\_지역/자연

■ 순위 상승
 ■ 순위 하락

순위	2023년 2월		2024년 1월		2024년 2월	
	연관어	건수	연관어	건수	연관어	건수
1	광주	6,070	광주	7,080	광주	6,069
2	부산	5,026	부산	5,455	부산	4,647
3	서울	4,197	대전	3,844	대전	3,363
4	대구	3,581	서울	3,655	서울	3,132
5	대전	3,204	대구	3,128	대구	3,014
6	울산	2,741	인천	2,921	인천	2,901
7	인천	2,459	제주	2,860	울산	2,627
8	경주	2,214	울산	2742	춘천	2546
9	오동도	1,732	춘천	2666	제주	2509
10	제주	1,575	경주	2467	경주	2126
11	제주도	1,495	여수시	1563	여수시	1462
12	여수시	1,488	전라남도	1443	전라남도	1370
13	남해	1,472	전라도	1399	오동도	1248
14	춘천	1,420	속초	1361	남해	1156
15	통영	1,328	제주도	1355	웅천	1107

# 03. 온라인 분석

## ① 온라인 키워드 노출 및 분석

● 키워드 분석 : 여수

### 연관어\_단체

■ 순위 상승
 ■ 순위 하락

순위	2023년 2월		2024년 1월		2024년 2월	
	연관어	건수	연관어	건수	연관어	건수
1	네이버	858	업체	2,148	디자인	1,489
2	가정	545	네이버	1,602	업체	1,444
3	좌수영	327	디자인	1,282	네이버	1,350
4	그룹	286	인터파크	742	전문점	619
5	홍대	285	인터파크티켓	685	단체	419
6	넷플릭스	270	티켓링크	681	조합	386
7	쿠팡	268	조합	608	여수시청	322
8	롯데	217	단체	415	학교	257
9	여수시청	212	여수시청	300	홍대	247
10	mbc	207	홍대	287	좌수영	223
11	조합	194	전문점	285	공사	198
12	단체	182	좌수영	267	교육청	189
13	업체	173	모샤브	227	인터파크	188
14	kbs	171	롯데	208	농협	170
15	노컷뉴스	149	여행에미치다	195	여수대	167

# 03. 온라인 분석

## ① 온라인 키워드 노출 및 분석

● 키워드 분석 : 여수

### 연관어\_전체(도시,단체 제외)

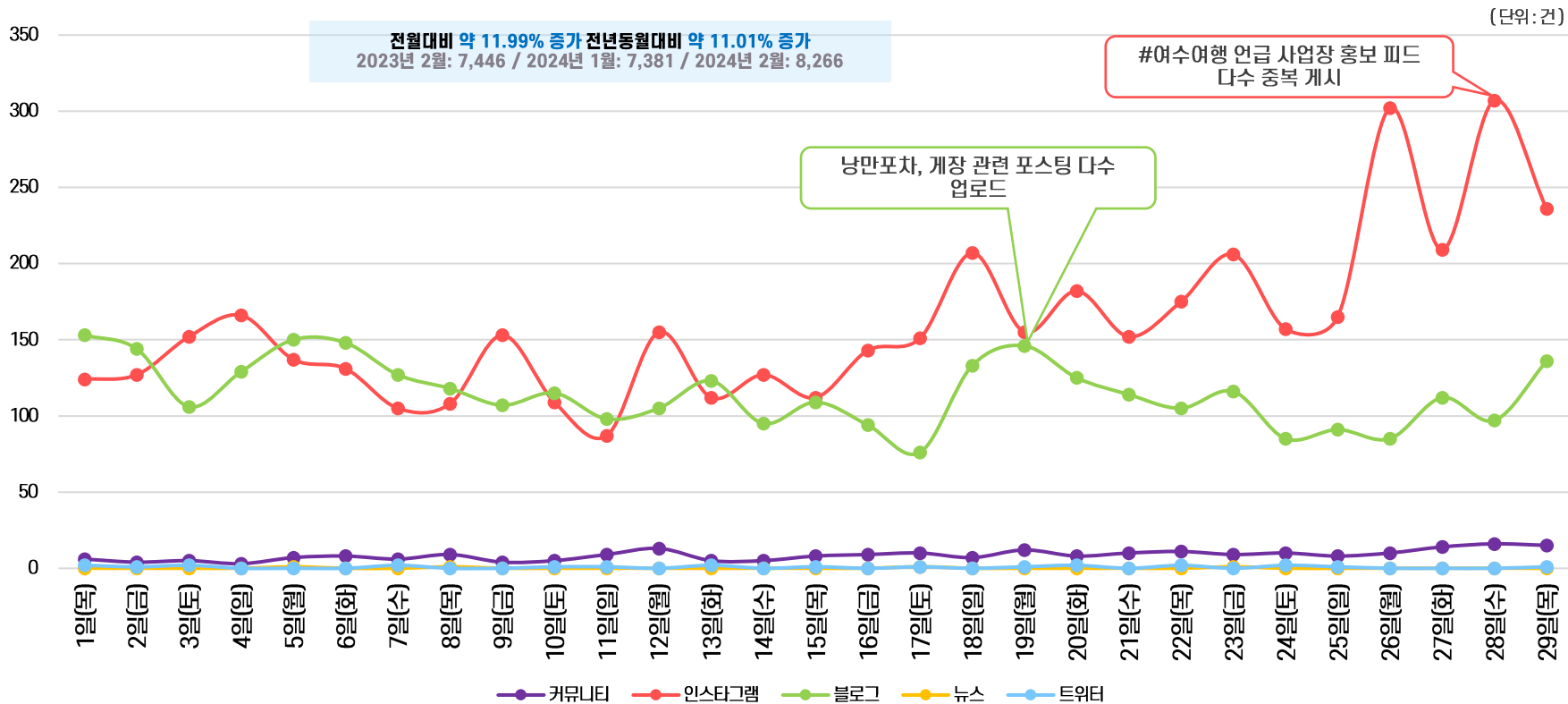
■ 순위 상승
 ■ 순위 하락

순위	2023년 2월		2024년 1월		2024년 2월	
	연관어	건수	연관어	건수	연관어	건수
1	맛집	15,163	맛집	18,212	맛집	15,564
2	여행	13,221	여행	12,726	여행	11,346
3	여수여행	8,090	맛	8,462	여수여행	6,784
4	카페	8,069	여수여행	7,210	카페	6,241
5	바다	5,939	카페	6,564	맛	6,169
6	맛	5,489	메뉴	5,684	프로필	5,010
7	길	3,908	식사	5,480	메뉴	4,840
8	사진	3,851	바다	5,444	식사	4,639
9	이순신	3,798	음식	5,260	바다	4,598
10	메뉴	3,682	프로필	4,981	밥	3,465
11	밥	3,546	계장	4,468	계장	3,448
12	포차	3,487	길	4,220	음식	3,397
13	가족	3,279	가족	4,065	길	3,229
14	숙소	3,276	밥	4,021	김치	2,994
15	여수밤바다	3,156	김치	3,982	주문	2,868
16	계장	3,120	사진	3,714	영업	2,814
17	김치	2,895	최고	3,364	가방	2,812
18	전화	2,628	식당	3,339	가족	2,800
19	식사	2,587	전화	3,209	이순신	2,796
20	청주	2,553	추천	3,110	전화	2,745

# 03. 온라인 분석 ① 온라인 키워드 노출 및 분석

● 키워드 분석 : 여수여행

## “여수 여행” 키워드 언급량 일별 추이 (리트윗 제외)



# 03. 온라인 분석 ① 온라인 키워드 노출 및 분석

● 키워드 분석 : 여수여행

## 연관어\_문화/여가

■ 순위 상승 ■ 순위 하락

순위	2023년 2월		2024년 1월		2024년 2월	
	연관어	건수	연관어	건수	연관어	건수
1	여행	3,619	여행	3,628	여행	3,501
2	사진	1,080	사진	784	여수밤바다	651
3	여수밤바다	782	여수밤바다	718	사진	616
4	가족여행	498	가족여행	477	관광	411
5	엑스포	290	엑스포	300	가족여행	287
6	국내여행	284	1박2일	264	엑스포	250
7	여수엑스포	234	여수엑스포	260	국내여행	228
8	동백꽃	201	국내여행	245	여수엑스포	198
9	1박2일	163	우정여행	125	동백꽃	133
10	예술	151	꼬꼬무	121	예술	113
11	벽화	136	관광	117	1박2일	106
12	우정여행	103	부산여행	116	통제영	104
13	낭만여행	100	동백꽃	116	해외여행	95
14	겨울여행	99	통제영	110	요리	95
15	해외여행	98	해외여행	110	페스타	91
16	수영	97	강릉여행	109	벽화	82
17	주말여행	92	속초여행	97	방송	80
18	박람회	89	벽화	94	전시회	73
19	힐링여행	89	춘천여행	94	피크닉	71
20	노래	85	산책	93	공중파	67

# 03. 온라인 분석

## ① 온라인 키워드 노출 및 분석

● 키워드 분석 : 여수여행

### 연관어\_음식

■ 순위 상승 ■ 순위 하락

순위	2023년 2월		2024년 1월		2024년 2월	
	연관어	건수	연관어	건수	연관어	건수
1	계장	682	계장	1,055	계장	793
2	밥	672	밥	786	딸기	782
3	김치	541	김치	606	딸기모피	716
4	딸기	498	딸기	573	디저트	707
5	갓김치	480	간장계장	526	모피	696
6	삼합	454	갈치조림	508	밥	571
7	디저트	442	갓김치	493	김치	502
8	김밥	418	딸기모피	477	간장계장	437
9	딸기모피	394	모피	457	삼합	437
10	배	394	양념계장	438	간식	420
11	모피	367	삼합	430	피자	416
12	아이스크림	340	회	372	치즈	405
13	간장계장	334	배	320	크림치즈	405
14	커피	324	해산물	288	갓김치	400
15	회	308	디저트	288	크림	393
16	문어	279	김밥	281	단팥빵	389
17	양념계장	232	아이스크림	276	와사비	387
18	해물	224	밀반찬	238	크림치즈빵	386
19	빵	215	문어	228	치즈피자	386
20	아르페	206	백반	227	크림치즈딸기모피	379



# 03. 온라인 분석

## ① 온라인 키워드 노출 및 분석

● 키워드 분석 : 여수여행

### 연관어\_장소

■ 순위 상승 ■ 순위 하락

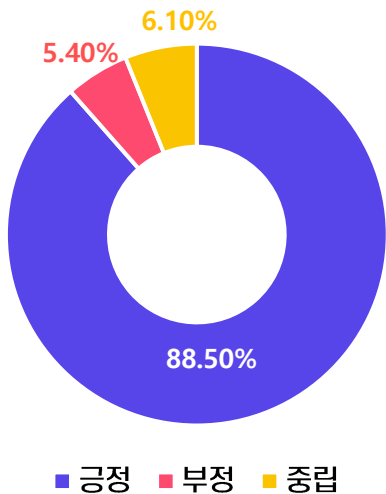
순위	2023년 2월		2024년 1월		2024년 2월	
	연관어	건수	연관어	건수	연관어	건수
1	맛집	2,759	맛집	3,146	맛집	2,862
2	바다	1,710	카페	1,581	카페	1,500
3	카페	1,683	바다	1,482	바다	1,253
4	숙소	1,205	숙소	1,018	숙소	790
5	여수밤바다	782	여수밤바다	718	여수밤바다	651
6	호텔	732	식당	672	리조트	578
7	리조트	523	리조트	622	광장	516
8	오동도	496	풀빌라	585	테라스	498
9	풀빌라	466	여수펜션	581	주차장	489
10	여수펜션	452	주차장	564	식당	467
11	식당	435	호텔	509	라테라스	462
12	주차장	412	라테라스	503	상가	431
13	라테라스	402	테라스	496	전국	392
14	테라스	344	가게	360	호텔	342
15	아쿠아플라넷	315	광주	336	오동도	325
16	수영장	306	오동도	307	여수펜션	308
17	파크	279	부산	269	광주	257
18	여행지	277	수영장	240	가게	251
19	항일암	239	명소	238	풀빌라	249
20	거북선	232	전라도	208	전라도	192

# 03. 온라인 분석 ① 온라인 키워드 노출 및 분석

● 키워드 분석 : 여수



여수 감성어 비율



2월 여수 주요 연관어



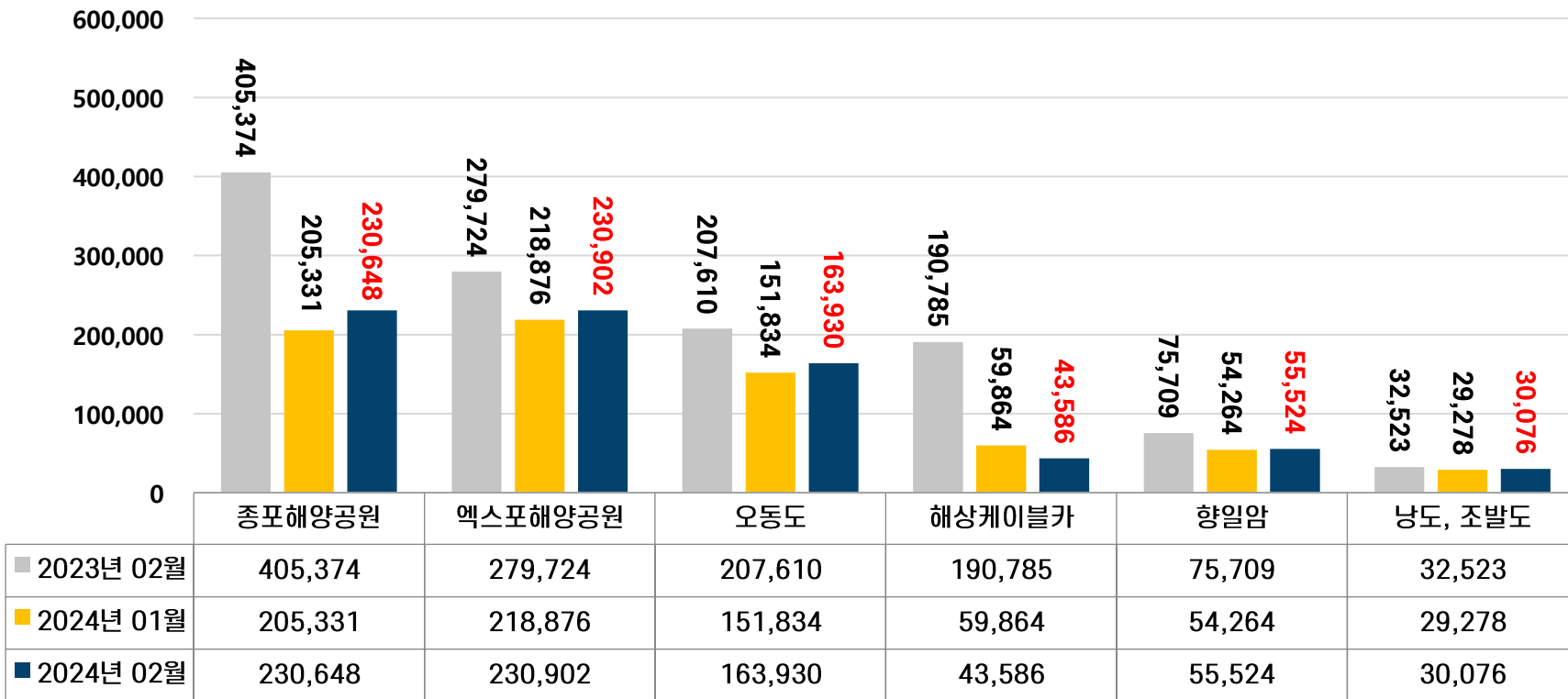
감성어 연관어



# 03. 관광지 분석

## ② 관광지분석

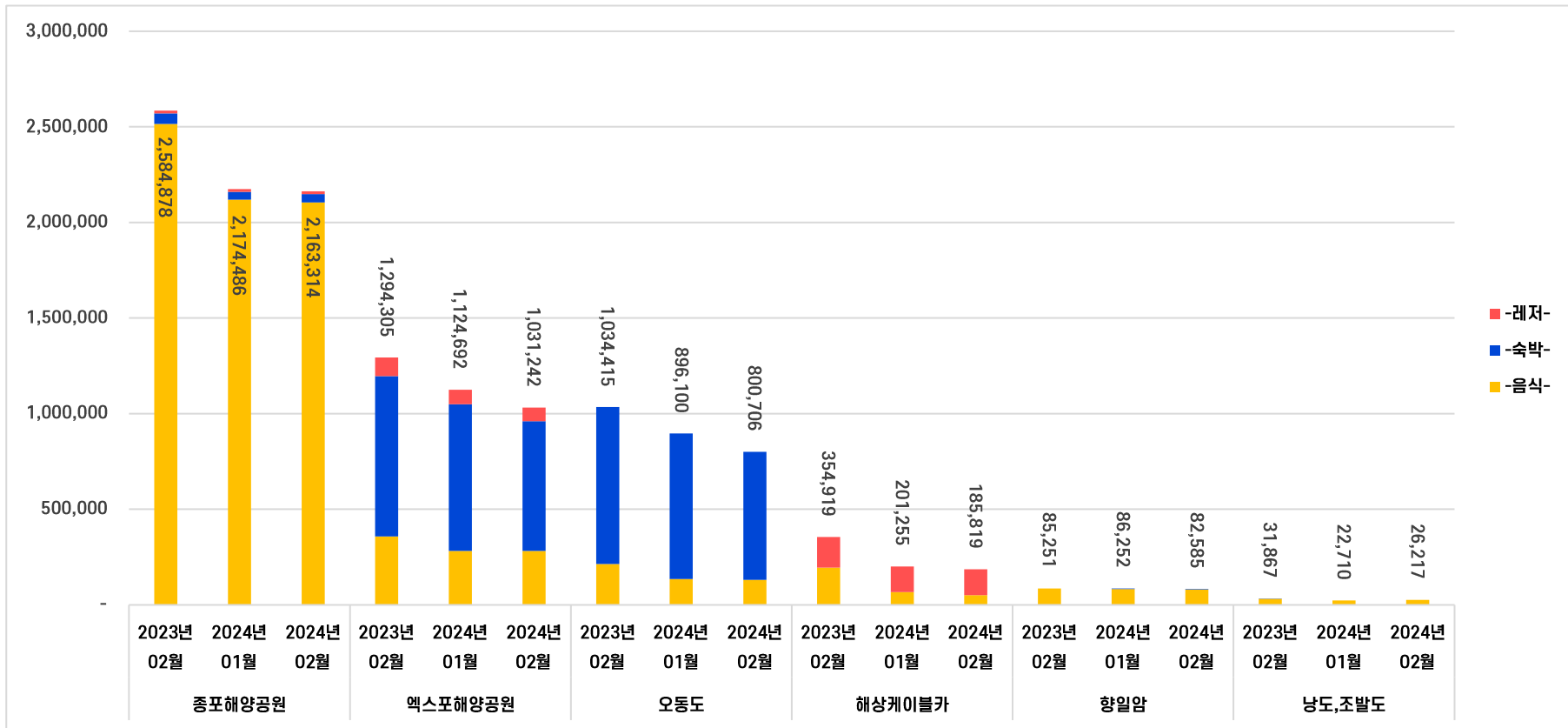
### ● 관광지별 방문관광객 비교 (단위:명)



■ 2023년 02월 ■ 2024년 01월 ■ 2024년 02월

# 03. 관광지 분석 ② 관광지분석

## ● 관광지별 관광소비 비교(단위:천원)

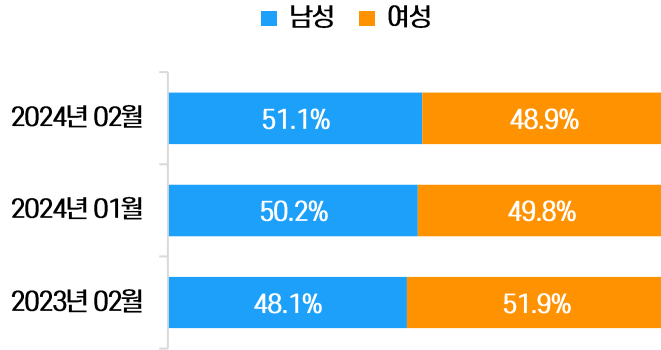


- 4대 관광 소비 중 교통 소비 집계되지 않음
- KT 데이터 변동으로 인한 레저 소비 일부 제외 됨

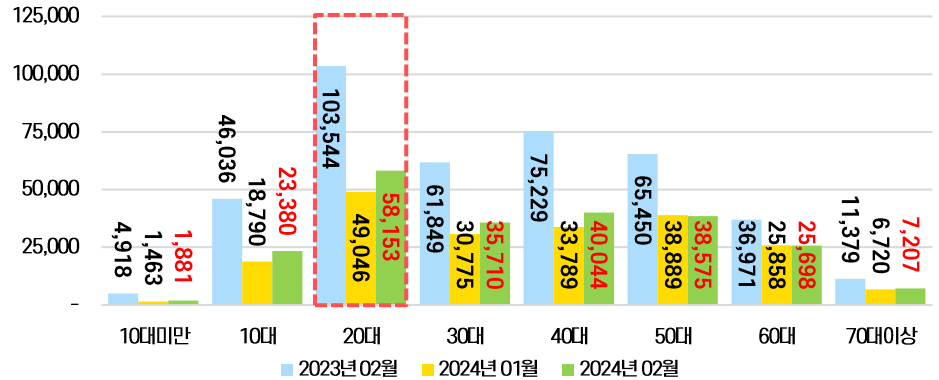
# 03. 온라인&관광지 분석 ③ 관광지별 온라인 분석

## - 종포해양공원 -

### 방문인구 성별 분포



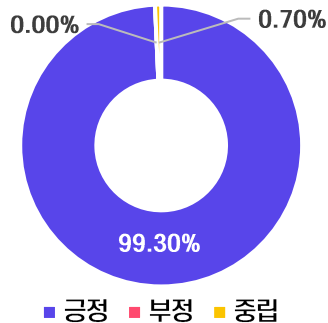
### 연령대별 방문인구



### 주요 연관어



### 감성어 비율



### 감성연관어

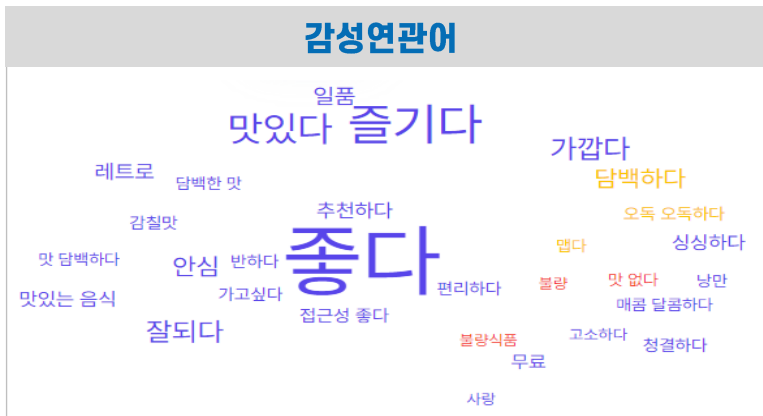
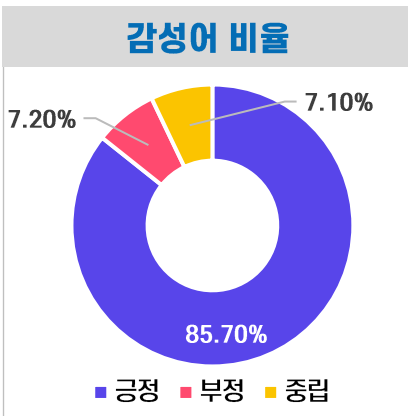
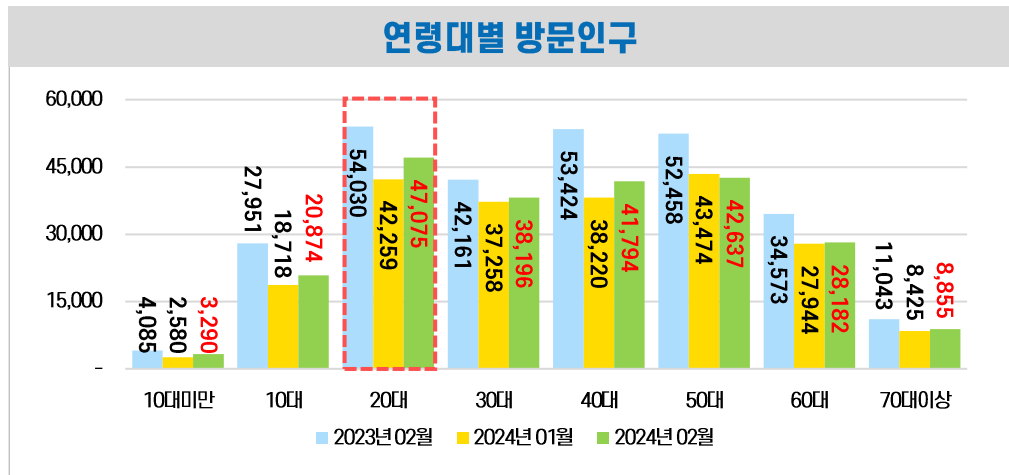
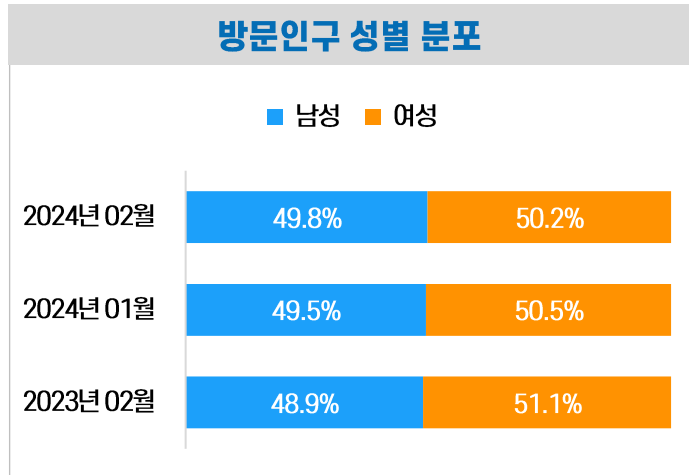


# 03. 온라인&관광지 분석 ③ 관광지별 온라인 분석

여수시 2월 관광빅데이터 결과보고

분석기준 : 2024. 2. 01 ~ 2. 29

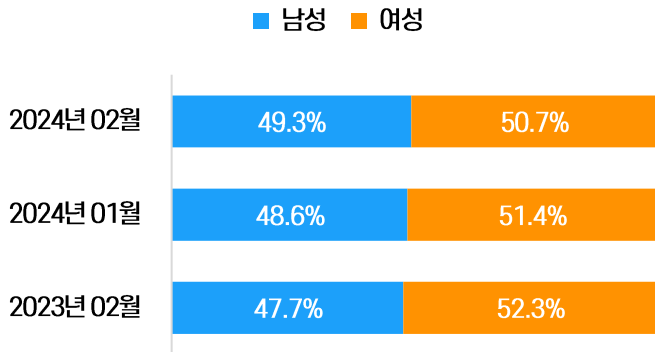
## - 엑스포해양공원 -



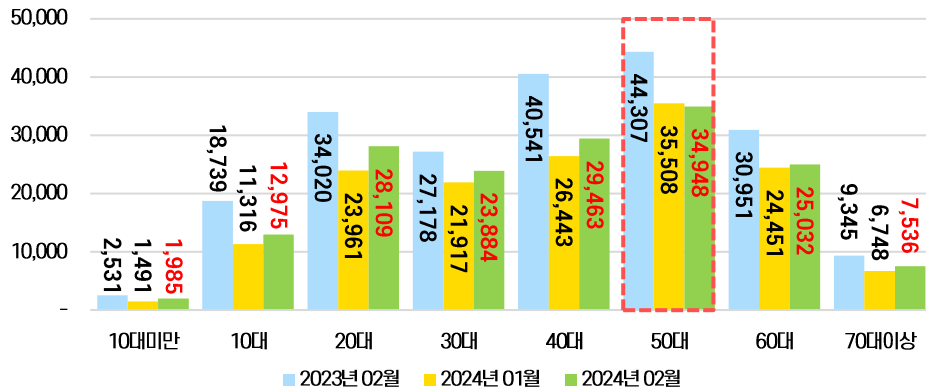
# 03. 온라인&관광지 분석 ③ 관광지별 온라인 분석

## - 오동도 -

### 방문인구 성별 분포



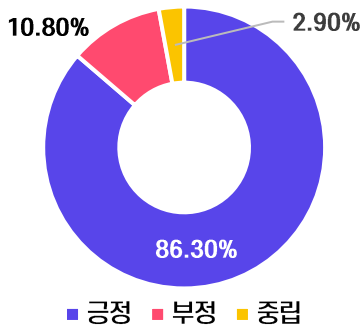
### 연령대별 방문인구



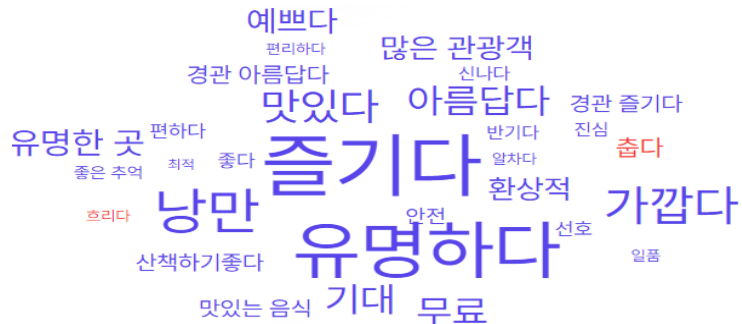
### 주요 연관어



### 감성어 비율



### 감성연관어



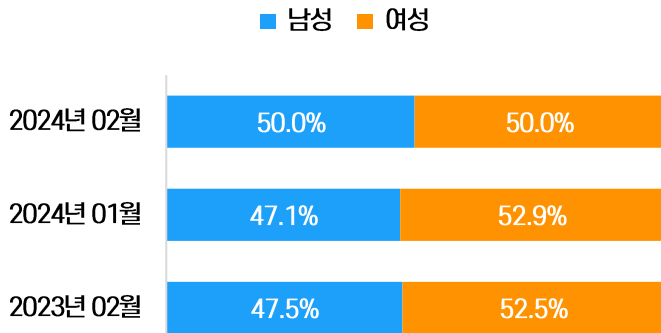
# 03. 온라인&관광지 분석 ③ 관광지별 온라인 분석

여수시 2월 관광빅데이터 결과보고

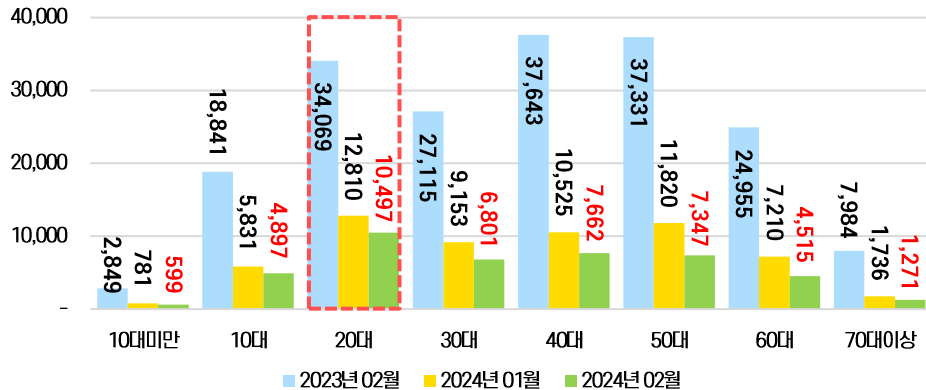
분석기준 : 2024. 2. 01 ~ 2. 29

## - 해상케이블카 -

### 방문인구 성별 분포



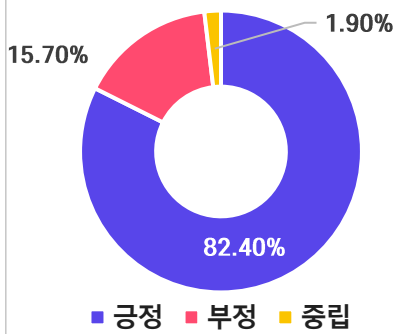
### 연령대별 방문인구



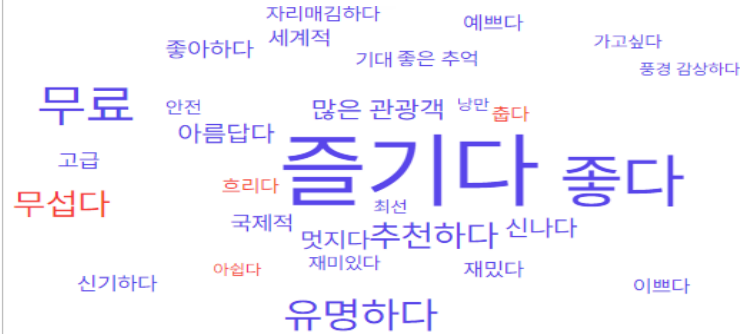
### 주요 연관어



### 감성어 비율



### 감성연관어





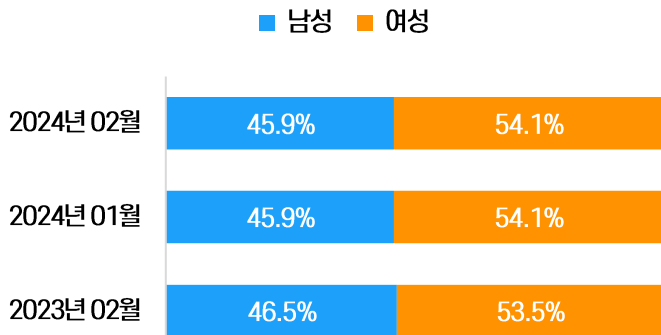
# 03. 온라인&관광지 분석 ③ 관광지별 온라인 분석

여수시 2월 관광빅데이터 결과보고

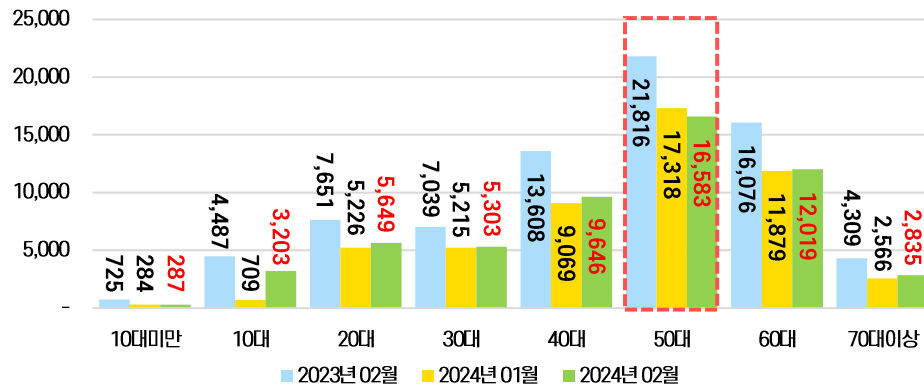
분석기준 : 2024. 2. 01 ~ 2. 29

## - 향일암 -

### 방문인구 성별 분포



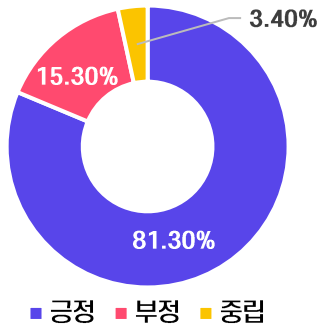
### 연령대별 방문인구



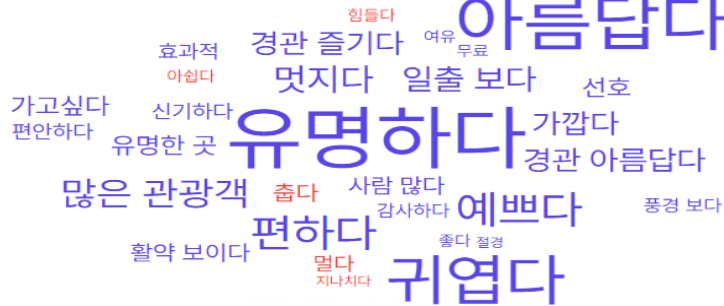
### 주요 연관어



### 감성어 비율



### 감성연관어



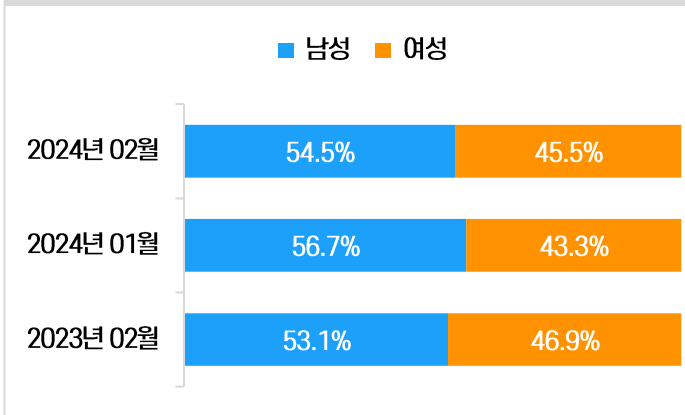
# 03. 온라인&관광지 분석 ③ 관광지별 온라인 분석

여수시 2월 관광빅데이터 결과보고

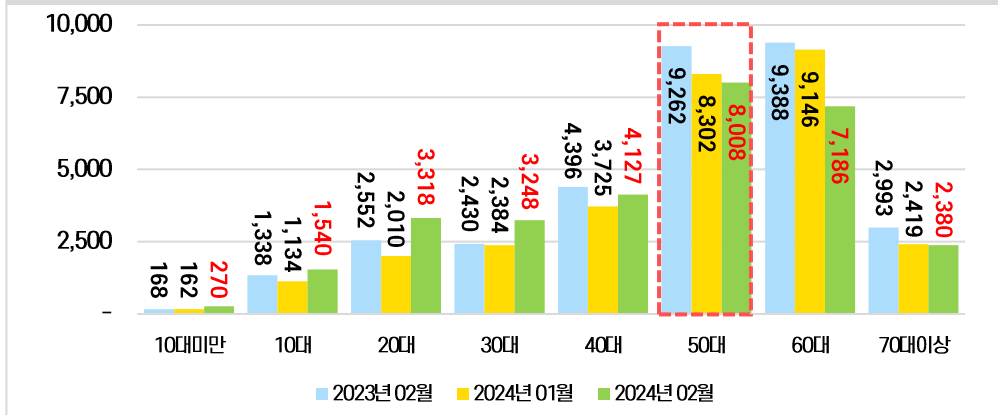
분석기준 : 2024. 2. 01 ~ 2. 29

## - 낭도/조발도 -

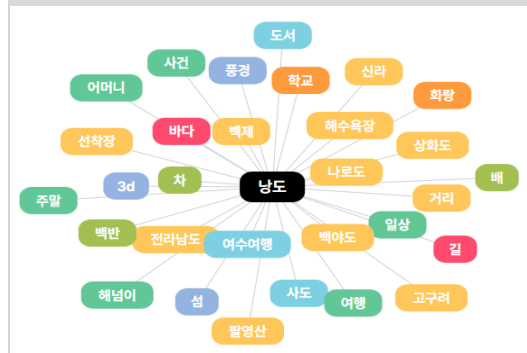
방문인구 성별 분포



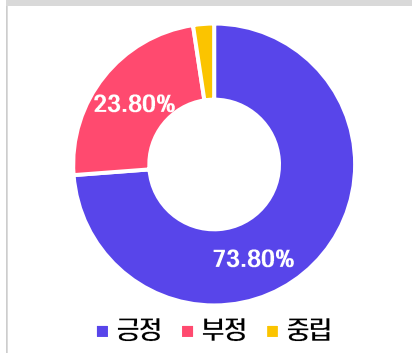
연령대별 방문인구



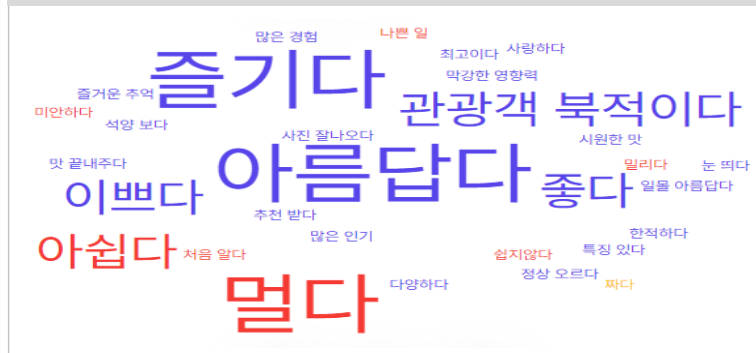
주요 연관어



감성어 비율



감성연관어



# 03. 온라인&관광지 분석 ④ 네비게이션 검색 상위 리스트

여수시 2월 관광빅데이터 결과보고

분석기준 : 2024. 2. 01 ~ 2. 29

숙박업소		
순위	관광지명	도로명주소
1	라마다프라자바이원명여수	강남로 11-0
2	유탑마리나호텔&리조트	오동도로 61-15
3	소노캄여수	오동도로 111-0
4	베네치아호텔앤리조트여수	오동도로 61-13
5	라테라스리조트&스파	진모1길 29-12
6	신라스테이여수	수정3길 8-0
7	디오션리조트	소호로 295-0
8	호텔헤이븐	진두해안길 131-0
9	한화호텔앤드리조트여수벨메르	웅천남4로 17-0
10	히든베이호텔	신월로 496-25
11	오션힐호텔	강남해안로 81-0
12	어반스테이여수웅천	웅천남1로 66-0
13	블루망고힐빌라앤리조트	계동해안길 90-0
14	디아크리조트	돌산로 3169-30
15	호텔JCS	돌산로 3169-14
16	더호텔수	엑스포대로 71-0
17	깔라까따 호텔&리조트	진모1길 29-26
18	웅천퍼스트시티	웅천남1로 52-0
19	코업스테이코아루여수점	거북선공원1길 22-0
20	오동재	박람회길 99-0

음식 및 음료 서비스 업소		
순위	관광지명	도로명주소
1	스타벅스더여수돌산DT점	돌산로 3549-0
2	여수낭만포차거리	하멜로 102-0
3	여수명동계장	봉산남4길 23-26
4	모이핀스카이	무술목길 59-0
5	모이핀	무술목길 50-0
6	정다운식당	마상포길 12-0
7	꽃돌계장1번가	봉산2로 36-0
8	바다김밥	통제영5길 10-4
9	청정계장촌	봉산남4길 23-32
10	바다김밥돌산직영점	강남해안로 155-0
11	순이네밥상	통제영5길 5-0
12	브라운아워	웅천남5로 30-0
13	복춘식당	교동남1길 5-8
14	여수당	중앙로 72-0
15	프롬나드	우두3길 98-0
16	원조두개비계장	봉산남3길 12-0
17	라피끄	무술목길 142-1
18	여수생선구이옥이네	봉산남8길 7-0
19	황소식당	봉산남3길 2-0
20	나진국밥	화양로 1391-0

관광지 및 관광시설		
순위	관광지명	도로명주소
1	오동도	오동도로 222-0
2	향일암	향일암로 1-0
3	여수해상케이블카돌산정류장	돌산로 3600-1
4	아쿠아플라넷여수	오동도로 61-11
5	여수엑스포역	망양로 2-0
6	여수공항	여수로 386-0
7	여수예술랜드	무술목길 142-1
8	유희드루지테마파크	안심산길 155-0
9	만성리검은모래 해변	
10	아르메뮤지엄여수	박람회길 1-0
11	여수수산시장	여객선터미널길 24-0
12	여수종합버스터미널	좌수영로 268-0
13	여천역	시청로 200-0
14	돌산공원	
15	여수수산물특화시장	남산로 60-31
16	여수연안여객선터미널	여객선터미널길 17-0
17	진남관	동문로 11-0
18	녹테마레	만성로 294-0
19	신기향여객터미널	신기길 90-0
20	해양수산과학관	돌산로 2876-0



**04.**  
**12월 관광 빅데이터 요약 및 정책 제언**



- ▶ **여수시 외지인 관광객 수 전월 대비 7.67% 증가, 전년동월대비 7.13% 증가**
  - 주말방문 관광객 수 794,413명으로 36.8%의 비중을 차지. 전월대비 **주말 방문 관광객 수 5.68% 증가**
  - **순외지인 관광객 수 822,241명으로 약 8.65% 증가**(1월: 756,753명)
  - 전월대비 **60대 이상 방문 관광객 수 감소**. 특히 전월대비 **10대 미만 방문 관광객 크게 증가**(10대: 42.69% ↑)
  - 여수 방문관광객 중 **경남, 전남, 충북을 제외한 모든 지역 방문 관광객 수 증가**
  - 여수 방문관광객 중 **수도권**(서울, 인천, 경기)이 차지하는 비율은 **26.61%**로 **23년 8월 이후 가장 많은 비중 차지**

- ▶ **전월대비 4대 관광 소비금액은 감소, 숙박인원 증가**
  - 소비금액 전월대비 **6.55%**(약 22억) **감소**, 전년동월대비 **9.99%**(약 34.9억) **감소**
  - 전월대비 **40대 방문객 수 13.61%**(47,299명) **증가**, 숙박인원 **40.74%**(28,217명) **증기**했지만, 소비금액 **7.79%**(약 4.8억) **감소**
  - 전월대비 **50대 방문객 수 1.72%**(7,294명) **증가**, 숙박인원 **20.74%**(15,838명) **증기**했지만, 소비금액 **12.24%**(약 6.8억) **감소**
  - 숙박인원 전월대비 **29.96%**(119,500명) **증가**, 전년대비 **11.57%**(53,759명) **증가**
  - 숙박인원은 518,352명으로 전월대비 **모든 연령 숙박인원 증가**
  - 외국인 관광객 수는 30,387명으로 전월대비 **10.32%**(3,497명) **감소**, 전년동월대비 **1,523%**(28,515명) **증가**

- ▶ **전월대비 해상케이블카를 제외한 모든 관광지 관광객 수 증가, 여수, 여수여행 관련 키워드 언급량 증가**
  - 관광지 전월대비 관광객 증가율 순위  
: **종포해양공원(1233% ↑)** > **오동도(797% ↑)** > **엑스포해양공원(549% ↑)** > **남도, 조발도(273% ↑)** > **향일암(232% ↑)** > **해상케이블카(27.19% ↓)**
  - 전월대비 여수 키워드 관련 언급량은 **2.77% 증가**, 여수여행 키워드 관련 언급량은 **11.99% 증가**

남해안 거점도시 **미항여수**



**End of Document**