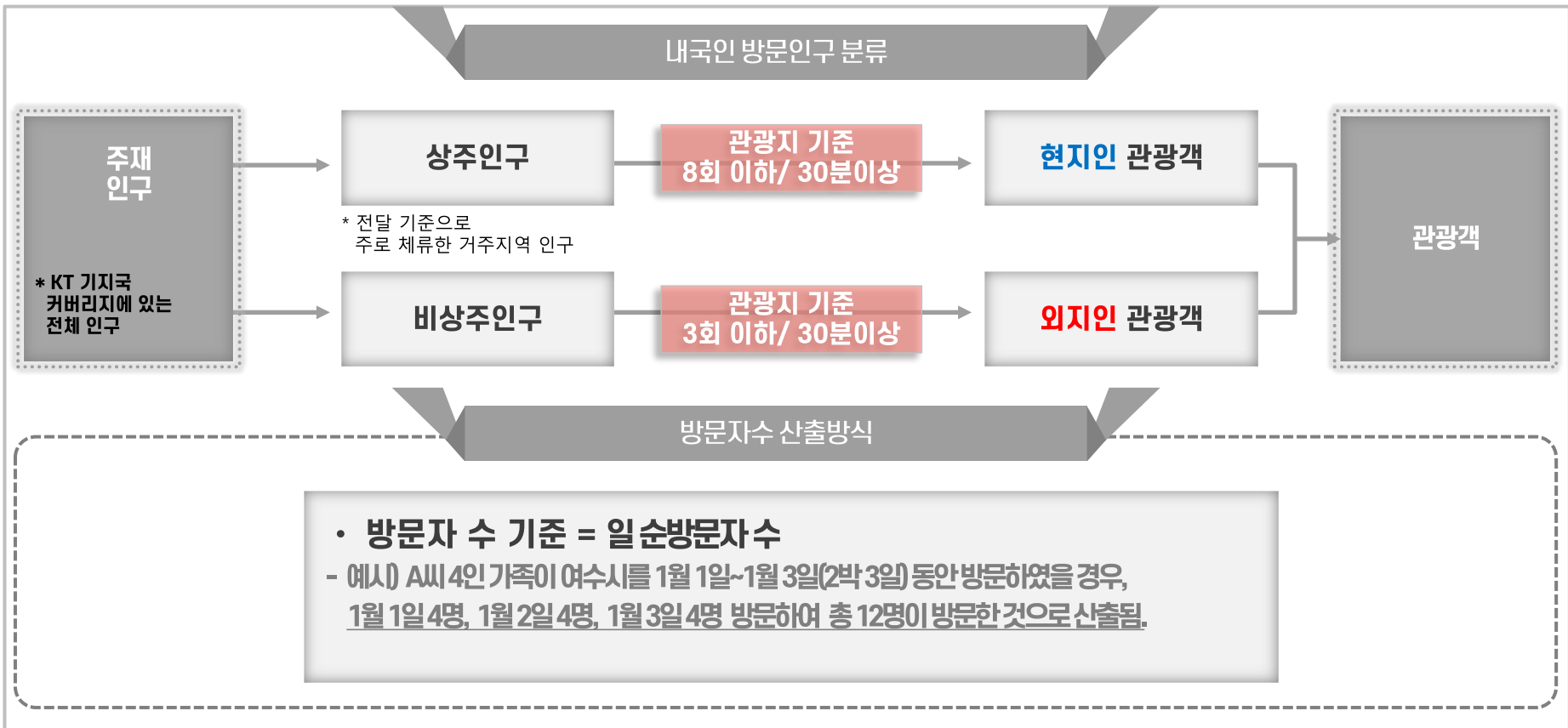


2024. 3. 여수 관광 빅데이터 분석 보고서



00. 관광인구란

● 외지인 관광객 기준 및 산출 방식



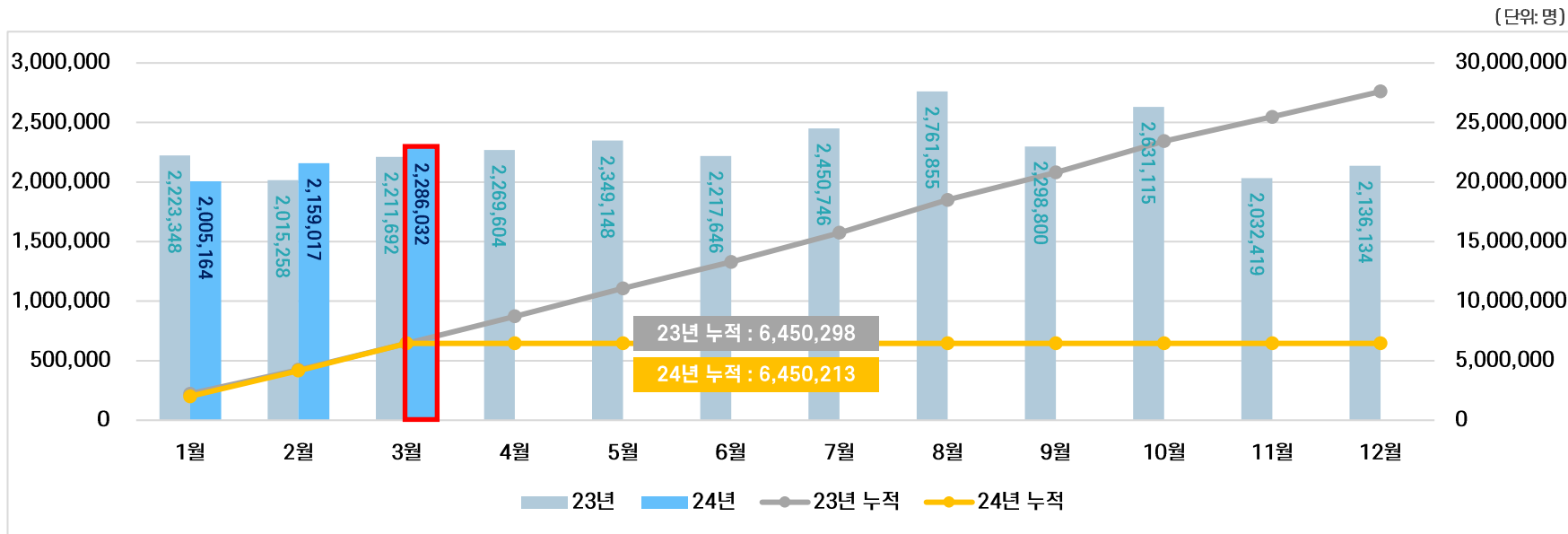
01. 종합 관광 분석

- ① 총 방문 관광인구_4P
- ② 성별&연령별 관광인구_6P
- ③ 관광인구 거주지역&이동현황_7P
- ④ 비교대상 지역 방문인구_11P
- ⑤ 관광인구 숙박 실태_12P
- ⑥ 소비분석_13P

01. 종합관광분석 (방문관광객)

● 총 방문 관광인구 수 (외지인) : 2,286,032명 / (순 외지인) : 861,942명

여수시 월별 관광객 추이 및 전년도 비교



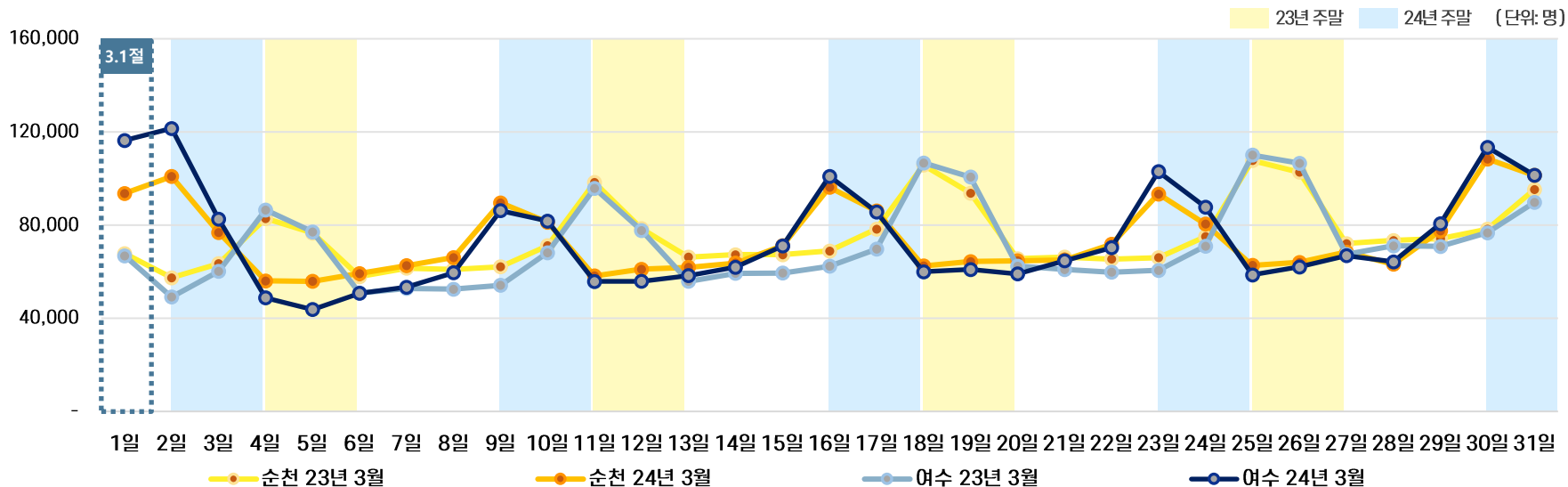
• 3월 방문관광객은 2,286,032명으로 전월 대비 5.88%(* 127,015명) 증가, 전년동월대비 3.36%(* 74,340명) 증가

- 전체 방문객 수 기준 = 내국인중 현지인(여주시민)을 제외한 외지인
- 순 외지인 = 전체 방문 외지인 중 일자 별 집계 순위의 중복을 제거한 순수 방문객

01. 종합관광분석 (방문관광객)

● 총 방문 관광인구 수 (외지인) : 2,286,032명 / (순 외지인) : 861,942명

여수시 일자별 관광객 추이 및 전년도 비교



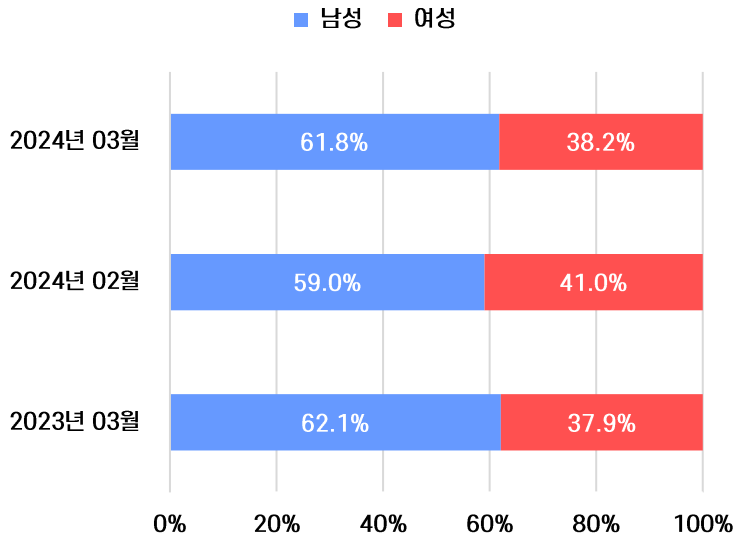
- 3월 관광객 수는 여수시 2,286,032명, 순천시 2,287,312명
- 전년동월대비 관광객 수는 여수시 3.36%(* 23년: 2,211,692명) 증가, 순천시 1.72%(* 23년: 2,327,351명) 감소

- 전체 방문객 수 기준 = 내국인중 현지인(여수시민)을 제외한 외지인
- 순 외지인 = 전체 방문 외지인 중 일자 별 집계 순위의 중복을 제거한 순수 방문객

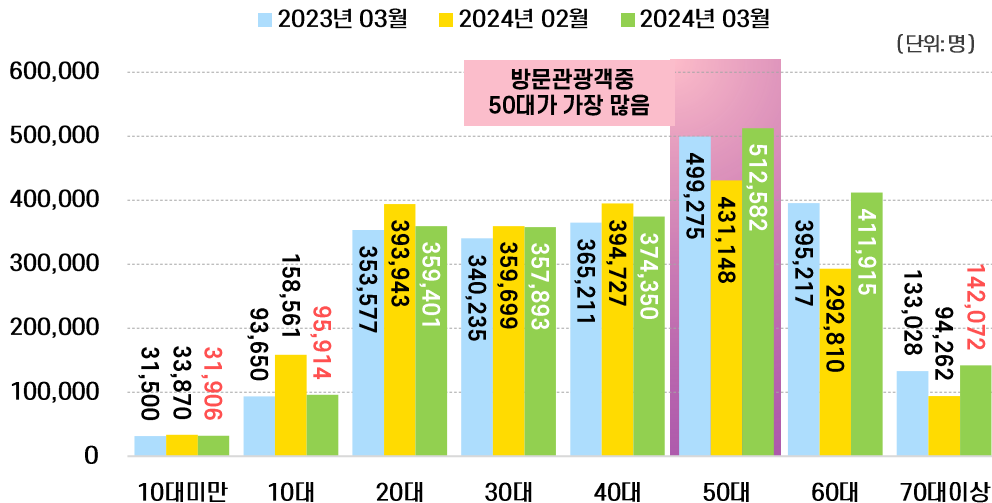
01. 종합관광분석 (방문관광객)

● 성별 & 연령별 관광인구

성별 관광인구



연령별 관광인구



- 전년대비 남성 관광객 수 2.83%(* 38,895명) 증가, 여성 관광객 수 4.23%(* 35,444명) 증가
- 전월대비 남성 관광객 수 10.82%(* 137,935명) 증가, 여성 관광객 수 1.23%(* 10,920명) 감소
- 전년대비 모든 연령층 방문 관광객 수 증가
- 전월대비 50대, 60대 방문 광객 수 크게 증가(* 50대: 40.68% ↑ / 60대: 50.72% ↑)

01. 종합관광분석 (방문관광객)

● 관광인구 거주지역 & 이동현황 [체류인원 : 1,104,634명 / 이동인원 : 1,181,397명]

여수시

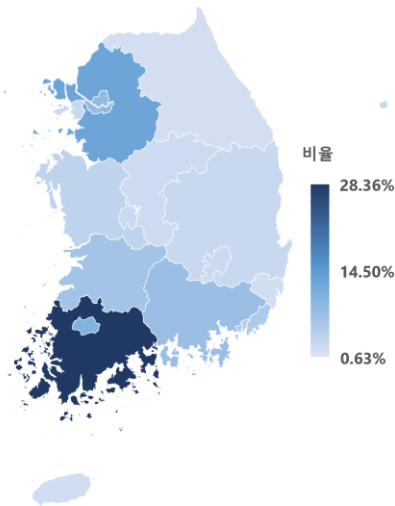
관광객 거주지역

여수시 방문 인구중 24시간이후 타지역이동인구

관광객 이동지역

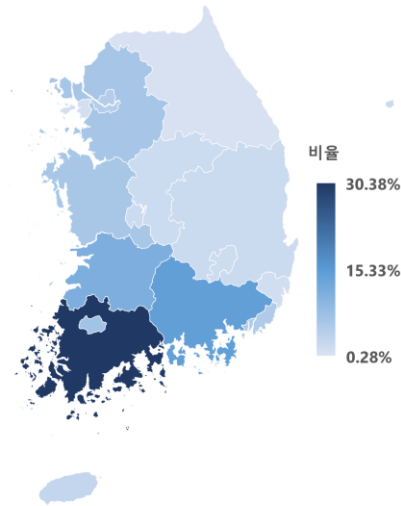
거주지역	관광객수	비율
전남	648,422	28.36%
경기	287,316	12.57%
광주	233,383	10.21%
서울	192,049	8.40%
경남	170,600	7.46%
전북	151,826	6.64%
부산	124,954	5.47%
충남	84,358	3.69%
경북	59,273	2.59%
인천	58,288	2.55%
대전	56,770	2.48%
대구	51,980	2.27%
충북	47,860	2.09%
제주	36,948	1.62%
울산	36,802	1.61%
강원	30,747	1.34%
세종	14,457	0.63%
합계	2,286,031	100.00%

❖ 소수점 세번째 반올림



이동지역	관광객수	비율
전남	358,948	30.38%
경남	172,221	14.58%
전북	133,129	11.27%
광주	82,936	7.02%
경기	74,603	6.31%
충남	72,682	6.15%
부산	62,834	5.32%
서울	56,863	4.81%
제주	35,761	3.03%
경북	25,490	2.16%
충북	23,643	2.00%
대전	22,409	1.90%
대구	19,911	1.69%
울산	15,956	1.35%
인천	13,235	1.12%
강원	7,501	0.63%
세종	3,275	0.28%
합계	1,181,397	100.00%

❖ 소수점 세번째 반올림



- 광주/전남 지역 유입 관광객은 881,805명으로 전월 관광객(* 813,108명) 대비 **8.45% 증가**
- 광주/전남 지역을 제외한 유입 관광객은 1,404,226명으로, 전월 관광객(* 1,345,909명) 대비 **4.33% 증가**
- 유입된 관광객 중 체류 48.32%(* 1,104,634명), 비체류 51.68%(* 1,181,397명)로 전월 체류비율(* 49.45%) 대비 약 **1.13% 감소**

01. 종합관광분석 (방문관광객)

여수시 3월 관광빅데이터 결과보고

분석기준 : 2024. 3. 01 ~ 3. 31

● 관광인구 거주지역 & 이동현황 [체류인원 : 1,236,312명 / 이동인원 : 1,120,337명]

목포시

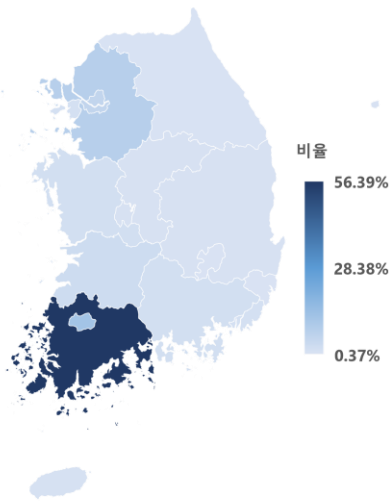
관광객 거주지역

목포시 방문 인구중 24시간이후 타지역이동인구

관광객 이동지역

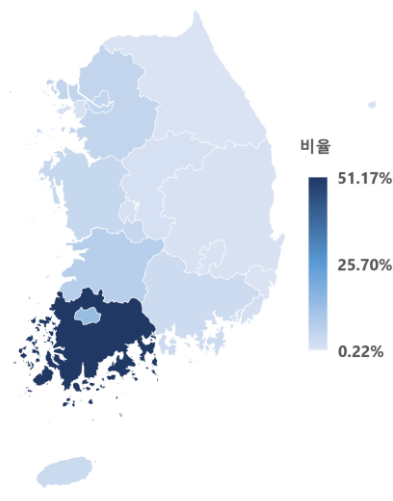
거주지역	관광객수	비율
전남	1,328,976	56.39%
광주	293,036	12.43%
경기	191,423	8.12%
서울	135,648	5.76%
전북	76,817	3.26%
충남	48,976	2.08%
경남	47,646	2.02%
인천	38,925	1.65%
부산	37,626	1.60%
제주	30,191	1.28%
대전	26,196	1.11%
충북	23,719	1.01%
경북	22,243	0.94%
강원	16,585	0.70%
대구	16,445	0.70%
울산	13,368	0.57%
세종	8,829	0.37%
합계	2,356,649	100.00%

※ 소수점 세번째 반올림



이동지역	관광객수	비율
전남	573,321	51.17%
광주	152,296	13.59%
전북	81,638	7.29%
경기	57,419	5.13%
서울	55,689	4.97%
충남	46,434	4.14%
제주	39,035	3.48%
경남	33,991	3.03%
부산	15,958	1.42%
충북	13,735	1.23%
대전	13,027	1.16%
인천	11,400	1.02%
경북	8,885	0.79%
대구	7,290	0.65%
강원	4,179	0.37%
울산	3,557	0.32%
세종	2,483	0.22%
합계	1,120,337	100.00%

※ 소수점 세번째 반올림



- 광주/전남 지역 유입 관광객은 1,622,012명으로 전월관광객 (* 1,483,468명) 대비 **9.34% 증가**
- 광주/전남 지역을 제외한 유입 관광객은 734,637명으로 전월 관광객 (* 753,023명) **2.44% 감소**
- 유입된 관광객 중 체류 52.46%(* 1,236,312명), 비체류 47.54%(* 1,120,337명)로 전월 체류비율(* 51.67%) 대비 약 **0.79% 증가**

01. 종합관광분석 (방문관광객)

● 관광인구 거주지역 & 이동현황 [체류인원 : 557,422명 / 이동인원 : 706,886명]

통영시

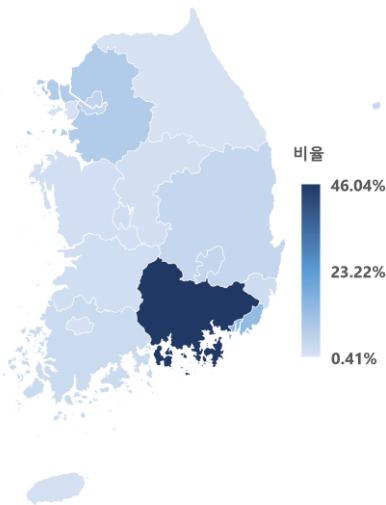
관광객 거주지역

통영시 방문 인구중 24시간이후 타지역이동인구

관광객 이동지역

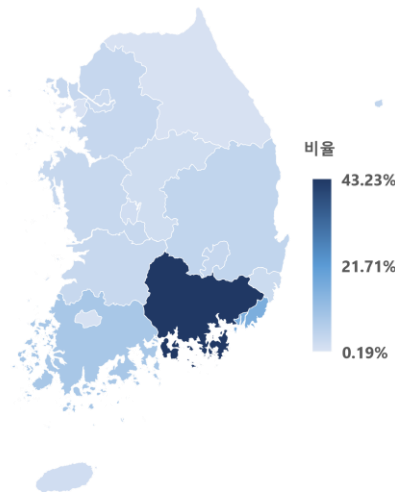
거주지역	관광객수	비율
경남	582,042	46.04%
부산	168,722	13.35%
경기	98,642	7.80%
서울	65,041	5.14%
대구	57,418	4.54%
경북	52,660	4.17%
전남	38,773	3.07%
울산	31,747	2.51%
대전	27,535	2.18%
전북	27,040	2.14%
충남	24,055	1.90%
충북	23,003	1.82%
인천	16,280	1.29%
광주	15,992	1.26%
제주	15,871	1.26%
강원	14,288	1.13%
세종	5,199	0.41%
합계	1,264,308	100.00%

※ 소수점 세번째 반올림



이동지역	관광객수	비율
경남	305,592	43.23%
부산	114,006	16.13%
전남	60,615	8.57%
경북	31,487	4.45%
경기	25,805	3.65%
대구	25,682	3.63%
충남	24,396	3.45%
전북	24,352	3.44%
울산	19,213	2.72%
서울	17,835	2.52%
충북	14,868	2.10%
대전	13,463	1.90%
제주	13,172	1.86%
광주	6,142	0.87%
강원	5,411	0.77%
인천	3,512	0.50%
세종	1,335	0.19%
합계	706,886	100.00%

※ 소수점 세번째 반올림



- 경남 지역 유입 관광객은 582,042명으로 전월관광객(* 546,660명) 대비 **6.47% 증가**
- 경남 지역을 제외한 유입 관광객은 682,266명으로, 전월 관광객(* 708,860명) 대비 **3.75% 감소**
- 유입된 관광객 중 체류 44.09%(* 557,422명), 비체류 55.91%(* 706,886명)로 전월 체류비율(* 46.43%) 대비 약 **2.34% 감소**

01. 종합관광분석 (방문관광객)

여수시 3월 관광빅데이터 결과보고

분석기준 : 2024. 3. 01 ~ 3. 31

● 관광인구 거주지역 & 이동현황 [체류인원 : 4,702,032명 / 이동인원 : 278,790명]

제주도

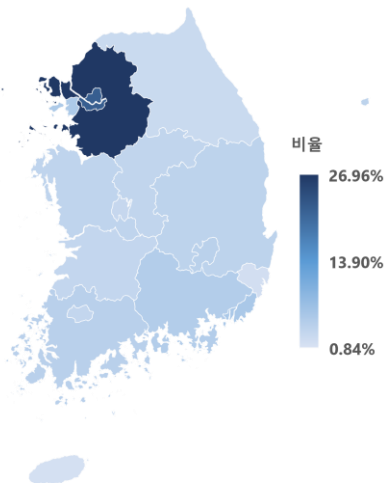
관광객 거주지역

.....> 제주도방문 인구중 24시간이후 타지역이동인구

관광객 이동지역

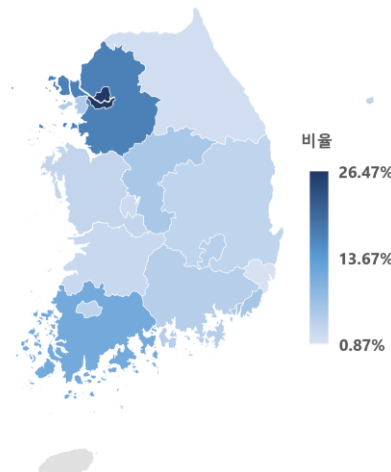
거주지역	관광객수	비율
경기	1,342,921	26.96%
서울	1,091,571	21.92%
부산	286,465	5.75%
인천	270,547	5.43%
경남	240,872	4.84%
전남	209,507	4.21%
대구	206,678	4.15%
경북	188,452	3.78%
충남	180,612	3.63%
충북	171,480	3.44%
전북	160,570	3.22%
광주	159,259	3.20%
대전	146,172	2.93%
강원	127,389	2.56%
울산	84,471	1.70%
제주	71,961	1.44%
세종	41,895	0.84%
합계	4,980,822	100.00%

❖ 소수점 세번째 반올림



이동지역	관광객수	비율
서울	73,793	26.47%
경기	47,419	17.01%
전남	31,225	11.20%
부산	16,823	6.03%
충북	16,264	5.83%
인천	14,084	5.05%
경남	12,624	4.53%
대구	11,958	4.29%
광주	10,359	3.72%
경북	9,956	3.57%
충남	9,218	3.31%
전북	7,772	2.79%
대전	6,667	2.39%
강원	4,811	1.73%
울산	3,381	1.21%
세종	2,436	0.87%
합계	278,790	100.00%

❖ 소수점 세번째 반올림



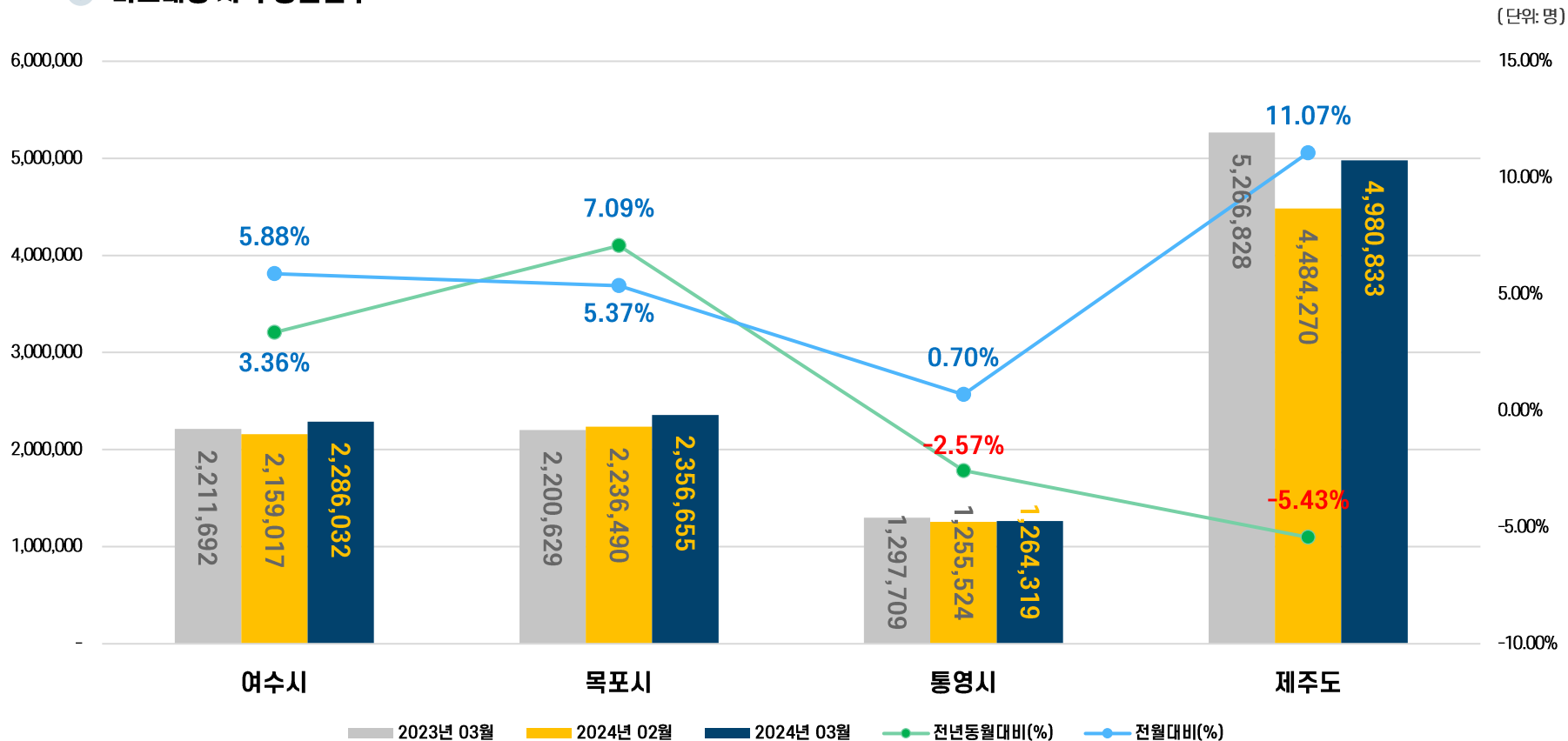
- 유입 관광객은 4,980,822명으로 전월관광객(* 4,484,270명) 대비 **11.50% 증가**
- 유입된 관광객 중 체류 94.4%(* 4,702,032명), 비체류 5.6%(* 278,790명)로 전월 체류비율(* 94.04%) 대비 약 **0.36% 증가**

01. 종합관광분석 (방문관광객)

여수시 3월 관광빅데이터 결과보고

분석기준 : 2024. 3. 01 ~ 3. 31

● 비교대상 지역 방문인구



01. 종합관광분석 (방문관광객)

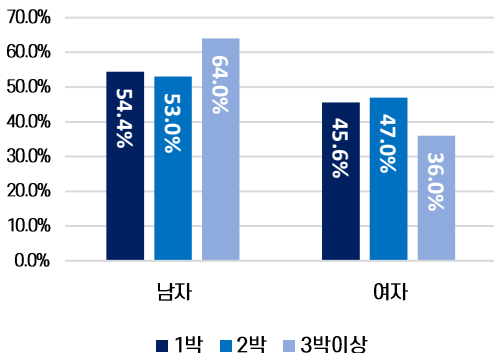
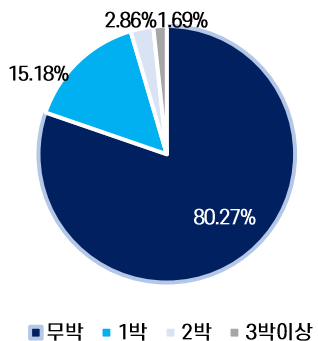
● 관광인구 숙박 실태

관광객 숙박현황 및 성별분포

(단위: 명)

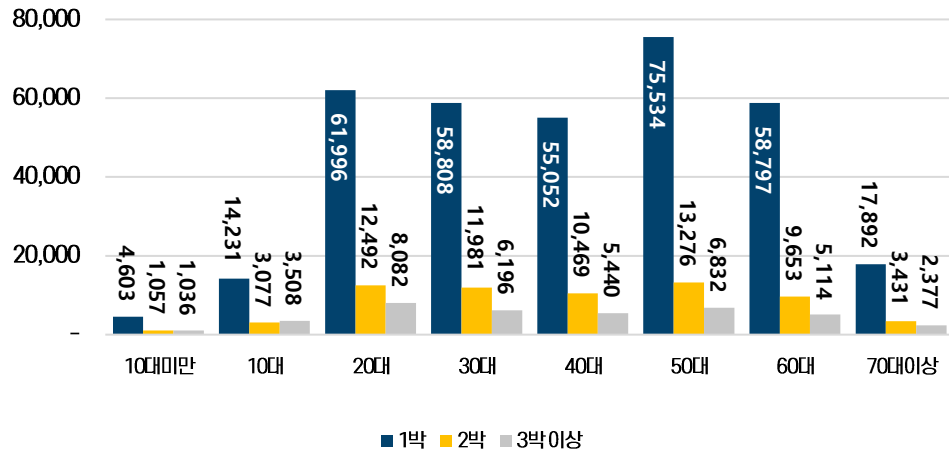
숙박형태	여행객수	
무박	1,835,110	80.27%
1박	346,910	15.18%
2박	65,433	2.86%
3박이상	38,581	1.69%
합계	2,286,034	100.00%

구분	1박	2박	3박 이상
여자	158,242	30,747	13,902
남자	188,667	34,685	24,678
합계	346,909	65,432	38,580



연령대별 관광객 숙박현황

(단위: 명)



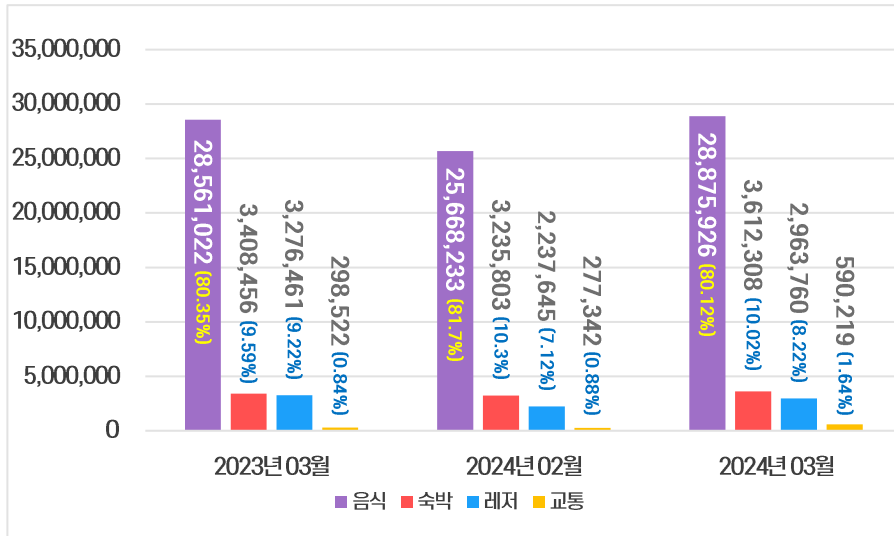
- 해당월 숙박인원은 450,924명으로 전년동월대비 숙박인원 **4.13% 증가**, 전월대비 **13.01% 감소**(* 23년 3월: 433,039명, 24년 2월: 518,352명)
- 전월대비 **50대 이상** 방문 관광객 숙박인원 증가하였으나, 전체 숙박인원 수는 **감소**
- 전월대비 50대 방문 관광객 숙박인원이 **42.67%**로 가장 **크게 증가**(* 22,001명)
- 총 관광객 대비 숙박객은 19.73%로 전월(* 24.01%)대비 **4.28% 감소**

• 외지인 기준 (외국인 관광객 숙박현황은 16P 참조)

01. 종합관광분석 (방문관광객)

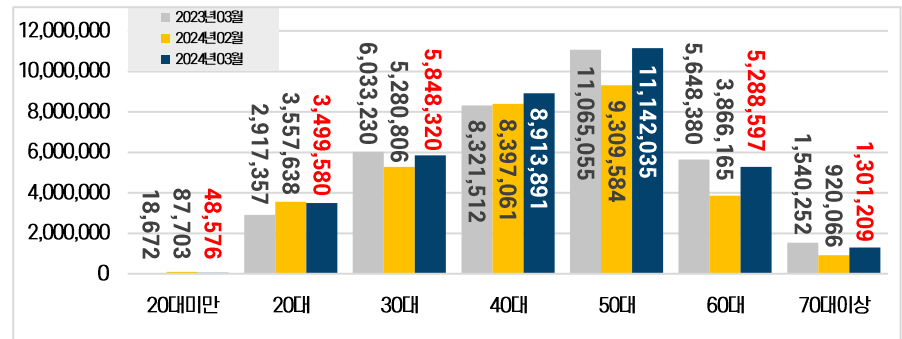
● 소비분석 (내국인) : 4대 관광 소비액

4대 관광 소비금액 (단위:천원)



성별 소비현황 & 연령대별 소비현황 (단위:천원)

구분	합계	남자	여자
2023년 03월	35,544,463	25,070,954	10,473,509
2024년 02월	31,419,022	21,686,292	9,732,730
2024년 03월	36,042,214	25,109,511	10,932,703



- 3월 4대 관광 소비금액 전월대비 14.71%(약 46.2억) 증가, 전년동월대비 1.40%(약 4.9억) 증가
- 전월대비 4대 관광 소비금액 전체 증가 (교통 112.81% ↑ / 레저 32.45% ↑ / 음식 12.50% ↑ / 숙박 11.64% ↑)
- 3월 4대 관광 소비 비율은 음식(80.12%) > 숙박(10.02%) > 레저(8.22%) > 교통(1.64%) 순으로 차지함
- 전월대비 30대 이상 관광객 소비금액 증가
- 전년동월대비 20대 미만 관광객 소비금액 160.15%로 크게 증가

02.

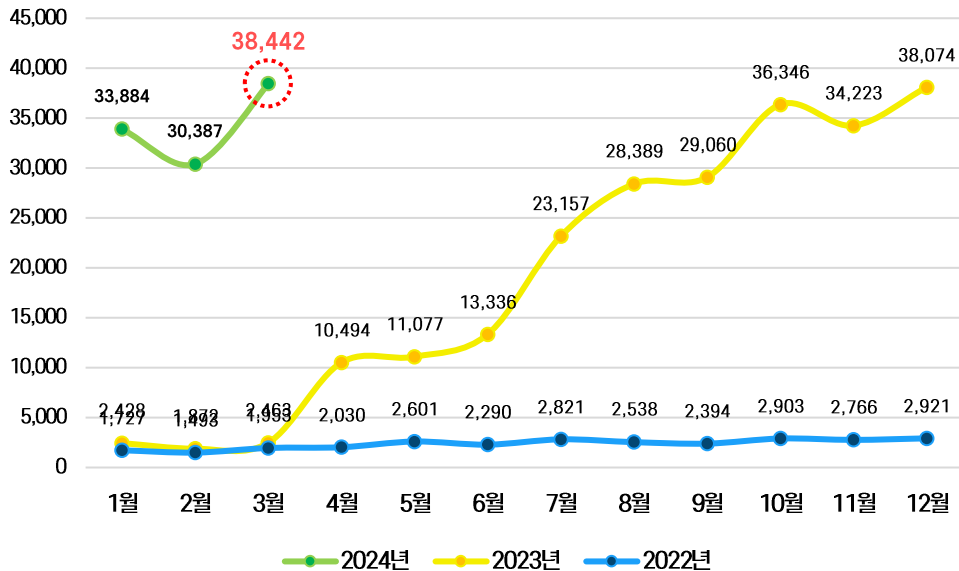
외국인 관광 현황

- ① 외국인 방문객 과년도 비교 및 월 비교_15P
- ② 국적별 방문 및 숙박현황_16P

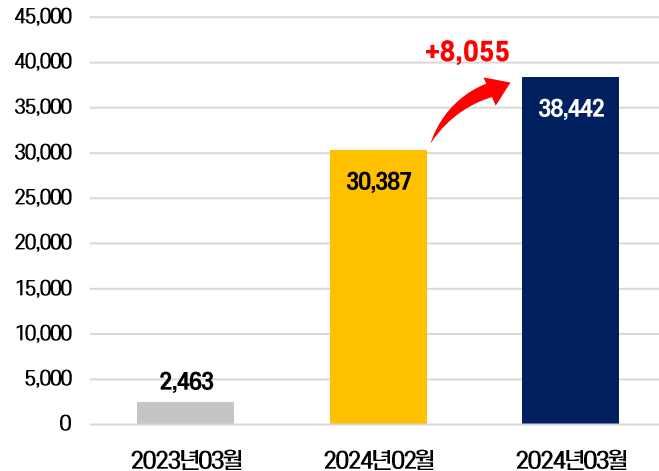
02. 외국인 분석 ① 외국인 방문객 과년도 비교 및 월 비교

● 총 관광객수 (외국인) : 38,442명

외국인 관광인구 과년도 월별 방문 추이



전년동월 및 전월 비교

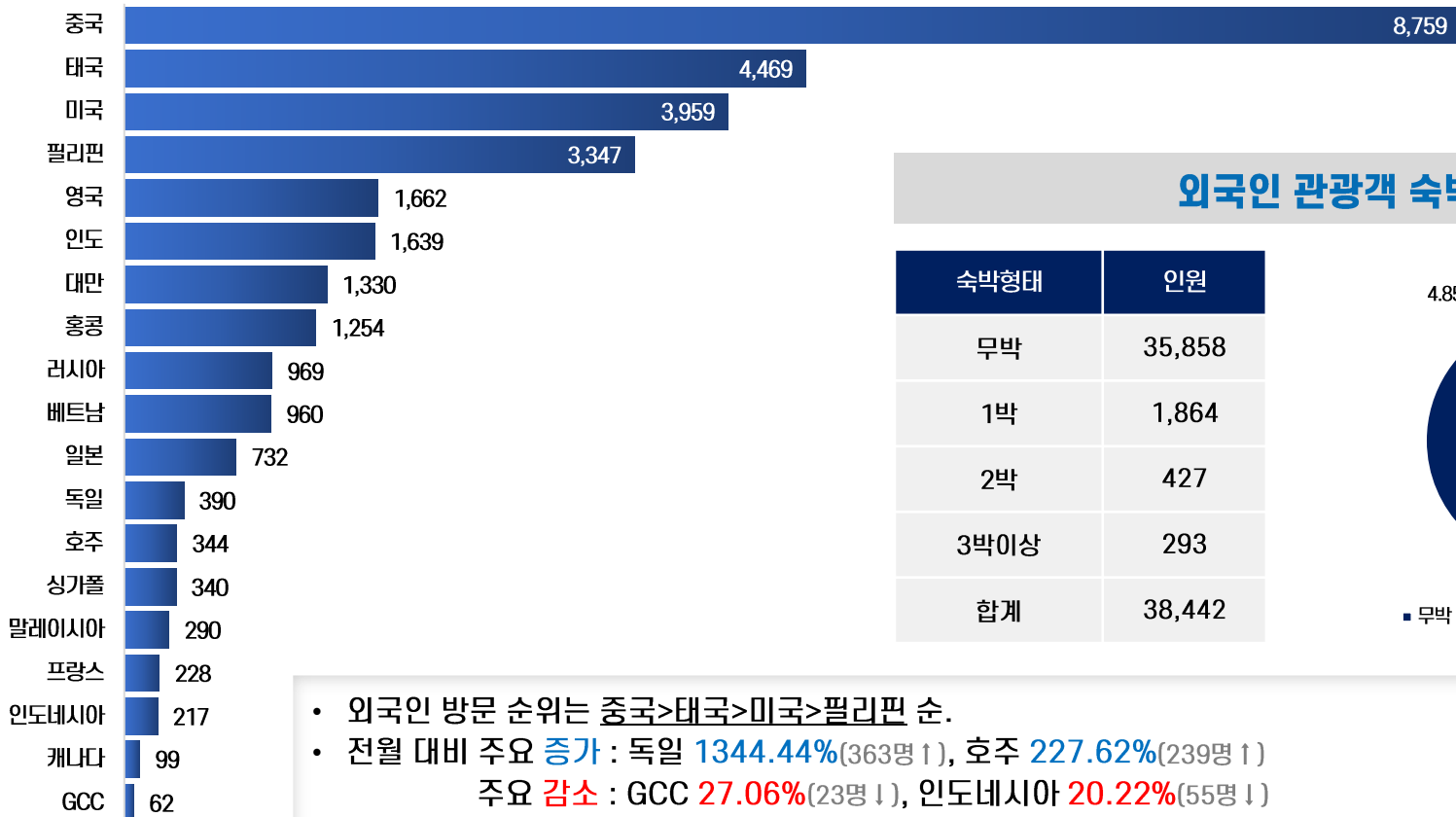


- 외국인 관광객 수는 38,442명으로 전년동월대비 1,460.78%(* 35,979명) 증가, 전월대비 26.51%(* 8,055명) 증가
- 외국인 관광객 수는 대체로 1분기에 낮은 관광객 수를 보이고 있으나, 당월 가장 많이 방문함

02. 외국인 분석

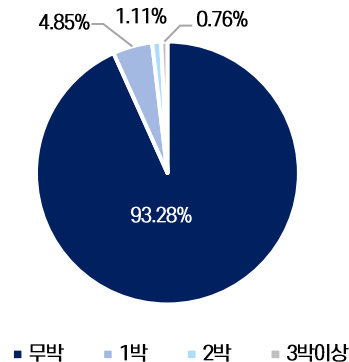
② 국적별 방문 및 숙박현황

외국인 관광 현황



외국인 관광객 숙박현황

숙박형태	인원
무박	35,858
1박	1,864
2박	427
3박이상	293
합계	38,442



- 외국인 방문 순위는 중국>태국>미국>필리핀 순.
- 전월 대비 주요 증가 : 독일 1344.44%(363명↑), 호주 227.62%(239명↑)
주요 감소 : GCC 27.06%(23명↓), 인도네시아 20.22%(55명↓)
- 숙박인원은 총 2,584명. 전월대비 17.56% 증가(386명↑), 총 방문객 대비 숙박인원 비율은 6.72%

03.

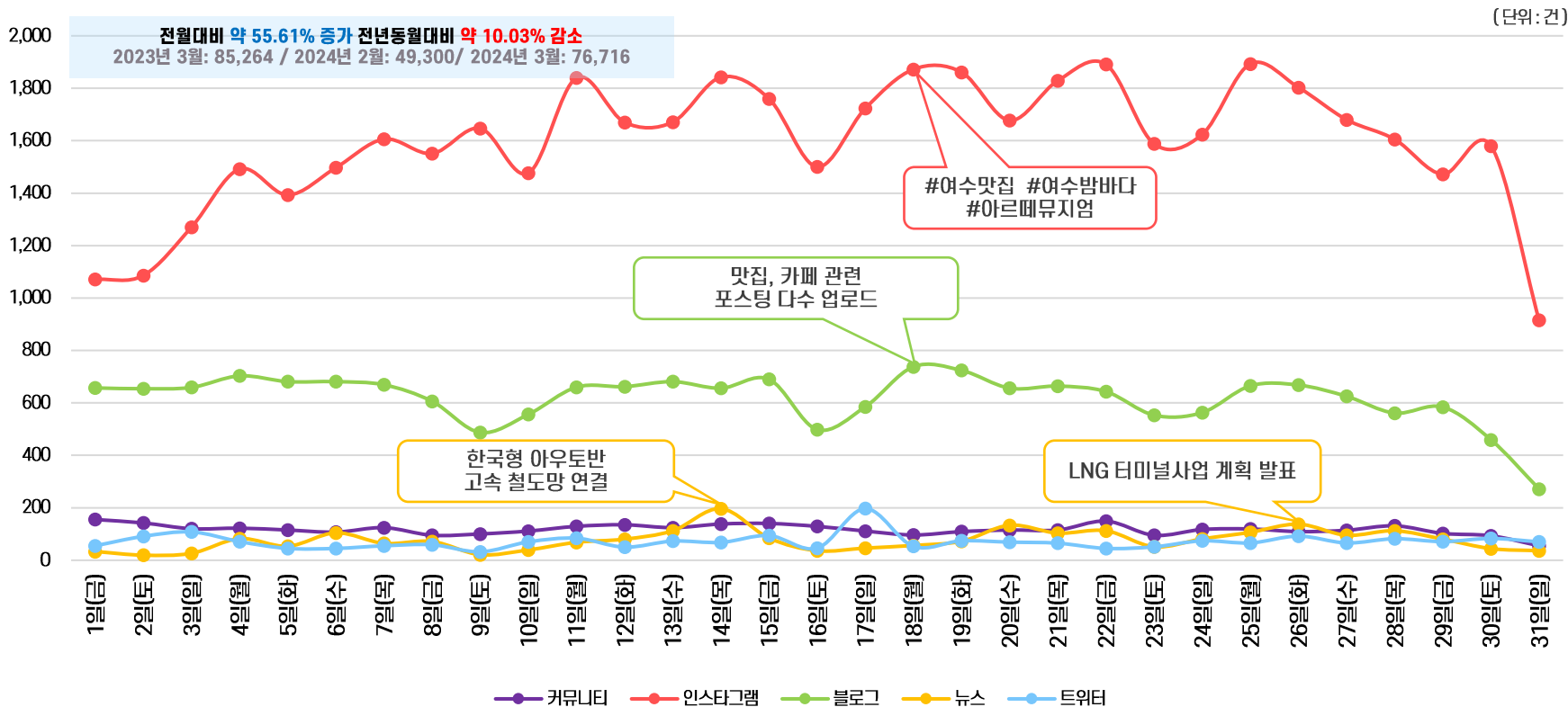
온라인 및 관광지 분석

- ① 온라인 키워드 노출 및 분석_18P
- ② 관광지분석_27P
- ③ 관광지별 온라인 분석_29P
- ④ 네이게이션 검색 상위 리스트 _35P

03. 온라인 분석 ① 온라인 키워드 노출 및 분석

키워드 분석 : 여수

“여수” 키워드 언급량 일별 추이 (리트윗 제외)



03. 온라인 분석

① 온라인 키워드 노출 및 분석

● 키워드 분석 : 여수

연관어_지역/자연

■ 순위 상승 ■ 순위 하락

순위	2023년 3월		2024년 2월		2024년 3월	
	연관어	건수	연관어	건수	연관어	건수
1	광주	6,084	광주	6,069	광주	8,874
2	부산	5,037	부산	4,647	부산	5,960
3	서울	4,133	대전	3,363	제주	4,968
4	대구	3,100	서울	3,132	춘천	4,449
5	대전	2,745	대구	3,014	대구	4,418
6	울산	2,291	인천	2,901	대전	4,367
7	경주	2,235	울산	2,627	인천	3,389
8	인천	2,122	춘천	2546	울산	3169
9	여수시	2,038	제주	2509	여수시	3106
10	춘천	1,841	경주	2126	경주	2567
11	제주도	1,665	여수시	1462	오동도	1986
12	오동도	1,572	전라남도	1370	전라남도	1928
13	파주	1,567	오동도	1248	서울	1867
14	제주	1,543	남해	1156	남해	1807
15	남해	1,407	웅천	1107	웅천	1713

03. 온라인 분석

① 온라인 키워드 노출 및 분석

● 키워드 분석 : 여수

연관어_단체

■ 순위 상승
 ■ 순위 하락

순위	2023년 3월		2024년 2월		2024년 3월	
	연관어	건수	연관어	건수	연관어	건수
1	여수대	1,794	디자인	1,489	디자인	5,888
2	네이버	969	업체	1,444	전문점	1,160
3	여행에미치다	554	네이버	1,350	네이버	992
4	그룹	352	전문점	619	여수시청	497
5	여수시청	334	단체	419	단체	465
6	홍대	314	조합	386	조합	439
7	조합	284	여수시청	322	여행에미치다	321
8	전문점	268	학교	257	여권	314
9	kbs	264	홍대	247	홍대	304
10	시청	257	좌수영	223	경성대	296
11	공사	222	공사	198	lg	276
12	구단	222	교육청	189	업체	266
13	좌수영	212	인터파크	188	공사	259
14	롯데	198	농협	170	경북대	252
15	연구소	172	여수대	167	기업	250

03. 온라인 분석

① 온라인 키워드 노출 및 분석

● 키워드 분석 : 여수

연관어_전체(도시,단체 제외)

■ 순위 상승
 ■ 순위 하락

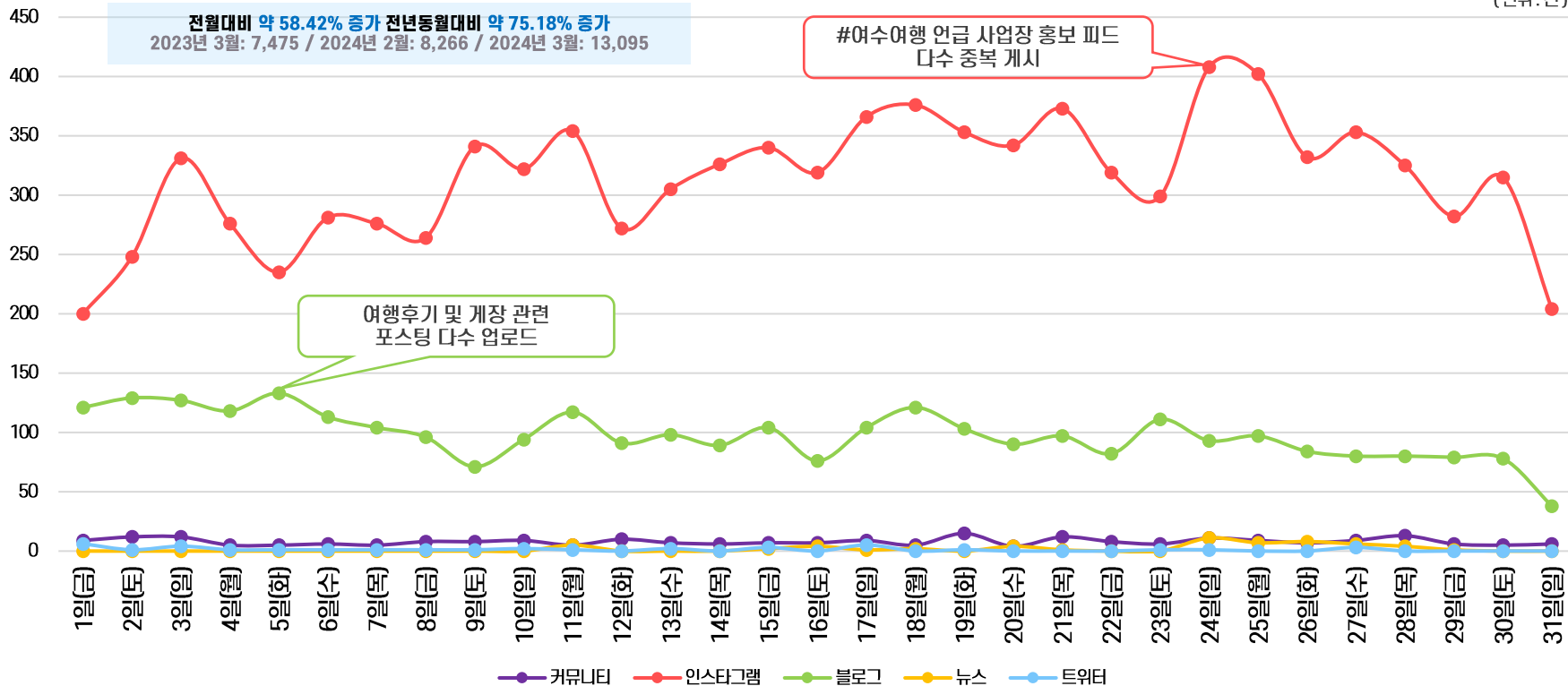
순위	2023년 3월		2024년 2월		2024년 3월	
	연관어	건수	연관어	건수	연관어	건수
1	맛집	13,578	맛집	15,564	맛집	26,093
2	여행	12,863	여행	11,346	여행	18,913
3	여수여행	7,787	여수여행	6,784	카페	12,676
4	카페	6,777	카페	6,241	프로필	12,218
5	바다	5,435	맛	6,169	여수여행	12,147
6	맛	4,324	프로필	5,010	제품	8,458
7	메뉴	3,433	메뉴	4,840	가방	7,247
8	출장	3,126	식사	4,639	바다	6,951
9	길	3,095	바다	4,598	카드	6,718
10	여수밤바다	3,032	밥	3,465	사진	6,389
11	이순신	2,943	계장	3,448	맛	5,995
12	사진	2,875	음식	3,397	디자인	5,880
13	밥	2,857	길	3,229	주문	5,675
14	전화	2,738	김치	2,994	지갑	5,641
15	코스	2,701	주문	2,868	네일	5,285
16	김치	2,668	영업	2,814	신발	4,925
17	포차	2,629	가방	2,812	선물	4,843
18	음식	2,604	가족	2,800	길	4,694
19	숙소	2,438	이순신	2,796	상품	4,689
20	식사	2,406	전화	2,745	여자	4,689

03. 온라인 분석 ① 온라인 키워드 노출 및 분석

● 키워드 분석 : 여수여행

“여수 여행” 키워드 언급량 일별 추이 (리트윗 제외)

(단위: 건)



03. 온라인 분석

① 온라인 키워드 노출 및 분석

● 키워드 분석 : 여수여행

연관어_문화/여가

■ 순위 상승 ■ 순위 하락

순위	2023년 3월		2024년 2월		2024년 3월	
	연관어	건수	연관어	건수	연관어	건수
1	여행	3,752	여행	3,501	여행	5,409
2	사진	733	여수밤바다	651	여수밤바다	1,187
3	국내여행	615	사진	616	관광	814
4	여수밤바다	592	관광	411	가족여행	688
5	힐링여행	554	가족여행	287	사진	526
6	혼자여행	472	엑스포	250	국내여행	495
7	속초여행	472	국내여행	228	엑스포	396
8	강릉여행	470	여수엑스포	198	여수엑스포	361
9	해외여행	464	동백꽃	133	페스타	322
10	가족여행	452	예술	113	동백꽃	296
11	주말여행	445	1박2일	106	우정여행	198
12	우정여행	442	통제영	104	혼자여행	184
13	서울여행	442	해외여행	95	1박2일	183
14	세계여행	439	요리	95	예술	169
15	유럽여행	437	페스타	91	주말여행	165
16	경주여행	429	벽화	82	생생정보	161
17	가평여행	419	방송	80	해외여행	156
18	제주도여행	419	전시회	73	부산여행	150
19	가을여행	418	피크닉	71	travel	142
20	춘천여행	418	공중파	67	강릉여행	140

03. 온라인 분석

① 온라인 키워드 노출 및 분석

● 키워드 분석 : 여수여행

연관어_음식

■ 순위 상승
 ■ 순위 하락

순위	2023년 3월		2024년 2월		2024년 3월	
	연관어	건수	연관어	건수	연관어	건수
1	김치	531	계장	793	딸기	1,315
2	계장	529	딸기	782	디저트	1,216
3	갓김치	483	딸기모찌	716	딸기모찌	1,174
4	커피	425	디저트	707	모찌	1,169
5	케이블카	415	모찌	696	치즈	838
6	딸기	388	밥	571	계장	831
7	삼합	388	김치	502	간식	810
8	디저트	380	간장계장	437	썩	802
9	밥	377	삼합	437	크림	794
10	딸기모찌	342	간식	420	크림치즈	779
11	모찌	328	피자	416	피자	767
12	모닝	305	치즈	405	와사비	766
13	문어	281	크림치즈	405	김치	760
14	간장계장	265	갓김치	400	단팥빵	755
15	바베큐	252	크림	393	크림치즈빵	754
16	김밥	251	단팥빵	389	치즈피자	754
17	아이스크림	248	와사비	387	크림치즈딸기모찌	746
18	해물	243	크림치즈빵	386	딸기참쌀떡	738
19	회	228	치즈피자	386	팔앙금	731
20	배	217	크림치즈딸기모찌	379	팥	729

03. 온라인 분석

① 온라인 키워드 노출 및 분석

● 키워드 분석 : 여수여행

연관어_장소

■ 순위 상승 ■ 순위 하락

순위	2023년 3월		2024년 2월		2024년 3월	
	연관어	건수	연관어	건수	연관어	건수
1	맛집	2,539	맛집	2,862	맛집	4,980
2	바다	1,497	카페	1,500	카페	3,102
3	카페	1,456	바다	1,253	바다	1,941
4	숙소	1,068	숙소	790	숙소	1,348
5	호텔	653	여수밤바다	651	여수밤바다	1,187
6	부산	626	리조트	578	광장	1,183
7	리조트	594	광장	516	리조트	910
8	여수밤바다	592	테라스	498	호텔	853
9	여수펜션	587	주차장	489	여수펜션	829
10	서울	585	식당	467	상가	790
11	라테라스	542	라테라스	462	전국	761
12	풀빌라	491	상가	431	풀빌라	701
13	속초	475	전국	392	주차장	696
14	주차장	467	호텔	342	테라스	639
15	오동도	464	오동도	325	오동도	620
16	제주도	461	여수펜션	308	광주	608
17	해외	455	광주	257	라테라스	581
18	괌	449	가게	251	여수시	566
19	경주	430	풀빌라	249	식당	563
20	강원도	425	전라도	192	수영장	423

03. 온라인 분석

① 온라인 키워드 노출 및 분석

키워드 분석 : 여수

PC검색량(월)



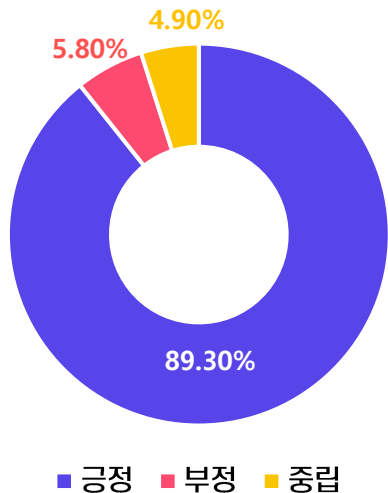
28,100건

모바일검색량(월)



97,600건

여수 감성어 비율



3월 여수 주요 연관어



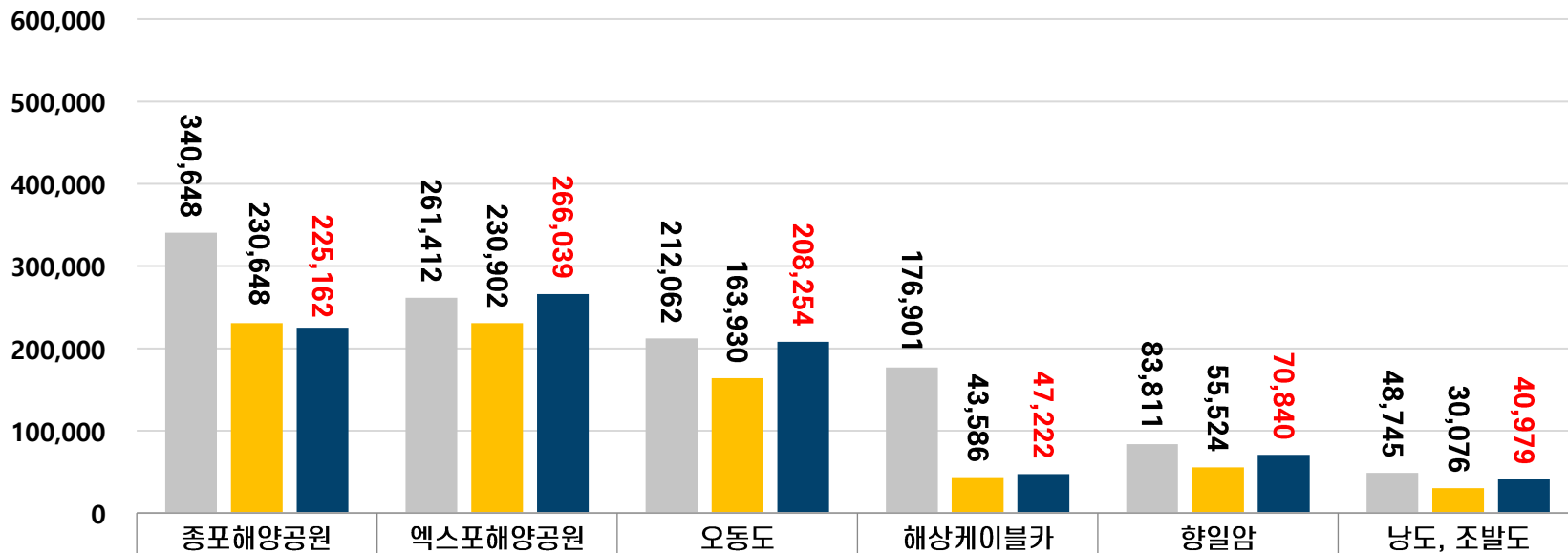
감성어 연관어



03. 관광지 분석

② 관광지분석

● 관광지별 방문관광객 비교 (단위:명)

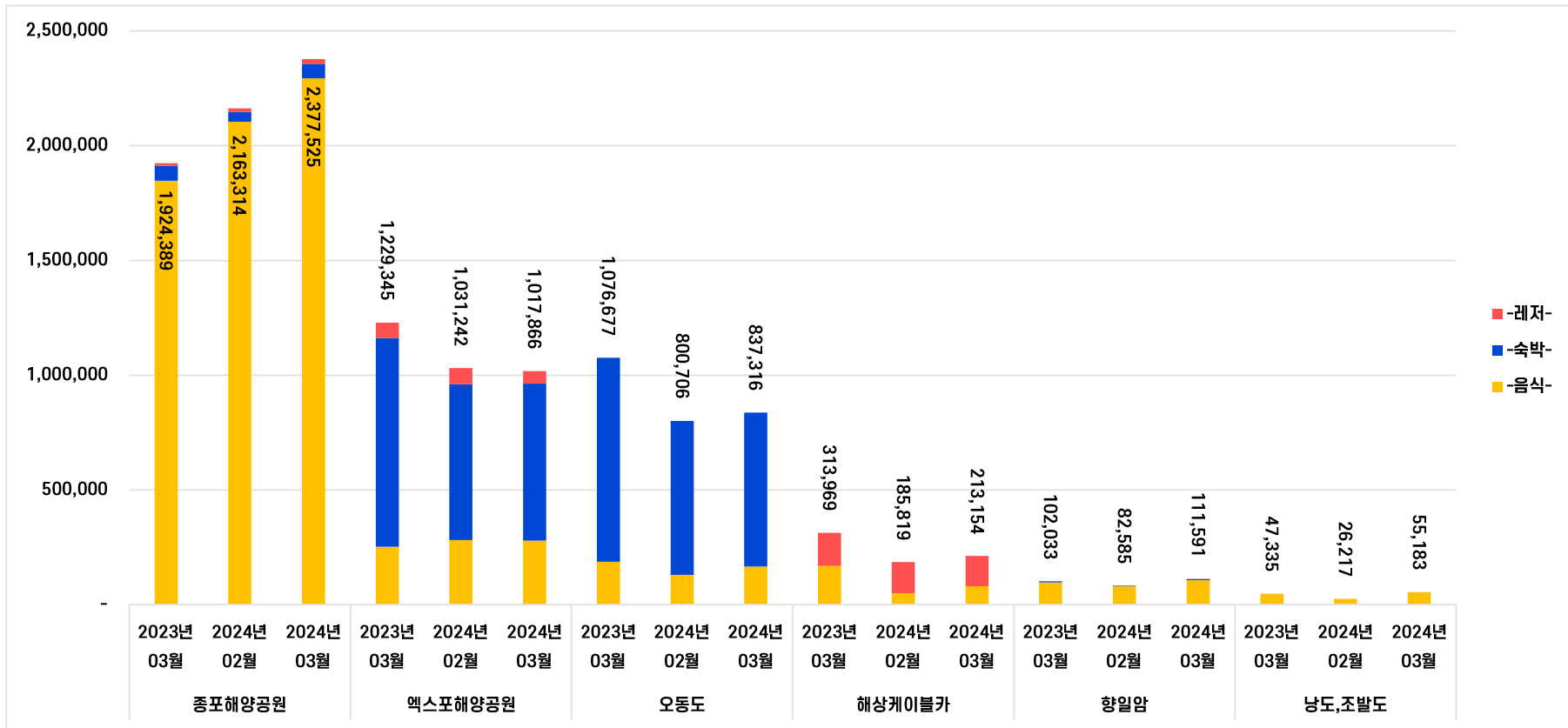


■ 2023년 03월	340,648	261,412	212,062	176,901	83,811	48,745
■ 2024년 02월	230,648	230,902	163,930	43,586	55,524	30,076
■ 2024년 03월	225,162	266,039	208,254	47,222	70,840	40,979

■ 2023년 03월 ■ 2024년 02월 ■ 2024년 03월

03. 관광지 분석 ② 관광지분석

● 관광지별 관광소비 비교(단위:천원)



- 4대 관광 소비 중 교통 소비 집계되지 않음
- KT 데이터 변동으로 인한 레저 소비 일부 제외 됨

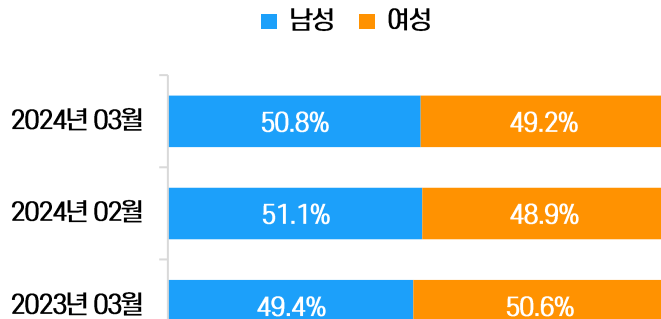
03. 온라인&관광지 분석 ③ 관광지별 온라인 분석

여수시 3월 관광빅데이터 결과보고

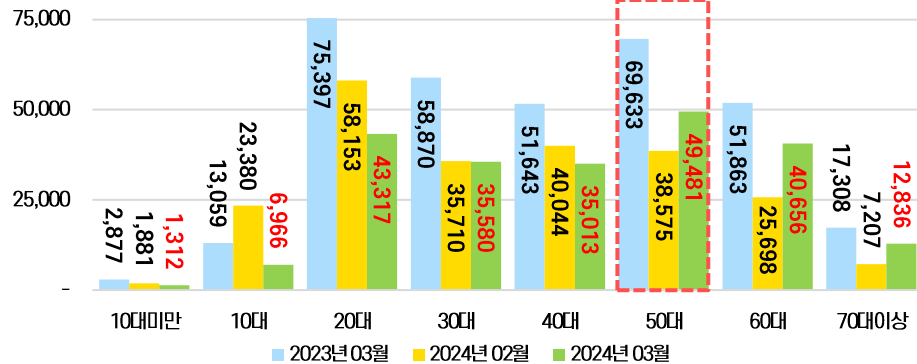
분석기준 : 2024. 3. 01 ~ 3. 31

- 종포해양공원 -

방문인구 성별 분포



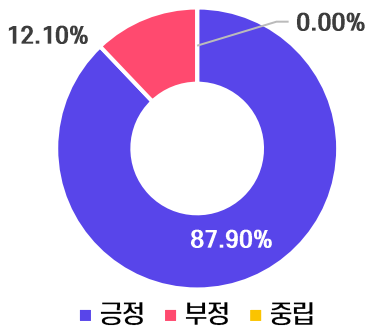
연령대별 방문인구



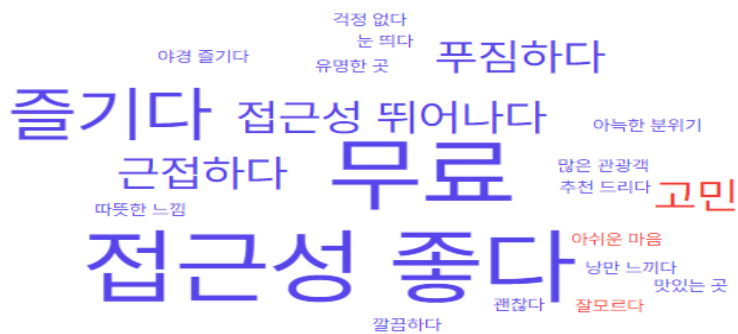
주요 연관어



감성어 비율



감성연관어



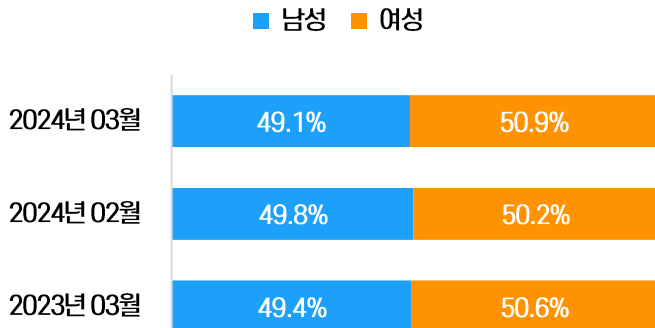
03. 온라인&관광지 분석 ③ 관광지별 온라인 분석

여수시 3월 관광빅데이터 결과보고

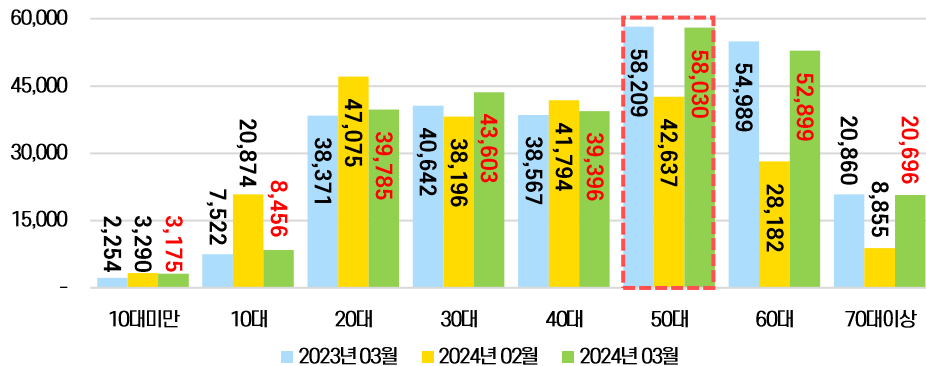
분석기준 : 2024. 3. 01 ~ 3. 31

- 엑스포해양공원 -

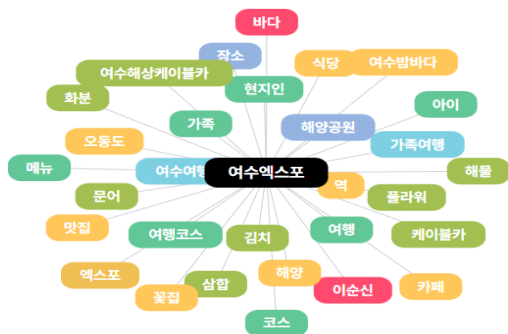
방문인구 성별 분포



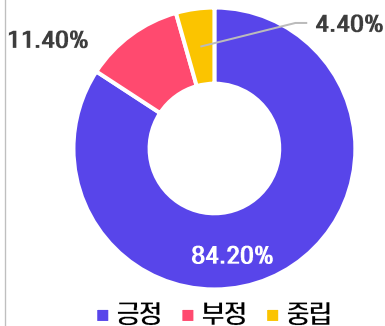
연령대별 방문인구



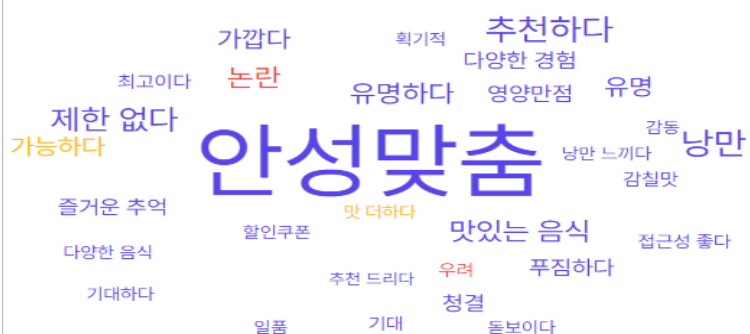
주요 연관어



감성어 비율



감성연관어



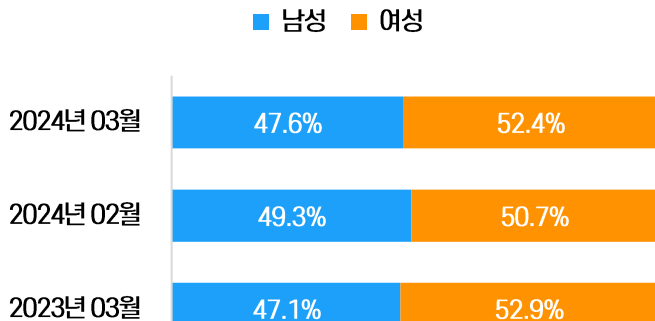
03. 온라인&관광지 분석 ③ 관광지별 온라인 분석

여수시 3월 관광빅데이터 결과보고

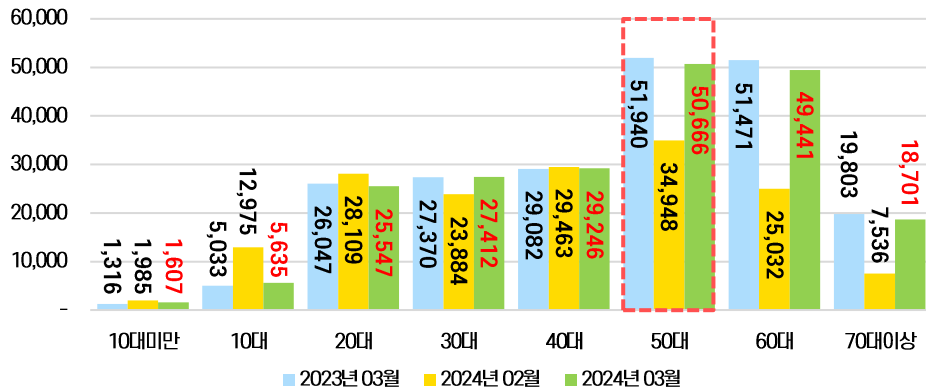
분석기준 : 2024. 3. 01 ~ 3. 31

- 오동도 -

방문인구 성별 분포



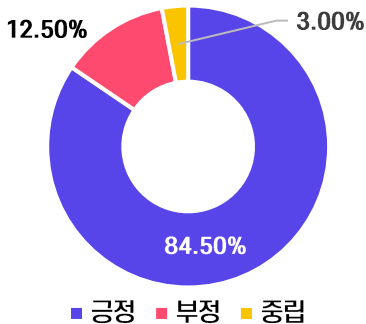
연령대별 방문인구



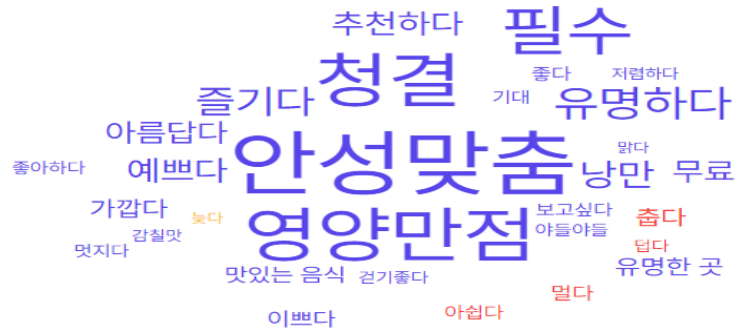
주요 연관어



감성어 비율



감성연관어



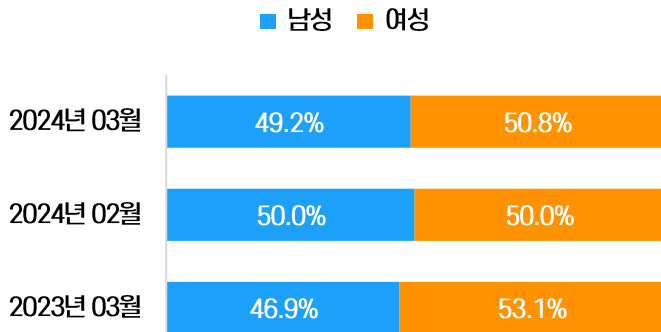
03. 온라인&관광지 분석 ③ 관광지별 온라인 분석

여수시 3월 관광빅데이터 결과보고

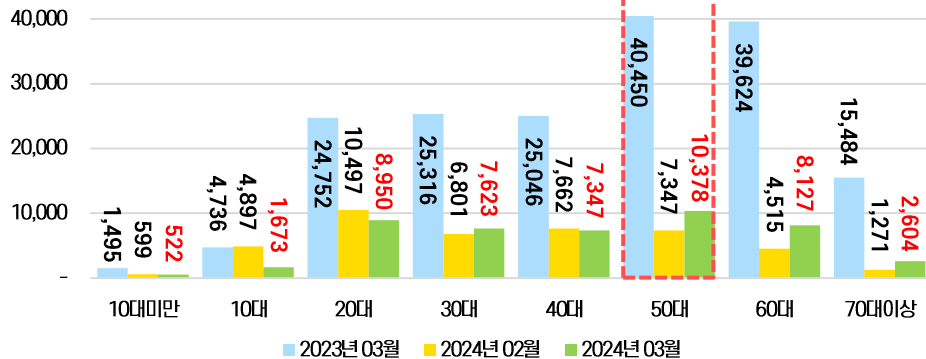
분석기준 : 2024. 3. 01 ~ 3. 31

- 해상케이블카 -

방문인구 성별 분포



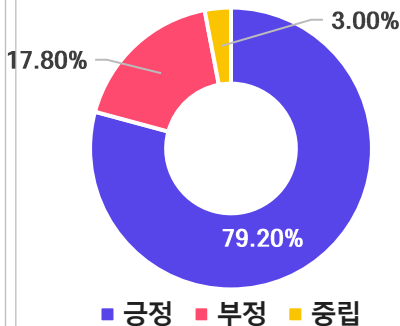
연령대별 방문인구



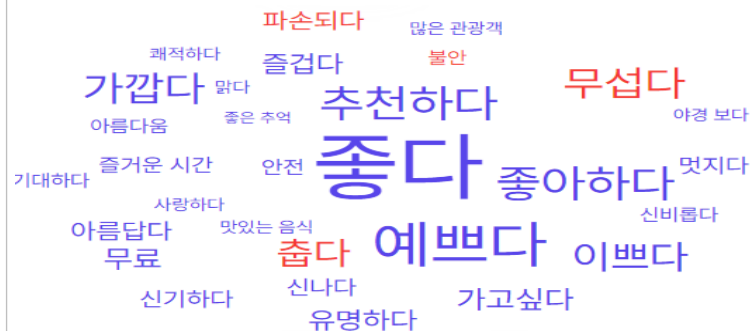
주요 연관어



감성어 비율



감성연관어



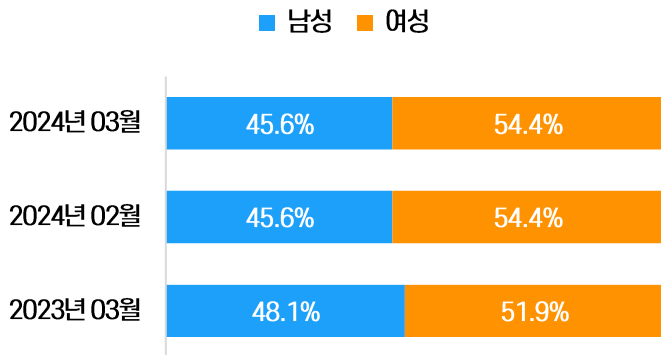
03. 온라인&관광지 분석 ③ 관광지별 온라인 분석

여수시 3월 관광빅데이터 결과보고

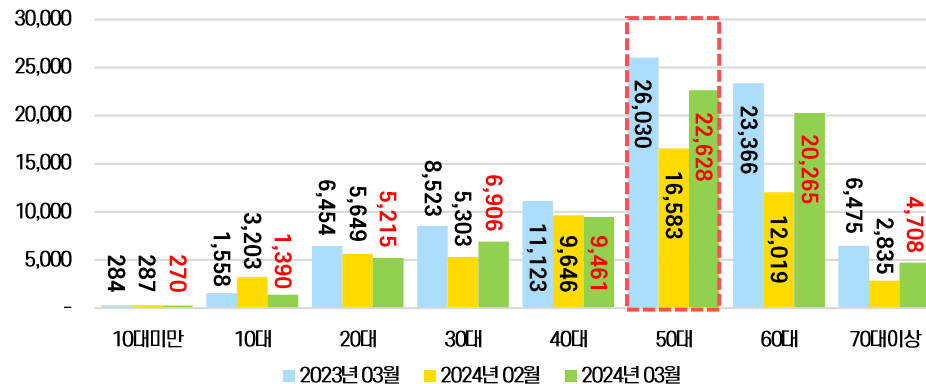
분석기준 : 2024. 3. 01 ~ 3. 31

- 항일암 -

방문인구 성별 분포



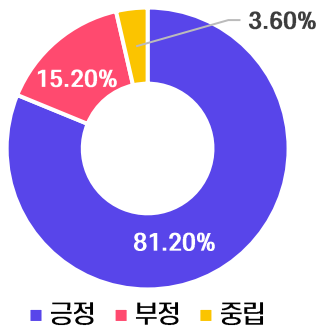
연령대별 방문인구



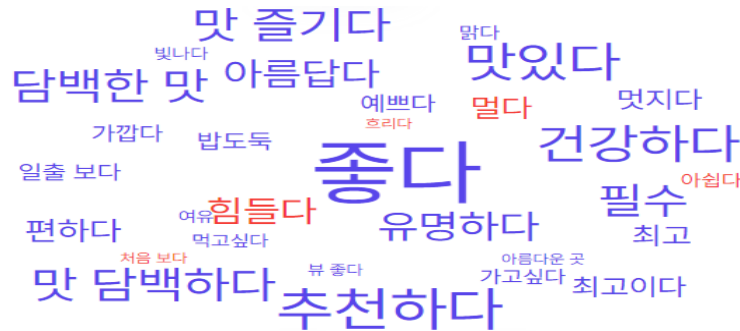
주요 연관어



감성어 비율



감성연관어



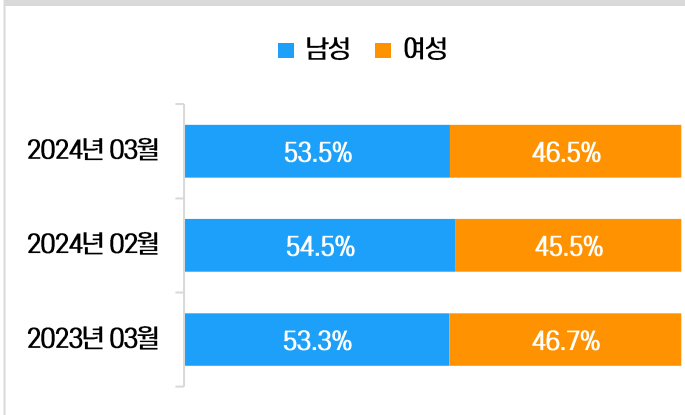
03. 온라인&관광지 분석 ③ 관광지별 온라인 분석

여수시 3월 관광빅데이터 결과보고

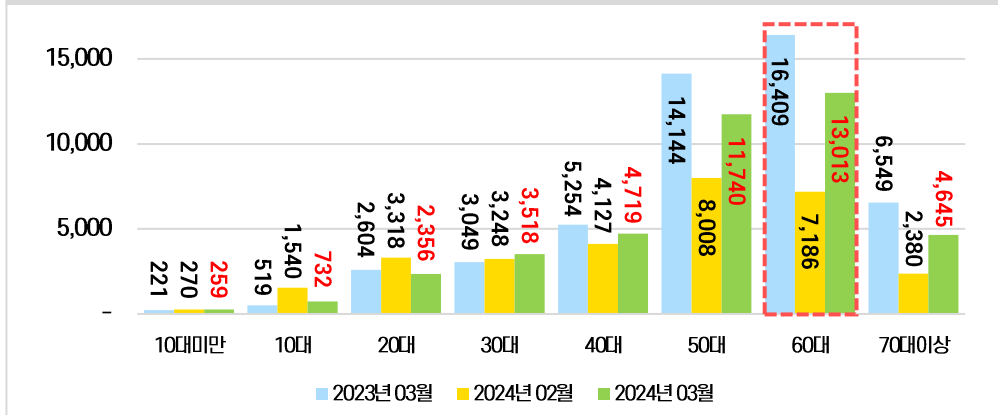
분석기준 : 2024. 3. 01 ~ 3. 31

- 낭도/조발도 -

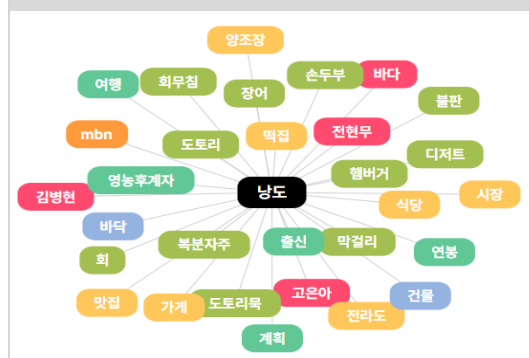
방문인구 성별 분포



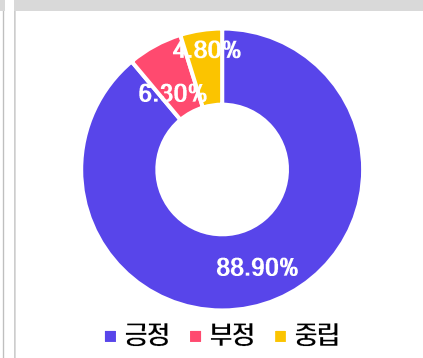
연령대별 방문인구



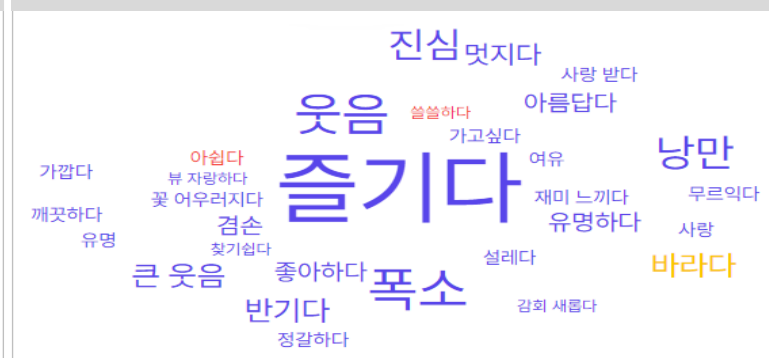
주요 연관어



감성어 비율



감성연관어



03. 온라인&관광지 분석 ④ 네비게이션 검색 상위 리스트

여수시 3월 관광빅데이터 결과보고

분석기준 : 2024. 3. 01 ~ 3. 31

숙박업소		
순위	관광지명	도로명주소
1	유담마리나호텔&리조트	오동도로 61-15
2	라마다프라자하이원데미수	강남로 11-0
3	소노캄여수	오동도로 111-0
4	베네치아호텔앤리조트여수	오동도로 61-13
5	신라스테이여수	수정3길 8-0
6	라테라스리조트&스파	진모1길 29-12
7	디오션리조트	소호로 295-0
8	히든베이호텔	신월로 496-25
9	호텔헤이븐	진두해안길 131-0
10	한화호텔앤드리조트여수벨레르	웅천남4로 17-0
11	오션힐호텔	강남해안로 81-0
12	어반스테이여수웅천	웅천남1로 66-0
13	호텔JCS	돌산로 3169-14
14	웅천퍼스트시티	웅천남1로 52-0
15	디아크리조트	돌산로 3169-30
16	코업스테이코아루여수점	거북선공원1길 22-0
17	블루망고풀빌라앤리조트	계동해안길 90-0
18	여수베이원파크	웅천로 90-0
19	더호텔수	엑스포대로 71-0
20	호텔케니여수	총무로 54-2

음식 및 음료 서비스 업소		
순위	관광지명	도로명주소
1	여수낭만포차거리	하멜로 102-0
2	스타벅스더여수돌산DT점	돌산로 3549-0
3	여수명동계장	봉산남4길 23-26
4	모이핀	무술목길 50-0
5	청정계장촌	봉산남4길 23-32
6	꽃들계장1번가	봉산2로 36-0
7	정다운식당	마상포길 12-0
8	모이핀스카이	무술목길 59-0
9	바다김밥	통제영5길 10-4
10	순이네밥상	통제영5길 5-0
11	바다김밥돌산직영점	강남해안로 155-0
12	복춘식당	교동남1길 5-8
13	원조두꺼비계장	봉산남3길 12-0
14	남진이네계장갈치명가본점	봉산1로 49-0
15	카페라피끄	무술목길 142-1
16	한일관[한식]	봉산2로 32-0
17	브라운아워	웅천남5로 30-0
18	황소식당	봉산남3길 2-0
19	나진국밥	화양로 1391-0
20	여수당	중앙로 72-0

관광지 및 관광시설		
순위	관광지명	도로명주소
1	오동도	오동도로 222-0
2	항일암	항일암로 1-0
3	여수해상케이블카돌산정류장	돌산로 3600-1
4	여수엑스포역	망양로 2-0
5	아쿠아플라넷여수	오동도로 61-11
6	여수공항	여순로 386-0
7	여수예술랜드	무술목길 142-1
8	만성리검은모래해변	
9	여수수산물시장	여객선터미널길 24-0
10	돌산공원	
11	유월드루지테마파크	안심산길 155-0
12	여수수산물특화시장	남산로 60-31
13	여천역	시청로 200-0
14	여수종합버스터미널	좌수영로 268-0
15	여수연안여객선터미널	여객선터미널길 17-0
16	신기항여객터미널	신기길 90-0
17	아르떼뮤지엄여수	박람회길 1-0
18	영취산전달래축제	흥국사길 160-0
19	진남관	동문로 11-0
20	디오션CC	장수안포로 142-0



04.
3월 관광 빅데이터 요약



- ▶ **여수시 외지인 관광객 수 전월 대비 5.88% 증가, 전년동월대비 3.36% 증가**
 - 주말 방문 관광객 수 963,837명으로 42.16%의 비중을 차지. 전월대비 주말 방문 관광객 수 21.33% 증가
 - **순외지인** 관광객 수 861,942명으로 약 4.83% 증가(2월: 822,241명)
 - 전년대비 **모든 연령층** 방문 관광객 수 증가. 전월대비 50대, 60대 방문 관광객 수 증가(* 50대: 40.68% ↑ / 60대: 50.72% ↑)
 - 여수 방문관광객 중 **전남 지역** 방문 관광객 수 약 12.56% 증가(2월: 576,068명 / 3월: 648,422명)

- ▶ **전월대비 4대 관광 소비금액은 증가, 숙박인원 감소**
 - 소비금액 전월대비 14.71%(약 46.2억) 증가, 전년동월대비 1.40%(약 4.9억) 증가
 - 전월대비 40대 방문객 수 5.16%(20,377명) 감소, 숙박인원 27.20%(26,519명) 감소했지만, 소비금액 6.15%(약 5.2억) 증가
 - 전월대비 50대 방문객 수 18.89%(81,434명) 증가, 숙박인원 3.74%(3,444명) 증가에 따라, 소비금액 19.68%(약 18.3억) 증가
 - 숙박인원 전월대비 13.01%(67,428명) 감소, 전년대비 4.13%(17,885명) 증가
 - 숙박인원은 450,924명으로 전월대비 50대 이상 연령층 숙박인원 증가
 - 외국인 관광객 수는 38,442명으로 전월대비 26.51%(8,055명) 증가, 전년동월대비 1,461%(35,979명) 증가

- ▶ **전월대비 종포해양공원을 제외한 모든 관광지 관광객 수 증가, 여수, 여수여행 관련 키워드 언급량 증가**
 - 관광지 전월대비 관광객 증가율 순위
: 낭도, 조발도(36.25% ↑) > 향일암(27.58% ↑) > 오동도(27.04% ↑) > 엑스포해양공원(15.22% ↑) > 해상케이블카(8.34% ↑) > 종포해양공원(2.38% ↓)
 - 전월대비 여수 키워드 관련 언급량은 55.61% 증가, 여수여행 키워드 관련 언급량은 58.42% 증가

남해안 거점도시 **미항여수**



End of Document