

Yeosu Web Contents

2024년 05월 03일 13시 47분



목차

| | |
|----------------------------|---|
| 목차 | 2 |
| 보도자료 - 전체 | 3 |
| 여수시, 사회적경제기업에 인플루언서 마케팅 지원 | 3 |

여수시, 사회적경제기업에 인플루언서 마케팅 지원

2024.04.12 조회수 90 담당부서 지역경제과 담당자 임은재 연락처 061-659-3597

블로그·인스타그램 등 인플루언서(influencer : 영향력자)와 매칭해 리뷰 마케팅 진행

여수시(시장 정기명)가 지역 사회적경제기업의 온라인 판매 활성화를 위해 인플루언서(influencer : 영향력자) 마케팅을 지원한다.

시에 따르면 코로나 팬데믹(pandemic : 세계적 유행) 이후 온라인 쇼핑이 소비 경향의 주축을 이루며 e커머스(e-commerce : 전자상거래) 소비의 대중화와 함께 온라인 마케팅이 더욱 중요해지고 있다. 하지만 사회적경제기업은 이에 대한 전문적인 지식이나 기회를 접하기 어려운 상황이다.

이에 시는 사회적경제기업이 최근 소비 트렌드(소비 풍조) 변화에 능동적으로 대처하고 판로개척을 위해 인플루언서(influencer : 영향력자) 전문관리 플랫폼(platform : 온라인 거래터)을 통해 제품 홍보와 판매를 지원키로 했다.

이를 위해 여수시사회적경제마을통합지원센터는 지난 3월 관내 사회적경제기업을 대상으로 사업 참여기업을 모집했으며, 총 7개의 기업이 선발됐다.

참여기업의 주요 제품·서비스로는 ▲친환경 수제 간식 ▲지역특산물(방풍) 활용 주류 ▲지역 특산요리 제공 ▲힐링(healing : 치유) 카페 체험 등이다.

선발된 기업은 전라·경상권역의 온라인 커뮤니티·네이버 블로그·인스타그램 등 인플루언서(influencer : 영향력자)와 매칭돼 기업에 적합한 홍보방식으로 리뷰(review : 비평,평론) 마케팅을 진행하게 된다.

김태현 여수사경 센터장은 “이번 사업을 통해 우리시 사회적경제기업의 제품과 서비스의 우수성이 널리 홍보되어, 기업의 제품 판매 촉진이 더욱 활성화되길 바란다”고 말했다.



(<http://www.yeosu.go.kr>)

▶ (주)여수장터 생선구이 정식



▶ 농업회사법인 방풍모가온푸드 방풍막걸리, 방풍강류주



▶ 장무사해염해초한 박일 건양젤리, 수제타르트, 누룽지소떡볶이

첨부파일

[전체\(Zip\)다운로드](#)

3 여수시, 사회적경제기업에 인플루언서 마케팅 지원.jpg (33 hit/ 301.3 KB) ↓

[미리보기](#)

목록

이전글
여수시, 제7기 시민감사관 40명 위촉

다음글
여수시, 지역 학생들에 의약품·마약류 오남용 예방...

COPYRIGHT © YEOSU-CITY. ALL RIGHTS RESERVED.

(<http://www.yeosu.go.kr>)

Yeosu Web Contents

