

1. 운 용 총 칙

회계연도 : 2020년
예산차수 : 본예산
회계구분 : 옥외광고발전기금

① 기금설치 개요

- (1) 설치근거 : 옥외 광고물 관리 등 관리법 제6조의 2, 여주시 옥외광고 정비기금 설치 및 운영조례
(2) 설치목적 : 광고물등의 정비를 통해 아름답고 쾌적한 생활환경을 조성하기 위함
(3) 설치년도 : 2009년

② 기금운용의 기본방향

- (1) 기금사업의 목표 : 광고물 등의 정비를 통해 아름답고 쾌적한 생활 환경 조성
(2) 2020년도 기금사업 개요 : 상업용 현수막 게시대 교체 등

③ 기금조성 및 운용

(1) 기금조성 현황

○ 연도말 기금 조성액

(단위 : 천원)

2019년도 말 조성액 ㉑	2020년도 조성계획			2020년도 말 조성액㉒ = ㉑ + ㉓	비 고
	수입 ㉔	지출 ㉕	증감 ㉖ = ㉔ - ㉕		
84,825	51,744	30,000	21,744	106,569	

○ 기금 총 조성규모

(단위 : 천원)

2020년도 말 조성액 ㉑	융자금 미회수채권 ㉒	지역개발채권 미상환잔액 ㉓	총 조성규모 ㉔=㉑+㉒-㉓
106,569	0	0	106,569

- (2) 재원조성 : 일반회계 전입금, 공공예금이자, 기타 수입금 등
(3) 지원기준 : 법령에 기준하는 대상
(4) 지원대상 : 광고물 등의 정비, 경관 개선, 간판 시범거리 조성사업, 간판 디자인 및 제작 설치 가이드라인 개발 사업, 그 밖에 시장이 특별히 필요하다고 인정하는 사업

2. 자금운용계획

회계연도 : 2020년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고발전기금

① 자금수지총괄

(단위:천원)

수입 계획				지출 계획			
항 목	수입액	전년도수입액	증 감	항 목	지출액	전년도지출액	증 감
합 계	136,569	99,175	37,394	합 계	136,569	99,175	37,394
전 입 금	50,000	47,000	3,000	비용자성사업비	30,000	15,000	15,000
보 조 금	0	0	0	용 자 성 사 업 비	0	0	0
차 입 금	0	0	0	인 력 운 영 비	0	0	0
용 자 금 회 수 (이 자 포 함)	0	0	0	기 본 경 비	0	0	0
예탁금원금회수	0	0	0	예 탁 금	0	0	0
예 치 금 회 수	84,825	51,425	33,400	예 치 금	106,569	84,175	22,394
예 수 금	0	0	0	차입금원리금상환	0	0	0
이 자 수 입	1,744	750	994	예수금원리금상환	0	0	0
기 타 수 입	0	0	0	기 타 지 출	0	0	0

회계연도 : 2020년
예산차수 : 본예산
회계구분 : 옥외광고발전기금

② 수입계획

(단위:천원)

장 · 관 · 항 · 목		수입액	전년도 수입액	증 감	산 출 내 역
200 세외수입		1,744	750	994	
210 경상적세외수입		1,744	750	994	
216 이자수입		1,744	750	994	
216-01 공공예금이자수입		1,744	750	994	
					○ 기금 예치금 이자 1,744,000원 * 1식 = 1,744
700 보전수입등및내부거래		134,825	98,425	36,400	
710 보전수입등		84,825	51,425	33,400	
714 예치금회수		84,825	51,425	33,400	
714-01 예치금회수		84,825	51,425	33,400	
					○ 기금 예치금 회수 84,825,300원 * 1식 = 84,825
720 내부거래		50,000	47,000	3,000	
721 전입금		50,000	47,000	3,000	
721-03 기타회계전입금		50,000	47,000	3,000	
					○ 일반회계 전입금 250,000,000원 * 20% = 50,000
수 입 합 계		136,569	99,175	37,394	

회계연도 : 2020년
예산차수 : 본예산
회계구분 : 옥외광고발전기금

③ 지출계획

(단위:천원)

조직 · 부문 · 정책 · 단위 · 세부사업 · 편성목					지출액	전년도 지출액	비교증감
도시재생과					136,569	99,175	37,394
재정 · 금융					106,569	84,175	22,394
재무활동(도시재생과)					106,569	84,175	22,394
보전지출(옥외광고발전기금)					106,569	84,175	22,394
보전지출					106,569	84,175	22,394
602 예치금					106,569	84,175	22,394
01 예치금					106,569	84,175	22,394
○ 2020년도 예치금					106,569,000원 * 1식 =	106,569	
지역및도시					30,000	15,000	15,000
도시개발 활성화					30,000	15,000	15,000
품격 높은 광고문화 조성(옥외광고발전기금)					30,000	15,000	15,000
광고물 정비사업					30,000	15,000	15,000
401 시설비및부대비					30,000	15,000	15,000
01 시설비					30,000	15,000	15,000
○ 상업용 현수막 게시대 교체					15,000,000원 * 2개 =	30,000	
지 출 합 계					136,569	99,175	37,394

3. 연도별 기금조성 및 집행현황

회계연도 : 2020년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고발전기금

(단위:천원)

연 도 별	조 성 액							
	계④	전입금	보조금	차입금	융자금회수 (이자포함)	예수금	이자수입	기타수입
2014년 까지	33,194	20,000	0	0	0	0	104	13,090
2015년도	20,317	20,000	0	0	0	0	317	0
2016년도	18,447	18,000	0	0	0	0	447	0
2017년도	24,348	24,000	0	0	0	0	348	0
2018년도	37,410	37,000	0	0	0	0	410	0
2019년도	48,376	47,000	0	0	0	0	1,376	0
2020년도	51,744	50,000	0	0	0	0	1,744	0
계	233,836	216,000	0	0	0	0	4,746	13,090

회계연도 : 2020년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고발전기금

(단위:천원)

연 도 별	집 행 액							잔액 ㉠-㉡
	계 ㉠	비용자성 사업비	융자성사 업비	인력운영비 및 기본경비	차입금원 리금상환	예수금원 리금상환	기타지출	
2014년 까지	20,280	20,280	0	0	0	0	0	12,914
2015년도	10,000	10,000	0	0	0	0	0	10,317
2016년도	12,000	12,000	0	0	0	0	0	6,447
2017년도	19,995	19,995	0	0	0	0	0	4,353
2018년도	19,992	19,992	0	0	0	0	0	17,418
2019년도	15,000	15,000	0	0	0	0	0	33,376
2020년도	30,000	30,000	0	0	0	0	0	21,744
계	127,267	127,267	0	0	0	0	0	106,569

4. 예치금 및 예탁금 명세

회계연도 : 2020년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고발전기금

(단위:천원)

구분	예치(탁)처	예치 및 예탁액				비고
		2018년도말현재액	2019년도말현재액 ^㉔	2020년도말현재액 ^㉕	증감(㉕-㉔)	
합계		51,450	84,825	106,569	21,744	
예치금	소계	51,450	84,825	106,569	21,744	
	광주은행	51,450	84,825	106,569	21,744	