

# 세 출 예 산 사 업 명 세 서

부서: 특산품육성과  
 정책: 농특산품 경쟁력 강화(농림해양수산/농업·농촌)  
 단위: 농수특산품 판로기반 확대

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
특산품육성과	4,037,272	4,115,203	△77,931
국	7,443	7,443	0
기	508,000	508,000	0
도	1,027,250	1,027,250	0
시	2,494,579	2,572,510	△77,931
농특산품 경쟁력 강화(농림해양수산/농업·농촌)	3,941,030	4,016,429	△75,399
국	7,443	7,443	0
기	508,000	508,000	0
도	1,027,250	1,027,250	0
시	2,398,337	2,473,736	△75,399
농수특산품 판로기반 확대	78,650	146,000	△67,350
도	15,000	15,000	0
시	63,650	131,000	△67,350
농수산물 국내시장 판로기반 확충	78,650	106,000	△27,350
도	15,000	15,000	0
시	63,650	91,000	△27,350
201 일반운영비	39,500	42,500	△3,000
03 행사운영비	9,000	12,000	△3,000
○ 농업인과 도시민이 함께 하는 행복장터 운영 경정 9,000,000원	9,000	12,000	△3,000
202 여비	4,150	8,500	△4,350
01 국내여비	4,150	8,500	△4,350
○ 대도시 자매결연지 등 직거래 행사 참석 경정 2,280,000원	2,280	4,080	△1,800
○ 농수특산품 직거래 등 행사추진 회의 참석 경정 0원	0	1,360	△1,360
○ 대도시 대형백화점 입점 농수특산품 판촉행 사 추진 경정 0원	0	1,190	△1,190
301 일반보전금	3,000	23,000	△20,000
09 행사실비지원금	3,000	23,000	△20,000
○ 직거래 행사 참가 실비보상 경정 3,000,000원	3,000	23,000	△20,000
대도시 대형백화점 농수특산품 판촉행사	0	40,000	△40,000
307 민간이전	0	40,000	△40,000
04 민간행사사업보조	0	40,000	△40,000
○ 대도시 대형 백화점 입점 농수특산품 판촉행 사 경정 0원	0	40,000	△40,000
돌산갯 재배·가공 기술 연구	402,743	409,192	△6,449
돌산갯 우리품종 연구개발 및 종자보급	26,977	27,742	△765
202 여비	0	765	△765
01 국내여비	0	765	△765
○ 돌산갯 학술연구 관련 설명회 참석 경정 0원	0	765	△765



