

1. 운 용 총 칙

회계연도 : 2019년
예산차수 : 본예산
회계구분 : 옥외광고발전기금

① 기금설치 개요

- (1) 설치근거 : 옥외 광고물 관리 등 관리법 제6조의 2, 여주시 옥외광고 정비기금 설치 및 운영조례
(2) 설치목적 : 광고물등의 정비를 통해 아름답고 쾌적한 생활환경을 조성하기 위함
(3) 설치년도 : 2009년

② 기금운용의 기본방향

- (1) 기금사업의 목표 : 광고물 등의 정비를 통해 아름답고 쾌적한 생활 환경 조성
(2) 2019년도 기금사업 개요 : 저단형 공공 현수막 게시대 설치 사업 등

③ 기금조성 및 운용

(1) 기금조성 현황

○ 연도말 기금 조성액

(단위 : 천원)

2018년도 말 조성액 ㉑	2019년도 조성계획			2019년도 말 조성액㉒ = ㉑ + ㉓	비 고
	수입 ㉔	지출 ㉕	증감 ㉖ = ㉔ - ㉕		
51,425	47,750	15,000	32,750	84,175	

○ 기금 총 조성규모

(단위 : 천원)

2019년도 말 조성액 ㉑	융자금 미회수채권 ㉒	지역개발채권 미상환잔액 ㉓	총 조성규모 ㉔=㉑+㉒-㉓
84,175	0	0	84,175

- (2) 재원조성 : 일반회계 전입금, 공공예금이자, 기타 수입금 등
(3) 지원기준 : 법령에 기준하는 대상
(4) 지원대상 : 광고물 등의 정비, 경관 개선, 간판 시범거리 조성사업, 간판 디자인 및 제작 설치 가이드라인 개발 사업, 그 밖에 시장이 특별히 필요하다고 인정하는 사업

2. 자금운용계획

회계연도 : 2019년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고발전기금

① 자금수지총괄

(단위:천원)

수 입 계 획				지 출 계 획			
항 목	수입액	전년도수입액	증 감	항 목	지출액	전년도지출액	증 감
합 계	99,175	71,416	27,759	합 계	99,175	71,416	27,759
전 입 금	47,000	37,000	10,000	비용자성사업비	15,000	20,000	△5,000
보 조 금	0	0	0	용 자 성 사 업 비	0	0	0
차 입 금	0	0	0	인 력 운 영 비	0	0	0
용 자 금 회 수 (이 자 포 함)	0	0	0	기 본 경 비	0	0	0
예탁금원금회수	0	0	0	예 탁 금	0	0	0
예 치 금 회 수	51,425	34,026	17,399	예 치 금	84,175	51,416	32,759
예 수 금	0	0	0	차입금원리금상환	0	0	0
이 자 수 입	750	390	360	예수금원리금상환	0	0	0
기 타 수 입	0	0	0	기 타 지 출	0	0	0

회계연도 : 2019년
예산차수 : 본예산
회계구분 : 옥외광고발전기금

② 수입계획

(단위:천원)

장 · 관 · 항 · 목		수입액	전년도 수입액	증 감	산 출 내 역
200 세외수입		750	390	360	
210 경상적세외수입		750	390	360	
216 이자수입		750	390	360	
216-01 공공예금이자수입		750	390	360	
					○ 기금 예치금 이자 750,000원 * 1식 = 750
700 보전수입등및내부거래		98,425	71,026	27,399	
710 보전수입등		51,425	34,026	17,399	
714 예치금회수		51,425	34,026	17,399	
714-01 예치금회수		51,425	34,026	17,399	
					○ 기금 예치금 회수 51,425,000원 * 1식 = 51,425
720 내부거래		47,000	37,000	10,000	
721 전입금		47,000	37,000	10,000	
721-03 기타회계전입금		47,000	37,000	10,000	
					○ 일반회계 전입금 47,000,000원 * 1식 = 47,000
수 입 합 계		99,175	71,416	27,759	

회계연도 : 2019년
예산차수 : 본예산
회계구분 : 옥외광고발전기금

③ 지출계획

(단위:천원)

조직 · 부문 · 정책 · 단위 · 세부사업 · 편성목				지출액	전년도 지출액	비교증감
도시재생과				99,175	71,416	27,759
재정 · 금융				84,175	51,416	32,759
재무활동(도시재생과)				84,175	51,416	32,759
보전지출(옥외광고발전기금)				84,175	51,416	32,759
보전지출				84,175	51,416	32,759
602 예치금				84,175	51,416	32,759
01 예치금				84,175	51,416	32,759
○ 2019년도 예치금				84,175,000원 * 1식 = 84,175		
지역및도시				15,000	20,000	△5,000
도시개발 활성화				15,000	20,000	△5,000
품격 높은 광고문화 조성(옥외광고발전기금)				15,000	20,000	△5,000
광고물 정비사업				15,000	20,000	△5,000
401 시설비및부대비				15,000	20,000	△5,000
01 시설비				15,000	20,000	△5,000
○ 저단형 공공용 현수막 게시대 설치				1,500,000원 * 10개 = 15,000		
지출합계				99,175	71,416	27,759

3. 연도별 기금조성 및 집행현황

회계연도 : 2019년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고발전기금

(단위:천원)

연 도 별	조 성 액							
	계④	전입금	보조금	차입금	융자금회수 (이자포함)	예수금	이자수입	기타수입
2013년 까지	13,192	0	0	0	0	0	102	13,090
2014년도	20,002	20,000	0	0	0	0	2	0
2015년도	20,317	20,000	0	0	0	0	317	0
2016년도	18,447	18,000	0	0	0	0	447	0
2017년도	24,348	24,000	0	0	0	0	348	0
2018년도	37,394	37,000	0	0	0	0	394	0
2019년도	47,750	47,000	0	0	0	0	750	0
계	181,450	166,000	0	0	0	0	2,360	13,090

회계연도 : 2019년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고발전기금

(단위:천원)

연 도 별	집 행 액							잔액 ㉠-㉡
	계 ㉠	비용자성 사업비	융자성사 업비	인력운영비 및 기본경비	차입금원 리금상환	예수금원 리금상환	기타지출	
2013년 까지	10,342	10,342	0	0	0	0	0	2,850
2014년도	9,938	9,938	0	0	0	0	0	10,064
2015년도	10,000	10,000	0	0	0	0	0	10,317
2016년도	12,000	12,000	0	0	0	0	0	6,447
2017년도	19,995	19,995	0	0	0	0	0	4,353
2018년도	20,000	20,000	0	0	0	0	0	17,394
2019년도	15,000	15,000	0	0	0	0	0	32,750
계	97,275	97,275	0	0	0	0	0	84,175

4. 예치금 및 예탁금 명세

회계연도 : 2019년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고발전기금

(단위:천원)

구분	예치(탁)처	예치 및 예탁액				비고
		2017년도말현재액	2018년도말현재액 ^㉔	2019년도말현재액 ^㉕	증감(㉕-㉔)	
합계		34,026	51,425	84,175	32,750	
예치금	소계	34,026	51,425	84,175	32,750	
	농협	34,026	51,425	84,175	32,750	