

1. 운 용 총 칙

회계연도 : 2017년
예산차수 : 본예산
회계구분 : 옥외광고정비기금

① 기금설치 개요

- (1) 설치근거 : 옥외 광고물 관리 등 관리법 제6조의 2, 여주시 옥외광고 정비기금 설치 및 운영조례
(2) 설치목적 : 광고물등의 정비를 통해 아름답고 쾌적한 생활환경을 조성하기 위함
(3) 설치년도 : 2009년

② 기금운용의 기본방향

- (1) 기금사업의 목표 : 광고물 등의 정비를 통해 아름답고 쾌적한 생활 환경 조성
(2) 2017년도 기금사업 개요 : 행정용 현수막 게시대 설치, 가로경관 개선 관련 사업 등

③ 기금조성 및 운용

(1) 기금조성 현황

○ 연도말 기금 조성액

(단위 : 천원)

2016년도 말 조성액 ㉑	2017년도 조성계획			2017년도 말 조성액㉒ = ㉑ + ㉓	비 고
	수입 ㉔	지출 ㉕	증감 ㉖ = ㉔ - ㉕		
29,681	24,345	20,000	4,345	34,026	

○ 기금 총 조성규모

(단위 : 천원)

2017년도 말 조성액 ㉑	융자금 미회수채권 ㉒	지역개발채권 미상환잔액 ㉓	총 조성규모 ㉑=㉒+㉓-㉔
34,026	0	0	34,026

- (2) 재원조성 : 한국옥외광고센터 기금조성 옥외광고사업수입금, 일반회계 전입금, 기타 수입금 등
(3) 지원기준 : 법령에 기준하는 대상
(4) 지원대상 : 광고물 등의 정비, 경관 개선, 간판 시범거리 조성사업, 간판 디자인 및 제작 설치 가이드라인 개발 사업, 그 밖에 여주시장이 특별히 필요하다고 인정하는 사업

2. 자금운용계획

회계연도 : 2017년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고정비기금

① 자금수지총괄

(단위:천원)

수입 계획				지출 계획			
항 목	수입액	전년도수입액	증 감	항 목	지출액	전년도지출액	증 감
합 계	54,026	41,681	12,345	합 계	54,026	41,681	12,345
전 입 금	24,000	18,000	6,000	비용자성사업비	20,000	12,000	8,000
보 조 금	0	0	0	용 자 성 사 업 비	0	0	0
차 입 금	0	0	0	인 력 운 영 비	0	0	0
용 자 금 회 수 (이 자 포 함)	0	0	0	기 본 경 비	0	0	0
예탁금원금회수	0	0	0	예 탁 금	0	0	0
예 치 금 회 수	29,681	23,231	6,450	예 치 금	34,026	29,681	4,345
예 수 금	0	0	0	차입금원리금상환	0	0	0
이 자 수 입	345	450	△ 105	예수금원리금상환	0	0	0
기 타 수 입	0	0	0	기 타 지 출	0	0	0

회계연도 : 2017년
예산차수 : 본예산
회계구분 : 옥외광고정비기금

② 수입계획

(단위:천원)

장 · 관 · 항 · 목		수입액	전년도 수입액	증 감	산 출 내 역
200 세외수입		345	450	△ 105	
210 경상적세외수입		345	450	△ 105	
216 이자수입		345	450	△ 105	
216-01 공공예금이자수입		345	450	△ 105	
					○ 기금 예치금 이자 345,000원 * 1식 = 345
700 보전수입등및내부거래		53,681	41,231	12,450	
710 보전수입등		29,681	23,231	6,450	
714 예치금회수		29,681	23,231	6,450	
714-01 예치금회수		29,681	23,231	6,450	
					○ 기금 예치금 회수 29,681,340원 * 1식 = 29,681
720 내부거래		24,000	18,000	6,000	
721 전입금		24,000	18,000	6,000	
721-03 기타회계전입금		24,000	18,000	6,000	
					○ 일반회계 전입금 24,000,000원 * 1식 = 24,000
수 입 합 계		54,026	41,681	12,345	

회계연도 : 2017년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고정비기금

③ 지출계획

(단위:천원)

조직 · 부문 · 정책 · 단위 · 세부사업 · 편성목				지출액	전년도 지출액	비교증감
도시재생과				54,026	41,681	12,345
재정 · 금융				34,026	29,681	4,345
재무활동(도시재생과)				34,026	29,681	4,345
보전지출(옥외광고정비기금)				34,026	29,681	4,345
보전지출				34,026	29,681	4,345
602 예치금				34,026	29,681	4,345
01 예치금				34,026	29,681	4,345
○ 2017년도 예치금				34,026,000원 * 1식 = 34,026		
지역및도시				20,000	12,000	8,000
도시개발 활성화				20,000	12,000	8,000
품격 높은 광고문화 조성(옥외광고정비기금)				20,000	12,000	8,000
광고물 정비사업				20,000	12,000	8,000
401 시설비및부대비				20,000	12,000	8,000
01 시설비				20,000	12,000	8,000
○ 불법광고물 부착방지시설 설치사업				20,000,000원 * 1식 = 20,000		
지 출 합 계				54,026	41,681	12,345

3. 연도별 기금조성 및 집행현황

회계연도 : 2017년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고정비기금

(단위:천원)

연 도 별	조 성 액							
	계④	전입금	보조금	차입금	융자금회수 (이자포함)	예수금	이자수입	기타수입
2011년 까지	13,147	0	0	0	0	0	57	13,090
2012년도	28	0	0	0	0	0	28	0
2013년도	17	0	0	0	0	0	17	0
2014년도	20,002	20,000	0	0	0	0	2	0
2015년도	20,317	20,000	0	0	0	0	317	0
2016년도	18,450	18,000	0	0	0	0	450	0
2017년도	24,345	24,000	0	0	0	0	345	0
계	96,306	82,000	0	0	0	0	1,216	13,090

회계연도 : 2017년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고정비기금

(단위:천원)

연 도 별	집 행 액							잔액 ㉠-㉡
	계 ㉠	비용자성 사업비	융자성사 업비	인력운영비 및 기본경비	차입금원 리금상환	예수금원 리금상환	기타지출	
2011년 까지	10,342	10,342	0	0	0	0	0	2,805
2012년도	0	0	0	0	0	0	0	28
2013년도	0	0	0	0	0	0	0	17
2014년도	9,938	9,938	0	0	0	0	0	10,064
2015년도	10,000	10,000	0	0	0	0	0	10,317
2016년도	12,000	12,000	0	0	0	0	0	6,450
2017년도	20,000	20,000	0	0	0	0	0	4,345
계	62,280	62,280	0	0	0	0	0	34,026

4. 예치금 및 예탁금 명세

회계연도 : 2017년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고정비기금

(단위:천원)

구분	예치(탁)처	예치 및 예탁액				비고
		2015년도말현재액	2016년도말현재액 [㉠]	2017년도말현재액 [㉡]	증감(㉡-㉠)	
합계		23,231	29,681	34,026	4,345	
예치금	소계	23,231	29,681	34,026	4,345	
	농협	23,231	29,681	34,026	4,345	