

세출예산사업명세서

부서: 특산품육성과

정책: 농특산품 경쟁력 강화(농림해양수산/농업·농촌)

단위: 농수특산품 판로기반 확대

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
특산품육성과		1,446,161	1,377,833	68,328
	국	101,866	100,943	923
	지	194,000	154,000	40,000
	도	115,035	106,175	8,860
	시	1,035,260	1,016,715	18,545
농특산품 경쟁력 강화(농림해양수산/농업·농촌)		1,368,527	1,301,930	66,597
	국	101,866	100,943	923
	지	194,000	154,000	40,000
	도	115,035	106,175	8,860
	시	957,626	940,812	16,814
농수특산품 판로기반 확대		186,300	180,436	5,864
	도	3,200	0	3,200
	시	183,100	180,436	2,664
농수산물 국내시장 판로기반 확충		63,700	62,836	864
	도	3,200	0	3,200
	시	60,500	62,836	△2,336
307 민간이전		6,400	0	6,400
	도	3,200	0	3,200
	시	3,200	0	3,200
02 민간경상사업보조		6,400	0	6,400
○ 2017년 농식품 가공·유통 컨설팅 지원사업 2,000,000원 * 4명 * 80%		6,400	0	6,400
	도	3,200	0	3,200
	시	3,200	0	3,200
401 시설비및부대비		0	5,536	△5,536
04 행사관련시설비		0	5,536	△5,536
○ 제56회 도민체전 특산물판매장 부스 설치 경정 0원		0	5,536	△5,536
해외시장 판로 구축		85,000	80,000	5,000
201 일반운영비		20,000	0	20,000
03 행사운영비		20,000	0	20,000
○ 남해안남중권발전협의회 홍콩 아시아 농식품 박람회 참가 20,000,000원 * 1회		20,000	0	20,000
307 민간이전		55,000	70,000	△15,000
02 민간경상사업보조		55,000	70,000	△15,000
○ 여수 농수특산품 해외시장 판로 구축 지원 사업 경정 55,000,000원		55,000	70,000	△15,000
농특산물 브랜드 육성 개발		367,550	327,550	40,000
	지	194,000	154,000	40,000
	도	4,050	4,050	0
	시	169,500	169,500	0
향토산업 육성사업(인센티브)		236,990	196,990	40,000
	지	140,000	100,000	40,000
	시	96,990	96,990	0
201 일반운영비		22,000	0	22,000

부서: 특산품육성과

정책: 농특산품 경쟁력 강화(농림해양수산/농업·농촌)

단위: 농특산물 브랜드 육성 개발

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
		지 22,000	0	22,000
	01 사무관리비	22,000	0	22,000
	○ 거문도해풍속 힐링체험관광 홍보비(향토산업육성 인센티브) 22,000,000원 * 1식	22,000	0	22,000
		지 22,000	0	22,000
	202 여비	14,990	990	14,000
		지 14,000	0	14,000
		시 990	990	0
	01 국내여비	2,990	990	2,000
	○ 거문도해풍속 힐링체험장 조성 현지(삼산)점검(향토산업육성 인센티브) 50,000원 * 3명 * 2회	300	0	300
		지 300	0	300
	○ 향토사업단 판촉행사 참가 지원(향토산업육성 인센티브) 85,000원 * 3명 * 4회	1,020	0	1,020
		지 1,020	0	1,020
	○ 향토사업단 교류 활성화 추진(향토산업육성 인센티브) 85,000원 * 4명 * 2회	680	0	680
		지 680	0	680
	04 국제화여비	12,000	0	12,000
	○ 국외 농업 6차산업 선진지 벤치마킹(향토산업육성 인센티브) 3,000,000원 * 4명 * 1회	12,000	0	12,000
		지 12,000	0	12,000
	303 포상금	4,000	0	4,000
		지 4,000	0	4,000
	01 포상금	4,000	0	4,000
	○ 지역특산품 육성 선진지 벤치마킹(향토산업육성 인센티브) 4,000,000원 * 1식	4,000	0	4,000
		지 4,000	0	4,000
	농산물 유통 지원	353,274	332,541	20,733
		국 26,866	25,943	923
		도 81,785	76,125	5,660
		시 244,623	230,473	14,150
	유통시설 현대화사업 지원	192,890	173,080	19,810
		도 72,460	66,800	5,660
		시 120,430	106,280	14,150
	307 민간이전	19,810	0	19,810
		도 5,660	0	5,660
		시 14,150	0	14,150
	02 민간경상사업보조	19,810	0	19,810
	○ 로컬푸드 직매장 출하농가 포장재 지원 28,300,000원 * 70%	19,810	0	19,810
		도 5,660	0	5,660
		시 14,150	0	14,150
	우수 농산물 공급 지원	129,939	129,016	923
		국 16,314	15,391	923
		도 6,328	6,328	0

단위: 농산물 유통 지원

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목			예산액	기정액	비교증감
			시 107,297	107,297	0
		202 여비	1,683	760	923
			국 923	0	923
			시 760	760	0
		01 국내여비	1,683	760	923
		○ 주산지 GAP 안전성 분석 지원사업 추진 여비 923,000원 * 1식	923	0	923
			국 923	0	923
행정운영경비(특산품육성과)(기타/기타)			69,805	75,157	△5,352
		인력운영비	0	5,352	△5,352
		인력운영비	0	5,352	△5,352
		101 인건비	0	5,352	△5,352
		03 무기계약근로자보수	0	5,352	△5,352
		○ 시간외근무수당	0	5,352	△5,352
		○ <가>직군(사무보조) 경정 0원	0	5,352	△5,352
재무활동(특산품육성과)(기타/기타)			7,829	746	7,083
		보전지출	7,829	746	7,083
		보전지출	7,829	746	7,083
		802 반환금기타	7,829	746	7,083
		01 국고보조금반환금	5,448	0	5,448
		○ 2016년 주산지 GAP 안전성 분석 지원사업 사 용잔액 5,447,500원 * 1식	5,448	0	5,448
		02 시·도비보조금반환금	2,381	746	1,635
		○ 2016년 주산지 GAP 안전성 분석 지원사업 사 용잔액 1,634,250원 * 1식	1,635	0	1,635