세 출 예 산 사 업 명 세 서

부서: 공보담당관

정책: 여수 브랜드 강화(일반공공행정/일반행정) 단위: 홍보 마케팅 활성화

단위: 홍보 마케팅 활성화 (단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	기정액	비교증감
보담당관	1,132,508	1,202,997	△70,48
여수 브랜드 강화(일반공공행정/일반행정)	954,075	1,024,564	△70,4
홍보 마케팅 활성화	894,767	946,814	△52,0
시민공감 홍보	894,767	946,814	△52,0
201 일반운영비	758,159	787,724	△29,5
02 공공운영비	20,649	50,214	△29,5
│	20,649	50,214	△29,5
ㅇ 회의실, 상황실, 여수문화홀 중계시스템 유지 보수 경정 4,240,000원	4,240	14,240	△10,0
ㅇ DB구축 시설장비 유지 보수 경정 9,555,000원	9,555	24,320	△ 14,7
ㅇ 인터넷 모바일 서비스 유지 보수 경정 0원	0	4,800	△4,8
401 시설비및부대비	52,063	70,000	
01 시설비	52,063	69,460	△ 17,3
○ 우리은행 옥상 전광판 철거 경정 32,062,910원	32,063	49,460	△ 17,3
03 시설부대비	0	540	△ 17 ,•
│	0	540	Δ,
405 자산취득비	40,455	45,000	△4,
01 자산및물품취득비	40,455	45,000	△4,
│ │ │ ○ □지털 카메라 구입 경정 14,233,000원	14,233	15,000	Δ,
○ HD영상기록물 D/B백업 시스템 스토리지 구입 경정 26,221,700원	26,222	30,000	△3,
시정 이해도 증진	59,308	77,750	△ 18,4
전략적 기획 홍보	59,308	77,750	△ 18,4
201 일반운영비	41,368	59,810	△ 18,4
02 공공운영비	21,868	40,310	△ 18,4
○ 공공요금 및 제세	1,610	1,700	Δ
ㅇ 드론 운영 보험료 경정 609,690원	610	700	Δ
○ 시설장비유지비	20,258	38,610	△ 18,3
ㅇ 영상 홍보차량 운영	20,258	38,610	△ 18,3
- 유류대 경정 2,257,020원	2,258	8,610	△6,3
- LED 모듈 교체 경정 0원	0	12,000	△ 12,0