

# 세출예산사업명세서

부서: 공보담당관

정책: 여수 브랜드 강화(일반공공행정/일반행정)

단위: 홍보 마케팅 활성화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
공보담당관		820,735	851,995	△31,260
여수 브랜드 강화(일반공공행정/일반행정)		656,257	665,504	△9,247
홍보 마케팅 활성화		605,269	613,260	△7,991
시민공감 홍보		605,269	613,260	△7,991
201 일반운영비		439,469	448,420	△8,951
01 사무관리비		414,249	423,200	△8,951
○ 일반수용비		414,249	423,200	△8,951
○ 인터넷 전자신문 운영[예산절감]		경정 2,640,000원	3,200	△560
○ 시정 소식지 편집 발행[예산절감]		경정 109,875,000원	114,000	△4,125
○ 방송, 신문 전자스크랩(온라인) 사용료 [예산절감]		경정 10,534,000원	10,800	△266
○ 실외 행사장 인터넷 회선사용료[예산절감]		경정 4,000,000원	8,000	△4,000
202 여비		15,740	16,740	△1,000
01 국내여비		15,740	16,740	△1,000
○ 홍보자료수집 및 기록영상, 사진 취재[예산절감]		경정 2,400,000원	3,400	△1,000
203 업무추진비		25,000	22,500	2,500
03 시책추진업무추진비		25,000	22,500	2,500
○ 각종 시정시책 홍보활동 업무추진		경정 25,000,000원	22,500	2,500
405 자산취득비		38,660	39,200	△540
01 자산및물품취득비		38,660	39,200	△540
○ 이동형 HD VCR 4:2:2 구입[예산절감]		경정 8,660,000원	9,200	△540
시정 이해도 증진		50,988	52,244	△1,256
전략적 기획 홍보		50,988	52,244	△1,256
201 일반운영비		36,648	37,004	△356
01 사무관리비		7,244	7,600	△356
○ 일반수용비		6,644	7,000	△356
○ 민선5기 하반기 시정자료집(시장 연설문) 발간[예산절감]		경정 6,644,000원	7,000	△356
202 여비		8,340	9,240	△900
01 국내여비		8,340	9,240	△900
○ 영상 홍보차량 운영[예산절감]		경정 6,300,000원	7,200	△900
행정운영경비(공보담당관)(기타/기타)		164,478	186,491	△22,013
인력운영비		31,993	31,865	128
인력운영비		31,993	31,865	128

부서: 공보담당관  
 정책: 행정운영경비(공보담당관)(기타/기타)  
 단위: 인력운영비

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목				예산액	기정액	비교증감
			101 인건비	31,993	31,865	128
			03 무기계약근로자보수	2,057	1,929	128
			○ 시간외근무수당	2,057	1,929	128
			○ <다>직군(시정홍보관리원) 경정 2,057,000원	2,057	1,929	128
			기본경비	132,485	154,626	△22,141
			기본경비	132,485	154,626	△22,141
			201 일반운영비	113,228	134,159	△20,931
			01 사무관리비	111,874	132,805	△20,931
			○ 일반수용비 총액계상[예산절감] 경정 90,303,000원	90,303	111,234	△20,931
			202 여비	16,467	17,467	△1,000
			01 국내여비	16,467	17,467	△1,000
			○ 부서운영 총액계상[예산절감] 경정 16,467,000원	16,467	17,467	△1,000
			203 업무추진비	2,790	3,000	△210
			04 부서운영업무추진비	2,790	3,000	△210
			○ 공보담당관실(정원 15명)[예산절감] 경정 2,790,000원	2,790	3,000	△210