

세 출 예 산 사 업 명 세 서

부서: 공보담당관
 정책: 여수 브랜드 강화(일반공공행정/일반행정)
 단위: 홍보 마케팅 활성화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
공보담당관	820,735	851,995	△31,260
여수 브랜드 강화(일반공공행정/일반행정)	656,257	665,504	△9,247
홍보 마케팅 활성화	605,269	613,260	△7,991
시민공감 홍보	605,269	613,260	△7,991
201 일반운영비	439,469	448,420	△8,951
01 사무관리비	414,249	423,200	△8,951
○ 일반수용비	414,249	423,200	△8,951
○ 인터넷 전자신문 운영[예산절감]	2,640	3,200	△560
경정 2,640,000원			
○ 시정 소식지 편집 발행[예산절감]	109,875	114,000	△4,125
경정 109,875,000원			
○ 방송, 신문 전자스크랩(온라인) 사용료	10,534	10,800	△266
[예산절감] 경정 10,534,000원			
○ 실외 행사장 인터넷 회선사용료[예산절감]	4,000	8,000	△4,000
경정 4,000,000원			
202 여비	15,740	16,740	△1,000
01 국내여비	15,740	16,740	△1,000
○ 홍보자료수집 및 기록영상, 사진 취재[예산			
절감] 경정 2,400,000원	2,400	3,400	△1,000
203 업무추진비	25,000	22,500	2,500
03 시책추진업무추진비	25,000	22,500	2,500
○ 각종 시정시책 홍보활동 업무추진	25,000	22,500	2,500
경정 25,000,000원			
405 자산취득비	38,660	39,200	△540
01 자산및물품취득비	38,660	39,200	△540
○ 이동형 HD VCR 4:2:2 구입[예산절감]	8,660	9,200	△540
경정 8,660,000원			
시정 이해도 증진	50,988	52,244	△1,256
전략적 기획 홍보	50,988	52,244	△1,256
201 일반운영비	36,648	37,004	△356
01 사무관리비	7,244	7,600	△356
○ 일반수용비	6,644	7,000	△356
○ 민선5기 하반기 시정자료집(시장 연설문)	6,644	7,000	△356
발간[예산절감] 경정 6,644,000원			
202 여비	8,340	9,240	△900
01 국내여비	8,340	9,240	△900
○ 영상 홍보차량 운영[예산절감]	6,300	7,200	△900
경정 6,300,000원			
행정운영경비(공보담당관)(기타/기타)	164,478	186,491	△22,013
인력운영비	31,993	31,865	128
인력운영비	31,993	31,865	128

부서: 공보담당관
 정책: 행정운영경비(공보담당관)(기타/기타)
 단위: 인력운영비

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
	101 인건비	31,993	31,865	128
	03 무기계약근로자보수	2,057	1,929	128
	○ 시간외근무수당	2,057	1,929	128
	○ <다>직군(시정홍보관리원) 경정 2,057,000원	2,057	1,929	128
	기본경비	132,485	154,626	△22,141
	기본경비	132,485	154,626	△22,141
	201 일반운영비	113,228	134,159	△20,931
	01 사무관리비	111,874	132,805	△20,931
	○ 일반수용비 총액계상[예산절감] 경정 90,303,000원	90,303	111,234	△20,931
	202 여비	16,467	17,467	△1,000
	01 국내여비	16,467	17,467	△1,000
	○ 부서운영 총액계상[예산절감] 경정 16,467,000원	16,467	17,467	△1,000
	203 업무추진비	2,790	3,000	△210
	04 부서운영업무추진비	2,790	3,000	△210
	○ 공보담당관실(정원 15명)[예산절감] 경정 2,790,000원	2,790	3,000	△210