

2017년 여수시 사회조사 보고서

Report on the Social Survey in Yeosu City



이용자를 위하여

1. 이 보고서는 여수시에서 자체적으로 실시한 사회조사 결과를 이용하여 작성되었음
2. 통계표 자료수치는 백분율(%)로 표기되었고, 소수점 둘째자리에서 반올림되었으므로 수치의 합이 100%와 일치하지 않는 경우가 있음
3. 각 통계표에서 지표의 성격에 따라 조사대상 연령, 조사대상 기간(시점)이 차이가 있음을 유의하시기 바람
4. 통계표 중에서 사용된 부호의 뜻은 다음과 같음
- : 해당숫자 없음
5. 수록된 자료에 대하여 문의사항이 있을 경우에는 여수시청 기획예산과로 문의하시기 바랍니다.
 - 전 화 : (061) 659-3434
 - 주 소 : 전라남도 여수시 시청로 1(학동)

I. 사회조사 개요

1 조사목적

- 여수시민들의 삶의 질과 관련된 사회적 관심사와 시민 의식에 관한 사항을 조사하여 시민의 만족도와 사회적 여건 파악 및 변화 추이 분석
- 조사결과를 지역개발대책, 각종 정책 입안 및 연구 기초 자료로 활용

2 법적근거

- 통계법 제18조 및 동법시행령 제24조에 승인된 일반조사통계 (승인번호 제732002호)

3 조사연혁

- 2009년 : 제1회 여수시 사회조사
- 2011년 : 제2회 여수시 사회조사
- 2013년 : 제3회 여수시 사회조사
- 2015년 : 제4회 여수시 사회조사 (전라남도 사회조사와 표준화)
- 2016년 : 제5회 여수시 사회조사
- 2017년 : 제6회 여수시 사회조사

4 조사주기 및 기간

- 조 사 주 기 : 매년(2015년부터)
- 기 준 시 점 : 2017. 8. 31.(목) 0시 기준
- 본 조 사 : 2017. 8. 31. ~ 9. 12.
- 내검 및 입력 : 2017. 9. 13. ~ 9. 22.

5 모집단 및 표본설계

가. 모집단

- 목표 모집단은 조사 기준 시점 기준으로 여수시에 거주하고 있는 만 15세 이상 모든 가구원으로, 조사하기 어려운 기숙시설 및 특수사회시설에 거주하는 사람을 제외한 일반가구의 가구원만을 조사모집단으로 사용함

나. 표본설계

(1) 표본 추출틀

- 2010년 인구주택총조사 조사구 중 아파트조사구(A), 보통조사구(1), 섬 지역 조사구(2) 만 대상으로 함
 - 조사하기 어려운 기숙시설(3), 특수사회시설(4), 외국인 거주지역(5) 조사구 제외
 - 2011~2015년 10월까지의 신축 아파트 조사구 198개를 추가하여 표본 추출틀을 보완, 최종 1,974개 조사구를 이용

(2) 층 화

- 여주시내 동부와 읍면부로 층화

(3) 분류지표

1차분류	각 층별 주택유형별 정렬 ① 아파트 ② 단독주택 ③ 기타주택		
2차분류	생산가능인구(만 15~64세) 비율 - 읍 면 부 : ① 51.3% 미만 ② 51.3% 이상~60.2% 미만 ③ 60.2% 이상 - 동 부 : ① 67.8% 미만 ② 67.8% 이상~73.3% 미만 ③ 73.3% 이상		
3차분류	대졸 비율 - 읍 면 부 : ① 8.3% 미만		

(4) 표본규모 산출

- 단순임의추출에 대한 집락추출의 설계효과

$$deff = 1 + (M - 1)\rho = 2.254^{1)}$$

- $deff$: 집락크기가 M일 때 설계효과
- M : 조사구당 표본가구 수(12가구)
- ρ : 급내 상관계수(집락 내 유사성 척도)

1) 2016년 전라남도 사회조사의 $\rho = 0.114$ 를 적용하였음

<전남 사회조사 집락내 상관계수(ρ)>

- 2016년 전라남도 사회조사 가구가족, 소득소비, 보건의료, 주거교통, 사회복지, 여가문화, 공동체와 사회참여 부문의 주요항목을 활용하여 집락내상관계수 (ρ) 산출 (2016년 전라남도 사회조사 $\rho = 0.114$)
- 사회조사 주요항목
 - 가구가족(가족구성형태, 가족관계 만족도)
 - 소득소비(소득유무, 소득만족도, 소비생활만족도)
 - 보건의료(이용의료기관, 평균운동시간, 스트레스정도)
 - 주거교통(대중교통 이용수단)
 - 사회복지(보육자녀유무, 시급한 보육문제)
 - 여가문화(문화행사 개최의견)
 - 공동체와사회참여(도로명주소 인지, 자원봉사 참여여부, 삶에 대한 만족도)

- 95% 신뢰수준하($z=1.96$)에서 최대표본크기를 구하도록 $P=0.5$, 오차의 한계를 4.4%로 하여 표본의 크기 n 을 계산한 결과 약 1,008가구임

$$n = \frac{z^2 p(1-p)}{e^2} \times \text{def}$$

(5) 허용오차 사용시의 유의사항

- 95% 신뢰도에서 여수시 전체 1,008 표본가구에 대한 오차의 한계는 $\pm 4.4\%$ 로 층별로 구분할 경우 세부적인 추정에는 오차가 크게 나타날 수 있어 사용에 주의가 요구됨

(6) 추출방법

- 2개 층화 및 분류지표에 따라 정렬 후 층별로 가구 수를 기준으로 확률비례계통추출방법(PPS_sys : systematic selection with Probability Proportional to Size)을 이용하여 표본조사구 추출

(7) 표본가구 확정

- 표본조사구의 가구에 일련번호를 부여한 후, 랜덤으로 최초가구를 설정하고 그 가구를 포함하여 연속으로 12가구 조사
 - 집단가구(기숙사, 양로원 등)는 제외함

6 가중치 작성 및 추정

○ 가중치 작성

- 가중치는 설계가중치, 사후층화 보정으로 구분됨
- 사후층화 보정은 성·연령그룹별로 최신(2017년 8월) 주민등록인구에 맞게 보정

○ 사후 층화보정

$$\text{사후 층화 가중치 조정 계수}(w_{h,sa}) = \frac{X_{h,sa}}{\widehat{X_{h,sa}}}$$

· sa : 성별 및 연령별 그룹(사후층)

· $X_{h,sa}$: 사후층의 모집단 크기

· $\widehat{X_{h,sa}}$: 사후층별 가중값의 합

$$\text{최종 가중치}(w_{hij}) = w_{b,hij} \times \frac{X_{h,sa}}{\widehat{X_{h,sa}}}$$

· w_{hij} : h 층 i 조사구 j 가구의 최종가중치

· $w_{b,hij}$: h 층 i 조사구 j 가구의 설계가중치(추출률의 역수)

○ 추정

- 비율(평균) 추정 : H-T(Horvitz-Thompson) 추정량

$$\circ \hat{\mu} = \bar{y} = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j w_{hij} y_{hij}}{\sum_h \sum_i \sum_j w_{hij}}$$

· $h = 1, 2, \dots, H$: 층(지역 특성)

· $i = 1, 2, \dots, n_h$: 조사구

· $j = 1, 2, \dots, m_{hi}$: 대상가구 또는 대상 가구원

· w_{hij} = h 층의 i 조사구 j 가구(가구원) 가중치

· y_{hij} = h 층의 i 조사구 j 가구(가구원) 관측치

- 분산 추정 : 테일러 선형근사 추정량

$$\circ \widehat{Var}(\bar{y}) = \sum_{h=1}^H \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi\cdot} - \bar{e}_{h\cdot\cdot})^2$$

$$\bullet \quad e_{hi} = \left(\sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} (y_{hij} - \bar{y}) \right) / w_{h..}$$

$$\bullet \quad \bar{e}_{h..} = \left(\sum_{i=1}^{n_h} e_{hi.} \right) / n_h$$

$$\bullet \quad w_{h..} = \sum_h^H \sum_i^{n_h} \sum_j^{m_{hi}} w_{hij}$$

$$\circ \quad \widehat{SE}(\bar{y}) = \sqrt{\widehat{Var}(\bar{y})}$$

$$\circ \quad RSE(\bar{y}) = \frac{\widehat{SE}(\bar{y})}{\bar{y}} \times 100(\%)$$

7 조사대상

- 조사단위 : 개인
- 조사대상 : 1,008 표본가구의 만 15세 이상 상주 가구원
(84조사구, 조사구당 12가구)
- 표본 조사구 현황

행정동	조사구 수	행정동	조사구 수
돌산읍	5	월호동	2
소라면	9	여서동	4
울촌면	4	문수동	1
화양면	8	미평동	4
남면	1	둔덕동	1
한려동	1	만덕동	5
중앙동	2	쌍봉동	9
충무동	2	시전동	5
광림동	1	여천동	7
서강동	2	주삼동	1
대교동	3	삼일동	1
국동	4	묘도동	2

8 조사방법

- 조사원이 가구를 직접 방문 조사하는 「면접조사」를 원칙으로 실시하되, 필요시 「자기기입(응답자 기입)」 방법 병행
 - 대상가구에 사회조사에 대한 조사 설명 및 일정 통지, 가구관리명부에 필요한 사항을 작성토록 함
 - 대상가구 방문, 응답자 면접조사
 - 기본, 가구·가족, 소득·소비, 노동, 교육, 보건·의료, 주거·교통, 환경, 사회·복지, 여가·문화, 안전, 공동체와 사회참여, 여주시특성 부문 등 사회조사 항목 조사
13개 부문 65개 항목(공통항목 40, 특성항목 25)
 - 조사완료 후 조사내용 검토 및 보완

9

조사항목

○ 조사항목 : 13개 부문 65개 항목(공통항목 40, 특성항목 25)

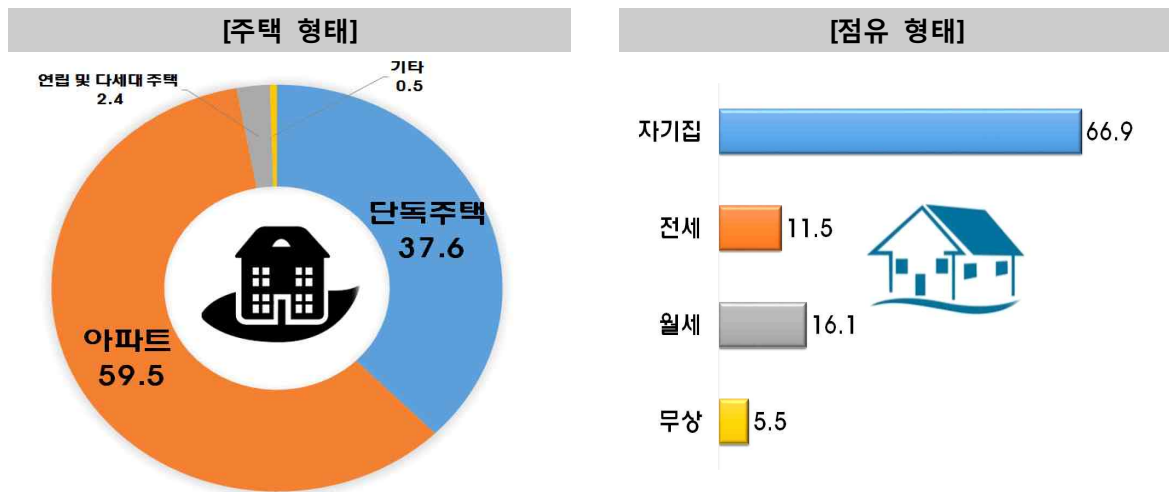
부 문		조 사 항 목
공 통 항 목 (40)	기본항목(7)	가구주와의 관계, 성별, 실제 생년월일, 혼인상태, 학력, 직업, 직업지위
	가구.가족(3)	가족간 대화시간, 부모와 자녀동거, 이상적인 자녀수 및 저출산 문제에 대한 의견
	소득.소비(4)	월평균 가구 소득, 전통시장 활성화 대책, 월평균 가구 소비, 전통시장 이용정도 및 사용금액
	노동(2)	청년일자리 창출, 구직활동지원
	교육(2)	평생교육 이용실태, 타지역 진학의향과 사유
	보건.의료(4)	흡연여부 및 흡연정도, 음주 및 절주여부 및 음주정도, 필요한 보건서비스, 걱정되는 질환
	환경(1)	기후변화 체감
	사회.복지(6)	향후 늘려야 할 공공시설, 미취약 자녀 보육만족도, 선호하는 노후생활 형태, 향후 늘려야 할 복지서비스, 다문화 가정의 사회통합, 노인들이 겪는 어려움
	주거 교통(1)	이주의향 및 희망지역
	여가.문화(3)	문화·예술·체육활동 참여, 관광지 선택이유 및 만족도, 독서 여부 및 독서량
	안전(2)	야간활동의 안전성, 기초질서 준수 및 미준수 이유
특 성 항 목 (25)	공동체와 사회참여(5)	도로명 주소 사용률, 도민 SNS 이용실태, 지역민으로서 소속감 및 자부심, 행정정보 획득 및 홍보 매체, 삶에 대한 만족도
	여수시 특성항목 (25)	거주지 만족도, 생활여건의 변화, 주왕래 지역, 명품교육도시기반조성, 지역경제 활성화, 생활쓰레기 처리, 지역교통문제, 상가주변 주차장, 이동식 단속카메라, 기초질서 생활화 만족도, 관내 식당 음식 서비스, 추천 대표특산물, 노후 및 노인문제, 청소년 고민해소, 여성의 사회취업, 여수시의 자랑거리, 지역축제, 문화행사인지도, 지역문화 행사 만족도, 여수시 관광명소, 미래 여수의 모습, 미래지향적 도시여건 조성, 시정 참여, 중장년층 일자리 창출을 위해 필요한 정책, 자녀 사교육

II. 조사대상 가구 및 가구원 특성

1 가구의 특성

1. 주택 형태 & 점유 형태

- 여주시 사회조사 대상 1,008가구 중 가구의 주택형태는 「아파트」에 거주하는 가구가 59.5%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로「단독주택」(37.6%), 「연립 및 다세대주택」(2.4%), 「기타 주택」(0.5%), 순으로 나타남
- 가구의 점유형태는 「자기집」에 거주하는 가구가 66.9%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로「월세」(16.1%), 「전세」(11.5%) 순으로 나타남



[주택 형태]

(단위 : %)

조사 가구수	계	단독주택	아파트	연립 및 다세대 주택	기타
1,008	100.0	37.6	59.5	2.4	0.5

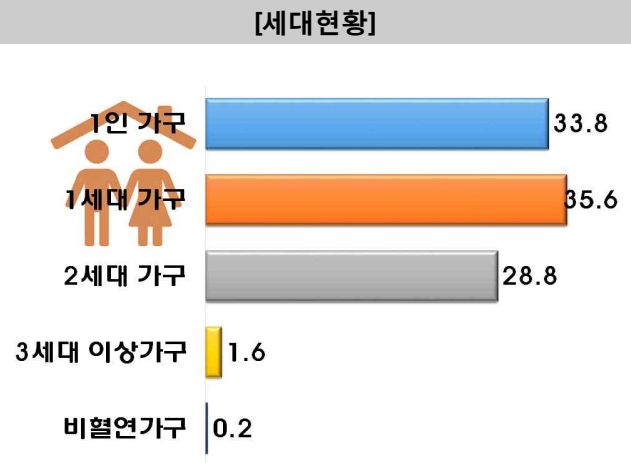
[점유 형태]

(단위 : %)

조사 가구수	계	자기집	전세	월세	무상
1,008	100.0	66.9	11.5	16.1	5.5

2. 세대 현황

- 세대별로 본 가구분포는 총 1,008가구 중 「1세대 가구」가 35.6%로 가장 높게 나타났으며, 「1인 가구」(33.8%), 「2세대 가구」(28.8%), 「3세대이상 가구」(1.6%), 「비혈연 가구」(0.2%) 순으로 나타남



[세 대 현 황]

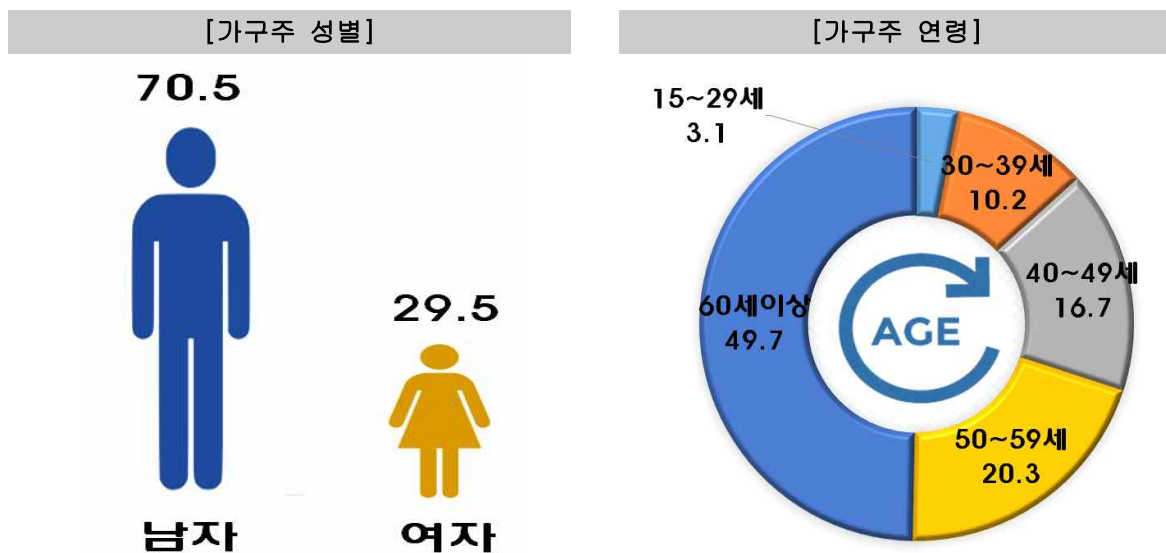
(단위 : %)

조사 가구수	계	1인 가구	1세대 가구	2세대 가구	3세대 이상 가구	비혈연 가구
1,008	100.0	33.8	35.6	28.8	1.6	0.2

2 가구주의 특성

1. 가구주 성별 및 연령

- 여주시 사회조사에 응답한 총 1,008명의 가구주 성별 분포는 「남자」70.5%, 「여자」29.5%로 나타났으며, 연령별 분포는 「15~29세」 3.1%, 「30~39세」 10.2%, 「40~49세」16.7%, 「50~59세」20.3%, 「60세 이상」49.7%로 나타남



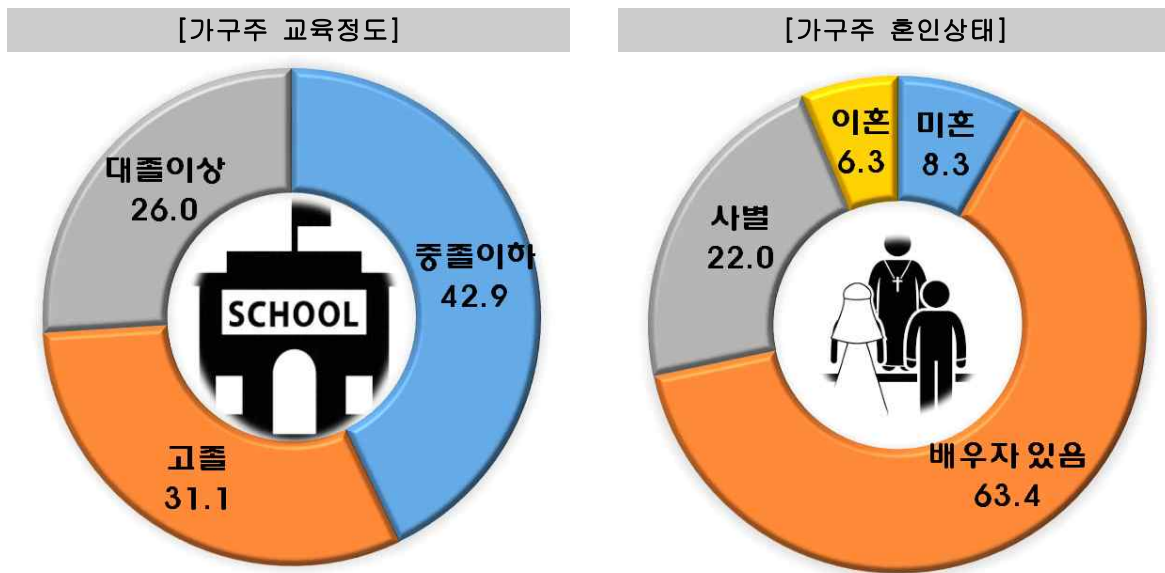
[가구주 성별 및 연령]

(단위 : %)

조사 가구주 수	성 별			연 령					
	계	남	여	계	15~29세	30~39세	40~49세	50~59세	60세이상
1,008	100.0	70.5	29.5	100.0	3.1	10.2	16.7	20.3	49.7

2. 가구주 교육정도 및 혼인상태

- 가구주의 교육수준별 분포는 총 1,008명 중 「중졸이하」42.9%, 「고졸」31.1%, 「대졸이상」이 26.0%로 나타남
- 가구주의 혼인상태는 「유배우」가구가 63.4%를 가장 높았고, 「사별」(22.0%), 「미혼」(8.3%), 「이혼」(6.3%) 순으로 나타남



[가구주 교육정도 및 혼인상태]

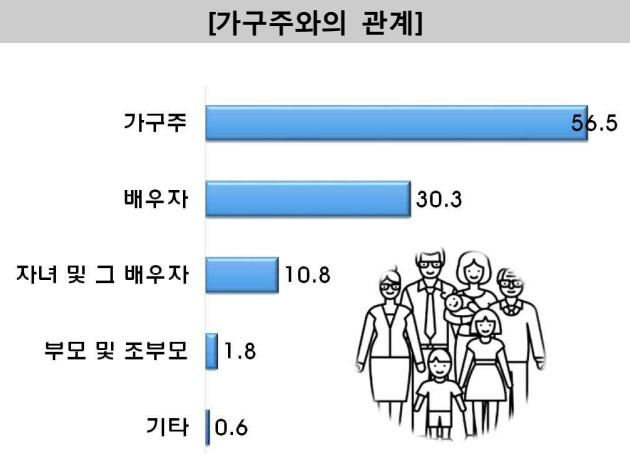
(단위 : %)

조사 가구주 수	교육정도				혼인상태				
	계	중졸이하	고졸	대졸이상	계	미혼	배우자 있음	사별	이혼
1,008	100.0	42.9	31.1	26.0	100.0	8.3	63.4	22.0	6.3

3 가구원의 특성

1. 가구주와의 관계

- 여주시 사회조사에 응답한 총 1,779명의 가구주와의 관계는 「가구주」가 56.5%, 「배우자」30.3%, 「자녀 및 그 배우자」 10.8%, 「부모(장인, 장모, 시부모) 및 조부모」 1.8%, 「기타」 0.6% 순으로 나타남



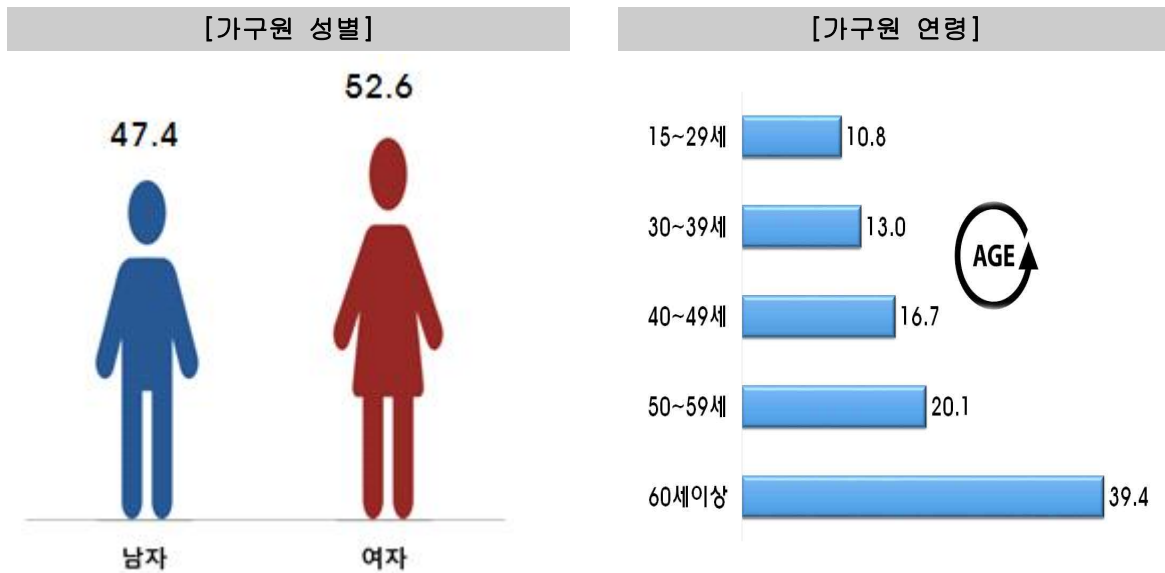
[가구주와의 관계]

(단위 : %)

조사 가구원수	계	가구주	배우자	자녀 및 그 배우자	부모 및 조부모	기타
1,779	100.0	56.5	30.3	10.8	1.8	0.6

2. 가구원 성별 및 연령

- 여주시 사회조사에 응답한 총 1,779명의 가구원 성별 분포는 「남자」 47.4% 「여자」 52.6%로 여자가 더 많이 조사됨
- 연령별 분포는 「15~29세」 10.8%, 「30~39세」 13.0%, 「40~49세」 16.7%, 「50~59세」 20.1%, 「60세 이상」 39.4%로 가구주 연령분포처럼 60세 이상 가구원이 많게 나타남



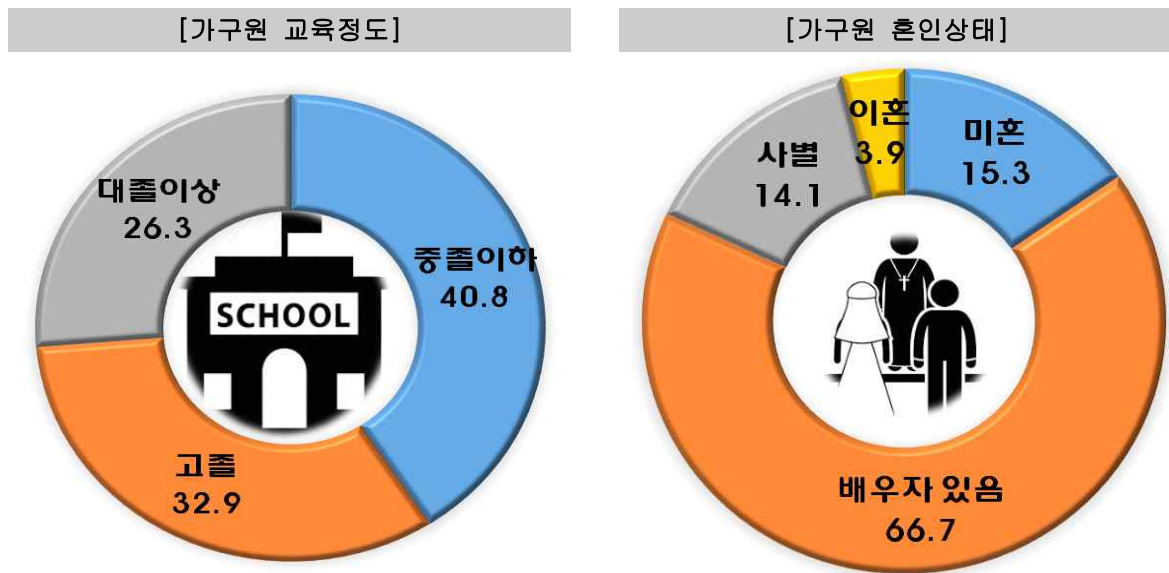
[가구원 성별 및 연령]

(단위 : %)

조사 가구원수	성 별			연 령					
	계	남	여	계	15~29세	30~39세	40~49세	50~59세	60세이상
1,779	100.0	47.4	52.6	100.0	10.8	13.0	16.7	20.1	39.4

3. 가구원 교육정도 및 혼인상태

- 가구원의 교육수준별 분포는 총 1,779명 중 「중졸이하」 40.8%, 「고졸」 32.9%, 「대졸이상」이 26.4%로 나타남
- 가구주의 혼인상태는 「유배우」가구가 66.7%를 가장 높았고, 「미혼」(15.3%), 「사별」(14.1%), 「이혼」(3.9%) 순으로 나타남



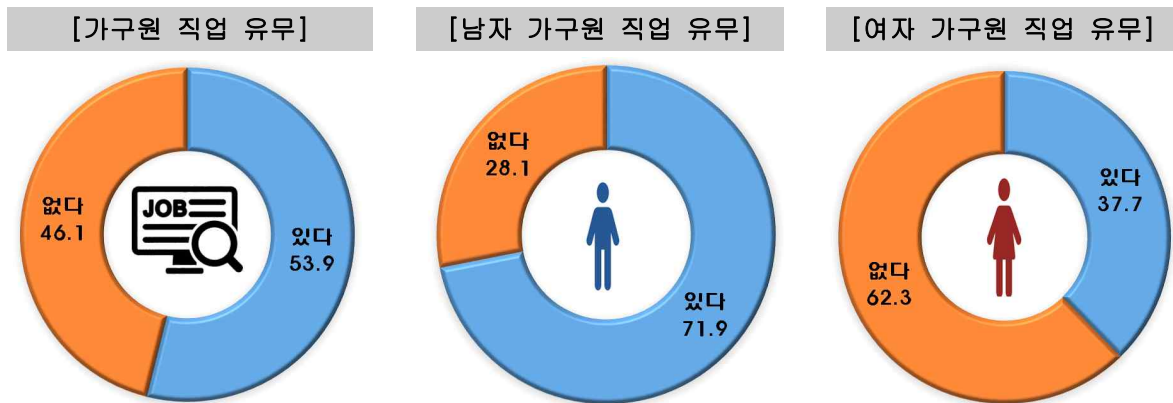
[가구원 교육정도 및 혼인상태]

(단위 : %)

조사 가구원 수	교육정도				혼인상태				
	계	중졸이하	고졸	대졸이상	계	미혼	배우자 있음	사별	이혼
1,779	100.0	40.8	32.9	26.3	100.0	15.3	66.7	14.1	3.9

4. 가구원 직업 유무

- 여주시 사회조사에 응답한 가구원 총 1,779명 중 53.9%가 직업을 가지고 있었으며, 직업이 없는 가구원은 46.1%로 나타남
- 성별로 보면 남자 71.9%, 여자 37.7%가 직업을 갖고 있는 것으로 나타남



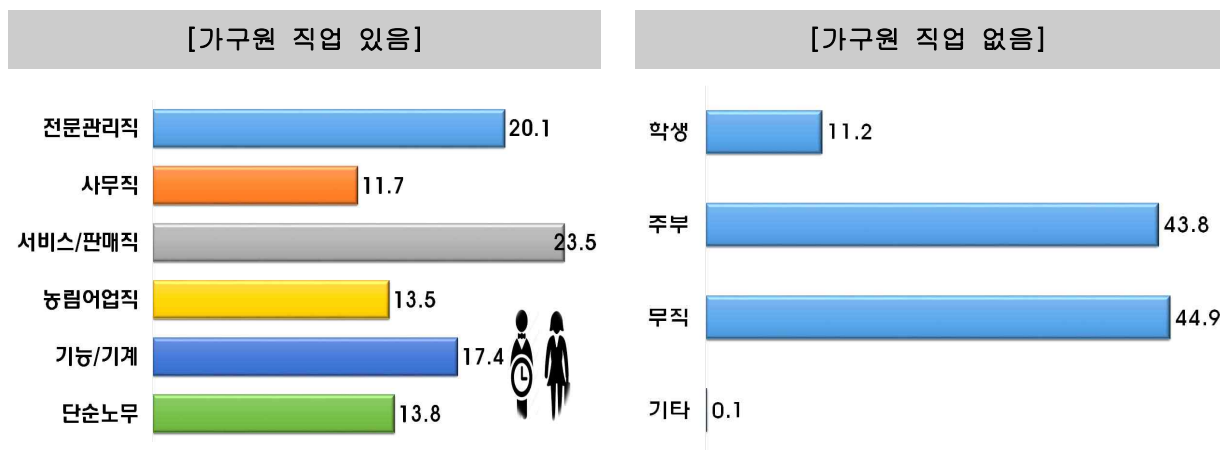
[가구원 직업 유무]

(단위 : %)

조사 가구원 수	전체			남자			여자		
	계	있다	없다	계	있다	없다	계	있다	없다
1,779	100.0	53.9	46.1	100.0	71.9	28.1	100.0	37.7	62.3

5. 가구원의 직업 분포

- 가구원의 직업을 살펴보면, 서비스/판매직 23.5%, 전문관리직 20.1%, 기능/기계 관련 종사자 17.4%, 단순노무 종사자 13.8%, 농림어업직 13.6%, 사무직 11.7% 순으로 나타남
- 직업이 없는 가구원은 무직 44.9%, 주부 43.8%, 학생 11.2% 순으로 나타남



[가구원 직업분포]

(단위 : %)

조사 가구원수	직업 있음							직업 없음				
	계	전문 관리직	사무직	서비스/ 판매직	농림 어업직	기능/ 기계	단순 노무	계	주부	학생	무직	기타
1,779	100.0	20.1	11.7	23.5	13.5	17.4	13.8	100.0	43.8	11.2	44.9	0.1

Ⅲ. 주요 결과 요약

그림으로 본 2017 여주시 사회조사

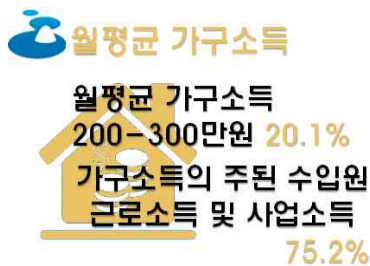
인구



가구·가족



소득·소비



노동



교육

평생교육 이용실태

교육받은 프로그램
직업 및 업무관련교육 28.1%
희망강좌 건강관련교육 26.7%

타 지역 진학의향과 사유

타 지역 진학시킬 의향 34.9%
좋은 대학 진학어려움 29.1%

보건·의료

흡연 및 금연

흡연인구 18.1%
금연시도 53.4%
금연이 어려운 이유
스트레스 52.6%

음주 및 절주(금주)

음주인구 52.9%
절주나 금주시도 30.4%
절주나 금주 어려운 이유
사회생활을 하는데 필요 66.0%

필요한 보건서비스

① 건강진단서비스 21.8%
② 질병관리서비스 18.5%
③ 건강상담서비스 18.4%

환경

기후변화체감

보통이상 96.7%
기후변화 체감이유
지속적 가뭄 폭염 폭한 34.2%

사회·복지

향후 늘려야 할 복지서비스

① 건강관리 및 건강증진서비스 29.9%
② 노인 돌봄 종합서비스 21.7%

선호하는 노후 생활형태

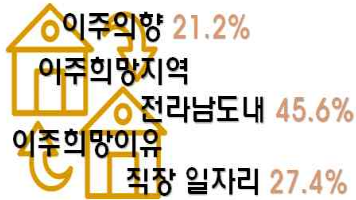
부부 둘이서 75.1%
노후에 요양할 장소
자택 40.6%
전원주택 31.8%

노인들이 겪는 어려움

① 건강문제 33.7%
② 경제적인 어려움 32.2%

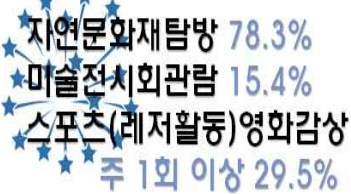
주거·교통

이주의향 및 이주희망지역



여가·문화

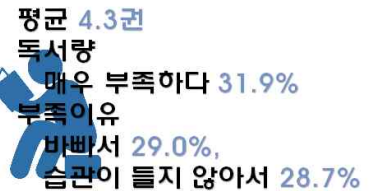
문화예술체육활동



관광지 선택이유와 만족



독서 여부 및 독서량

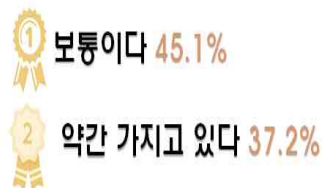


공동체와사회참여

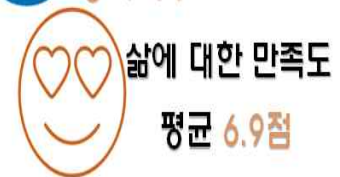
도로명 주소 사용률



지역민으로서의 소속감 및 자부심



행복지수

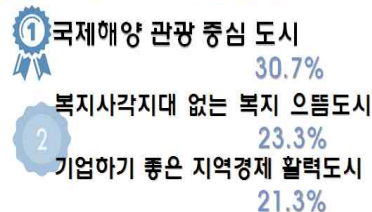


지역

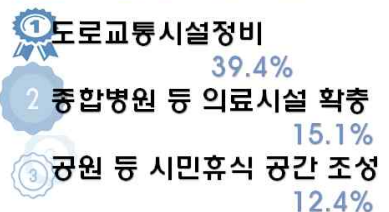
거주지 만족도



미래여수의 발전모습



추진해야 할 사업



Ⅳ. 부문별 주요 결과

1 인구 부문 요약

1. 총인구수와 세대

- 2016년 여주시 인구(외국인불포함)는 288,988명으로 작년에 비해 1,180명 감소
- 세대수는 118,910 세대로 증가함. 작년대비 세대수는 1,308세대 증가

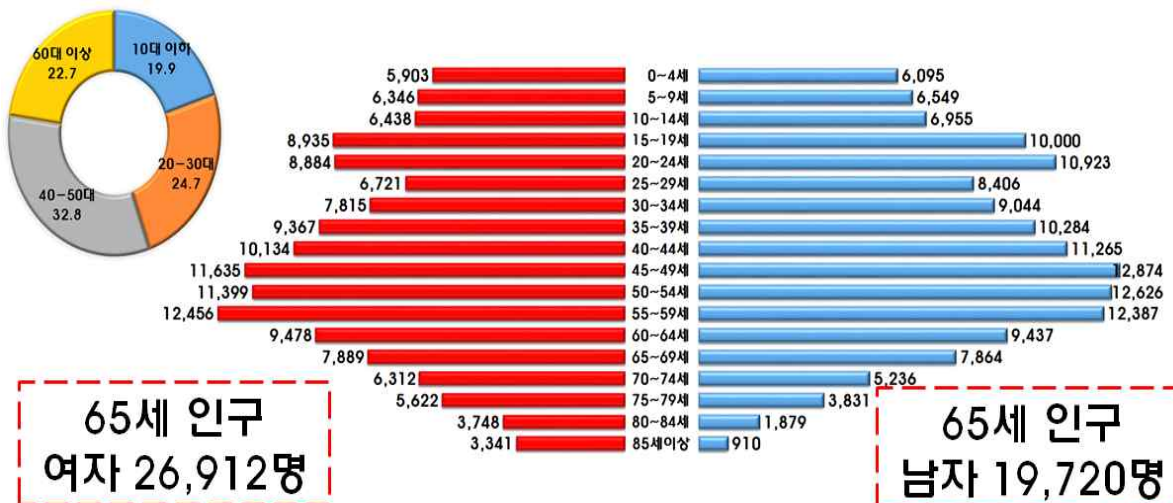
[총인구수와 세대수]



2. 연령 및 성별 인구

- 40~50대 연령이 많아 인구피라미드가 별형
- 40~50대 연령이 전체의 32.8%를 차지하고 있으며 '55~59세'가 8.6%인 24,843명으로 가장 많음
- 65세 이상 인구 중 남자는 19,720명, 여자는 26,912명으로 여자 인구가 더 많음

[연령 및 성별 인구]

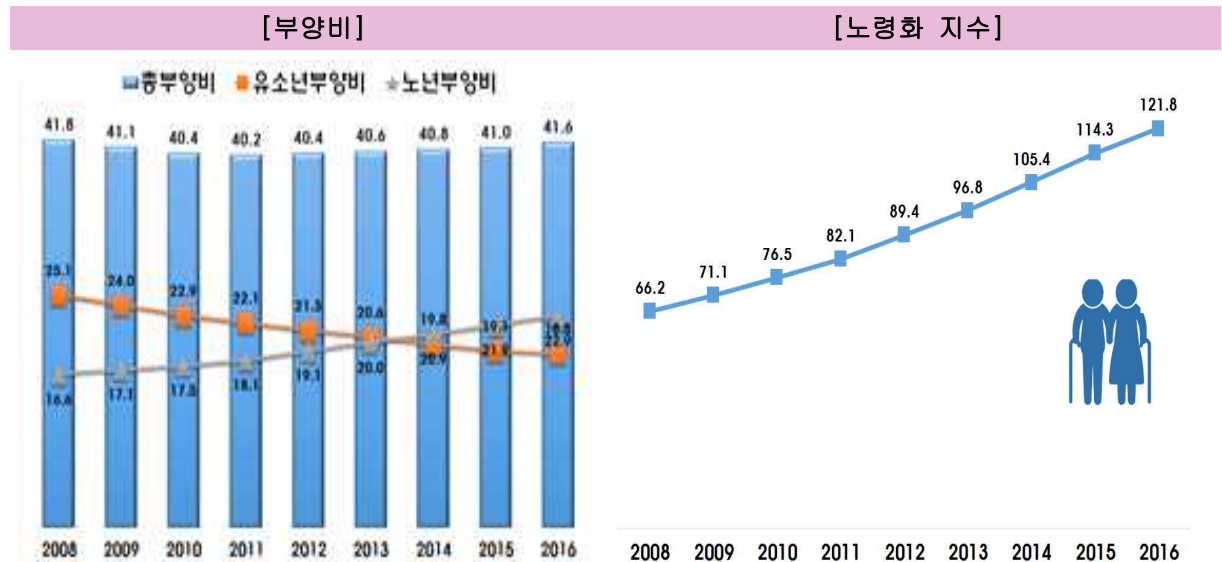


(단위 : 명)

3. 부양비 및 노령화 지수

■ 2016년 총부양비는 41.6%로 전년도 대비 0.6%p 증가함

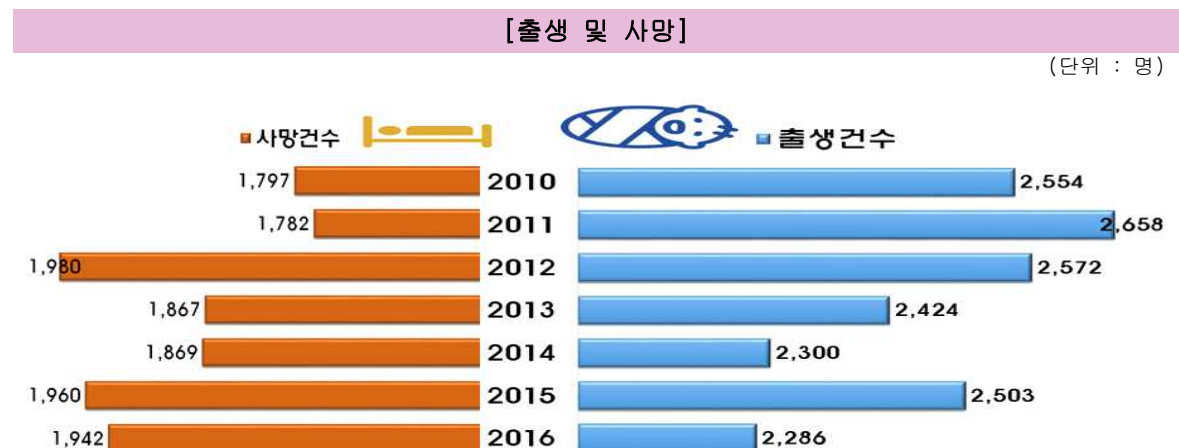
- ▶ 노년부양비는 2008년 16.6%에서 2016년 22.9%로 6.3% 증가
- ▶ 유소년부양비는 2008년 25.1%에서 2016년 18.8%로 6.3% 감소
- ▶ 노령화 지수는 2008년 66.2%에서 2016년 121.8%로 꾸준히 증가하는 추세



4. 출생 및 사망

■ 2016년 출생건수는 2,286명, 사망건수는 1,942명

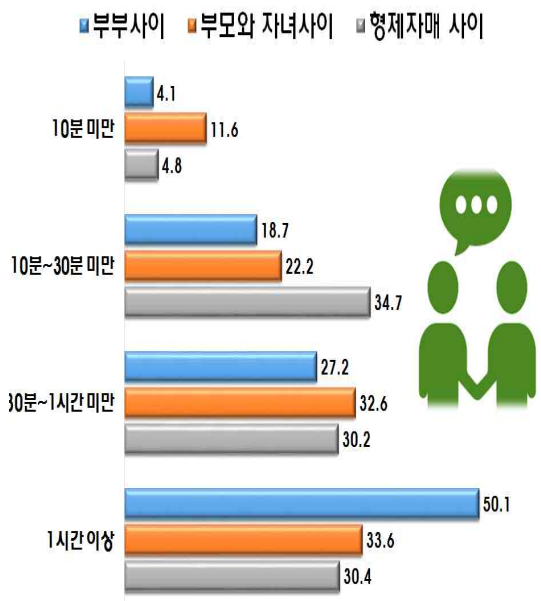
- ▶ 전년도에 비해 출생은 217명 감소하고, 사망은 18명이 감소하여 344명이 자연증가
- ▶ 출생성비는 105.9%로 남자가 많음
- ▶ 자연증가율(천명당)은 1.2%로 전년도에 비해 0.7% 감소함



1. 가구 · 가족 부문

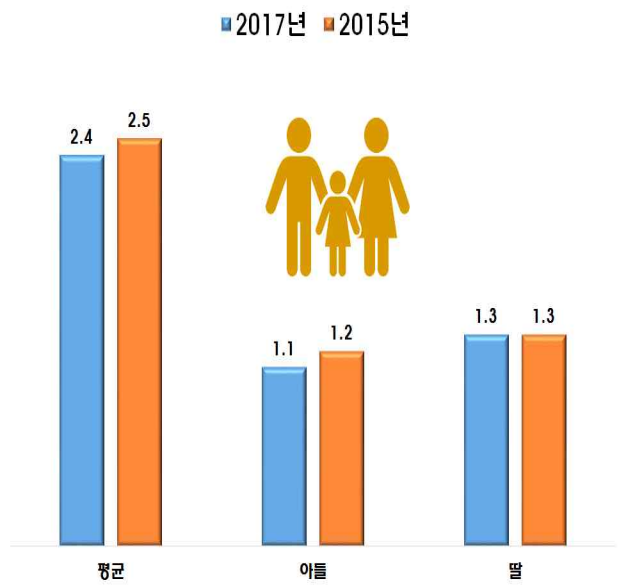
- 여주시민의 83.0%가 가족과 함께 살고 있고, 절반이상이 부부간 대화시간은 「1시간 이상」
 - ▶ 여주시민의 부모님 65.6%가 생존해 계시고, 부모님과 함께 살고 싶은 생각은(보통 이상) 65.1%이며, 이유는 「부모-자녀 간의 당연한 의무」가 57.0%로 가장 높음
- 이상적인 평균 자녀수는 2.4명, 아들 평균은 1.1명이고 딸 평균은 1.3명
 - ▶ 저출산 문제에 대한 의견은 「영유아 보육교육비 지원확대」가 37.5%로 높음

[가족 간 대화시간]



(단위 : %)

[바람직한 자녀 수]

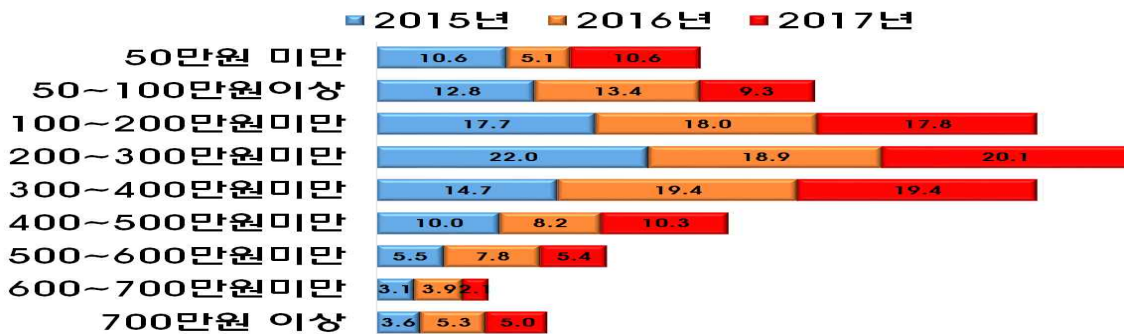


(단위 : 명)

2. 소득 · 소비 부문

- 여수 시민 월 평균 가구소득 「200~300만원 미만」이 20.1%로 가장 높음
 - ▶ 가구 소득의 주된 수입원은 「근로소득 및 사업소득」이 75.2%로 가장 높음
 - ▶ 여수 시민 월평균 가계지출 「100만원~200만원 미만」 28.1%로 가장 높음
 - ▶ 가장 부담되는 생활비 항목으로 「식료품비」가 39.7%임
 - ▶ 전통시장을 45.2%가 이용하고 있고, 전통시장을 한 달에 2.1번 방문하고 있으며 한 달 「평균사용금액」은 5.9만원으로 나타남
 - ▶ 전통시장 활성화 대책의 1순위는 31.3%의 「주차시설 확충」으로 조사됨

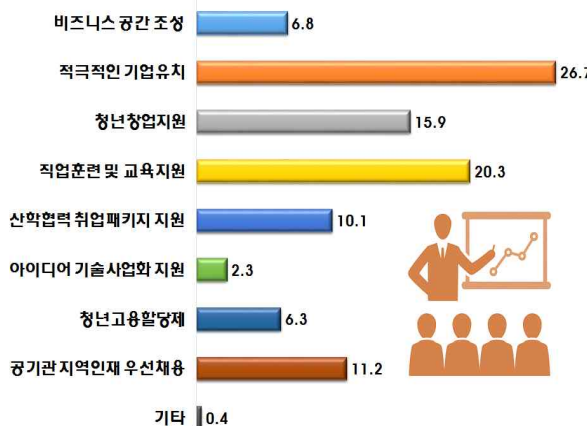
[월 평균 가구소득]



3. 노동 부문

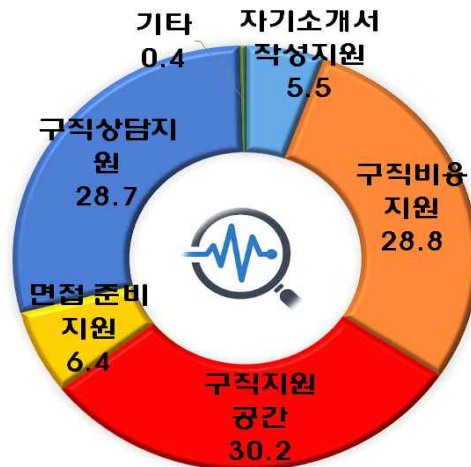
- 여수 시민의 1순위 청년 일자리 창출 대책은 「적극적인 기업유치」26.7%임 다음은「직업훈련및교육지원」이 20.3%, 「청년창업지원」 15.9%, 「공공기관지역 인재우선채용」이 11.2% 순으로 나타남
- 여수 시민의 구직활동 지원은 「구직지원 공간지원」30.2%, 다음으로 「구직비 용 지원」이 28.8%, 「구직상담지원」 28.7%, 「면접준비지원」이 6.4% 순으로 나타남

[청년 일자리 창출 대책]



(단위 : %)

[구직활동 시 필요한 지원]



(단위 : %)

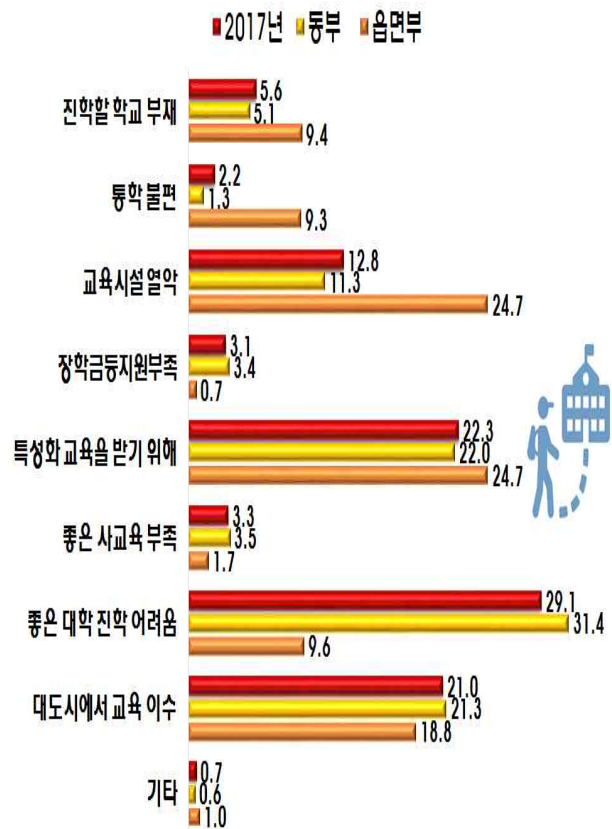
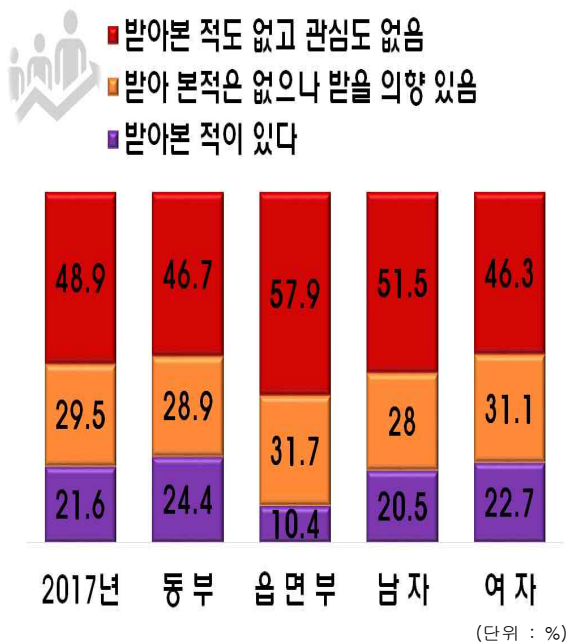
4. 교육 부문

- 평생교육을 「받아본 적 있다」는 시민은 21.6%이며, 경험한 평생교육 프로그램은 '직업' 28.1%, '컴퓨터' 17.0%, '문화교양' 16.5%, '건강' 11.1%순으로 관심을 보임
- 평생교육 희망 강좌는 「건강관련 교육」이 26.7%, 「직업 및 업무관련 교육」 21.9%, 「컴퓨터」 16.4%, 「문화, 교양」 14.6% 순임
- 「타 지역으로 진학 의향이 없다」 65.1%이며 소득수준별에서는 소득이 많을수록 타지역으로 진학시킬 의향이 높으며, 「좋은 대학 진학 어려움」이 타 지역 진학 사유중 가장 높음

[평생교육 이용 실태]

[타 지역 진학 사유]

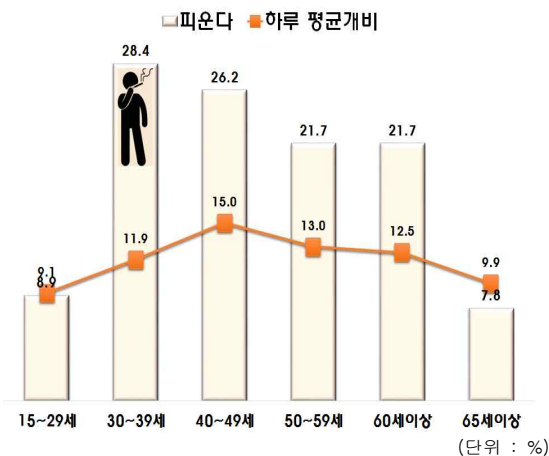
(단위 : %)



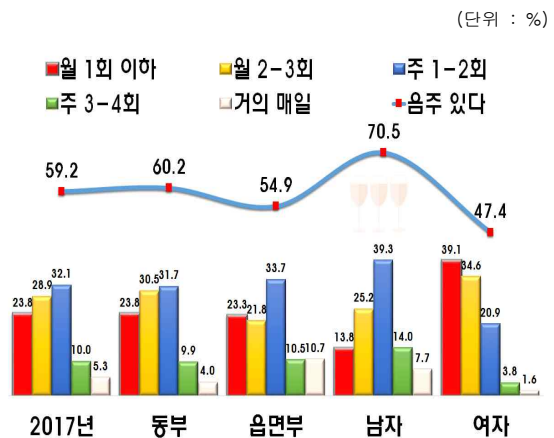
5. 보건·의료 부문

- 흡연을 하고 있는 여주시민은 18.1%이며, 하루 흡연정도는 12.6개비, 「과거에는 피웠으나 현재는 피우지 않는다」는 시민은 24.3%임
- 「금연시도 여부」가 있다는 응답자는 53.4%, 금연이 어려운 이유는 「스트레스」때문
- 여주시민 중 59.2%가 음주여부가 「있다」라고 응답, '남자' 「주 1-2회」 39.3%, '여자' 「월 1회 이하」 39.1%임
- 「절주·금주 시도 여부」가 있는 여주시민은 30.4%으며 절주·금주를 못하는 이유로 「사회생활을 하는데 필요하기 때문에」가 66.0%로 가장 높음
- 여주시민이 필요한 보건서비스는 「건강진단서비스」가 21.8%, 「질병관리서비스」 18.5%, 「건강상담서비스」 18.4%, 「예방접종서비스」 12.7% 순으로 나타남

[연령 별 흡연여부 및 흡연 정도]

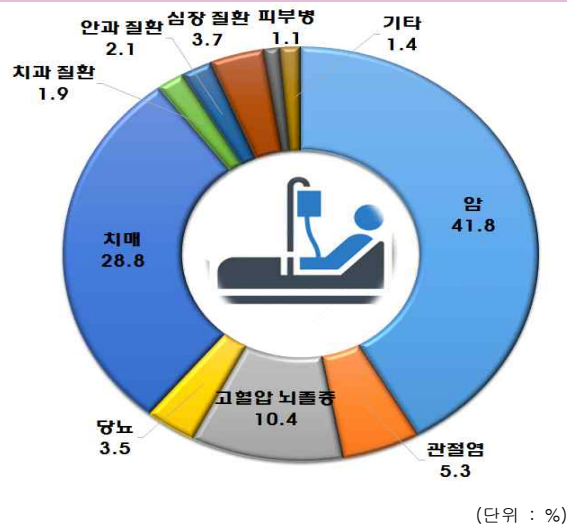


[음주 여부 및 횟수]

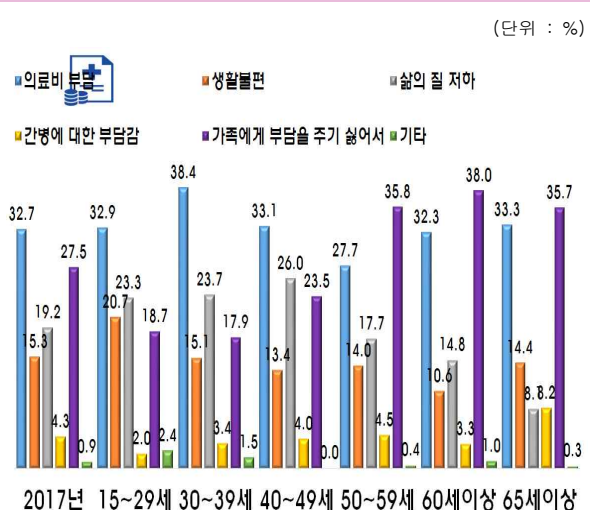


- 여수 시민의 걱정되는 질환은 「암」 41.8%, 치매 28.8%이며, 걱정하는 이유는 「의료비 부담」 32.7%, 가족에게 부담을 주기 싫어서가 27.5%로 조사됨

[걱정되는 질환]



[질환을 걱정하는 이유]

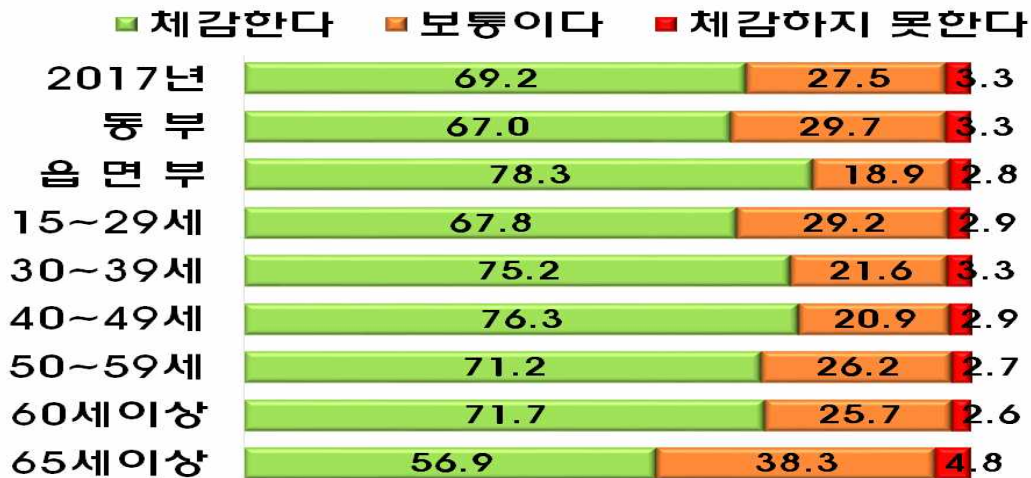


6. 환경 부문

- 여수 시민 기후변화 체감정도는 체감(매우+약간)과 보통이상 응답한 비율이 96.7%으로 나타남
- 「많이체감한다」정도가 '읍면부'는 56.7%, '동부'는 31.6%로 조사되어 25.1%p 차이가 남
- 기후변화를 체감하는 이유는 「지속적 가뭄 폭염 폭한」이 39.1%로 1순위이며, 다음으로 「오염에 따른 공기질 변화」 34.2%, 「국지성 호우폭설」 19.2%, 「농작물 생장과재배작목변화」 4.6%순으로 나타남

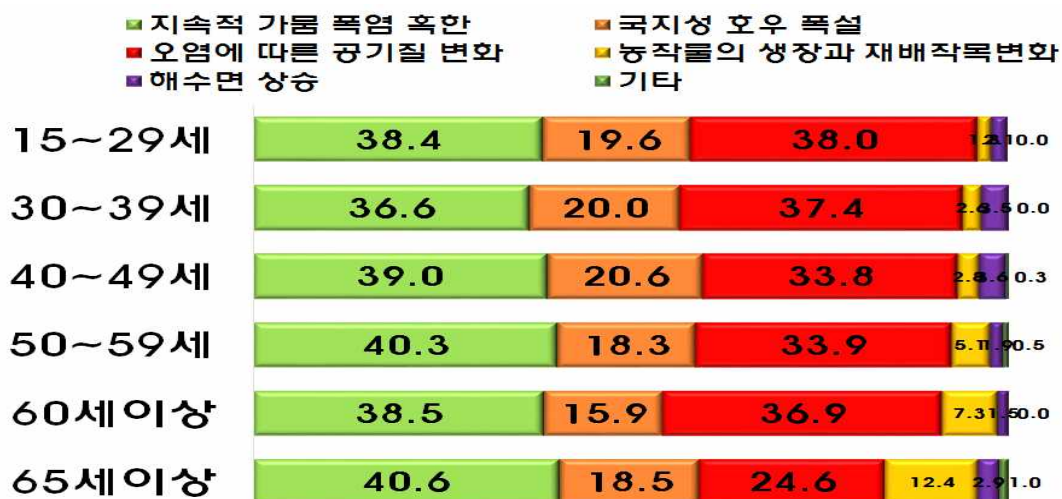
[기후변화 체감]

(단위 : %)



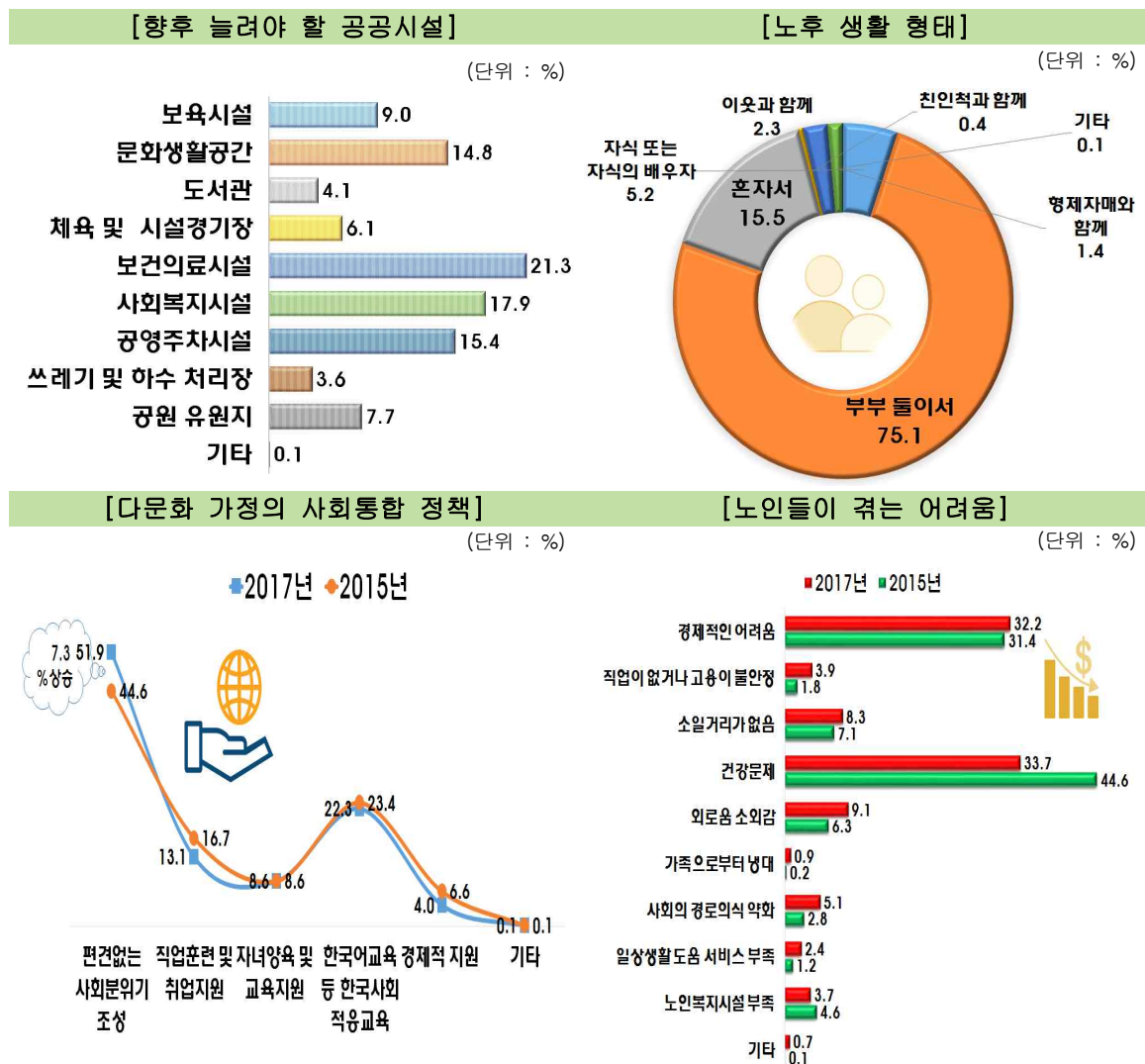
[기후변화 체감 이유]

(단위 : %)



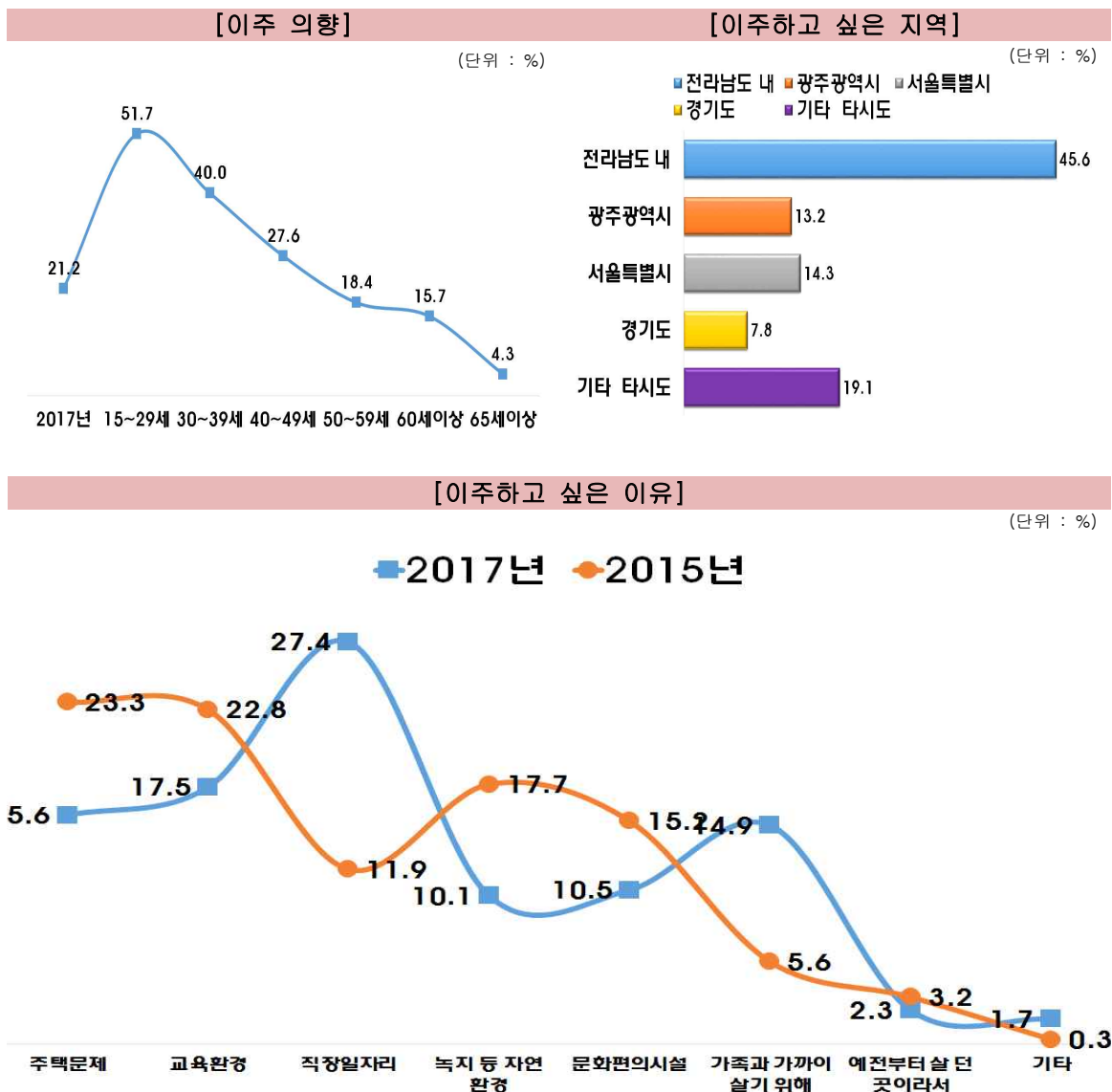
7. 사회복지 부문

- 여수 시민의 향후 늘려야 할 공공시설 1순위는 「보건의료시설」로 21.3%로 나타남
 - ▶ 여수 시민의 보육자(기관)은 40.5%로 「어린이집」이 1순위로 하며, 보육방법 만족정도는 만족(매우+약간) 61.9%, 보통 34.2%로 각각 응답함
- 가장 선호하는 노후 동거형태 「부부들이서」 75.1%가 가장 높게 나타났으며 「혼자서」 15.5%, 「자식 또는 자식의 배우자」 5.2% 순으로 나타남
 - ▶ 노후에 요양할 장소는 「자택」이 40.6%, 전원주택 31.8%, 실버타운 15.2%순임
- 다문화 가정의 사회통합 정책 1순위는 「편견없는 사회 분위기 조성」 51.9%
- 만 65세 이상 여수시민이 생각하는 노인들이 겪는 어려움은 「건강문제」 33.7% 다음으로 「경제적인 어려움」이 32.2%, 소 일거리가 없음이 8.3% 순임



8. 주거·교통 부문

- 이주의향이 「있다」인 여주시민은 21.2%이고 「없다」인 여주시민은 78.8%임
- 연령별 이주의향에서 '15~29세'가 51.7%로 이주의향이 가장 높았으며 이주의향이 「없다」는 '65세 이상'이 95.7%로 가장 높게 나타남
- 이주하고 싶은 이유 문항에서 「직장, 일자리」가 27.4%, 「교육환경」이 15.8%, 「주택문제」가 15.8%, 「가족과 가까이 살기위해」 14.9%, 「문화, 편의시설」이 10.5%로 나타남
- 성별 이주하고 싶은 이유에서 '여자'는 「직장, 일자리」 53.2%, 「가족과 가까이 살기 위해」 17.3%로 상대적으로 '남자'는 22%와 14.4%로 조사됨

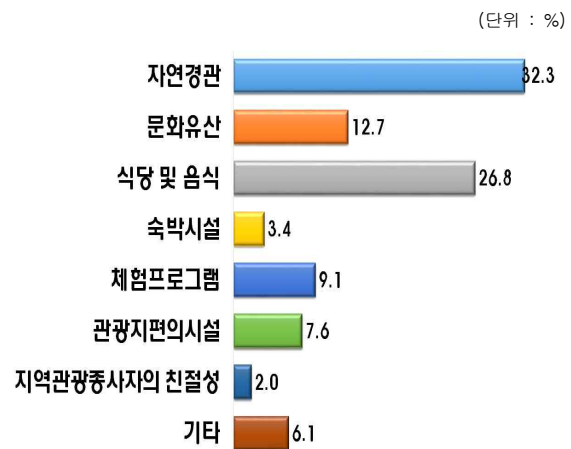
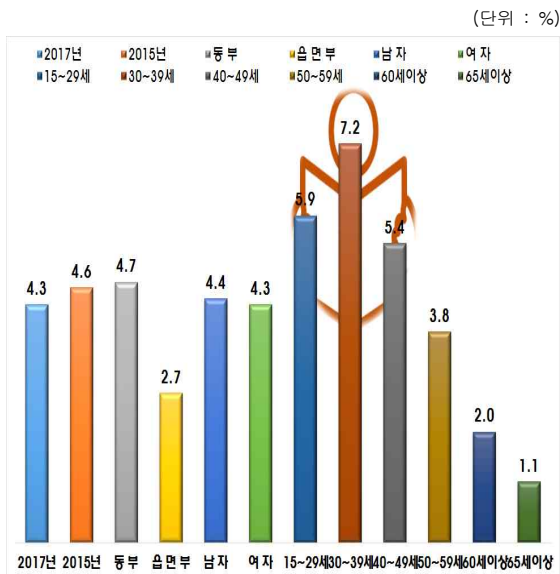


9. 여가·문화 부문

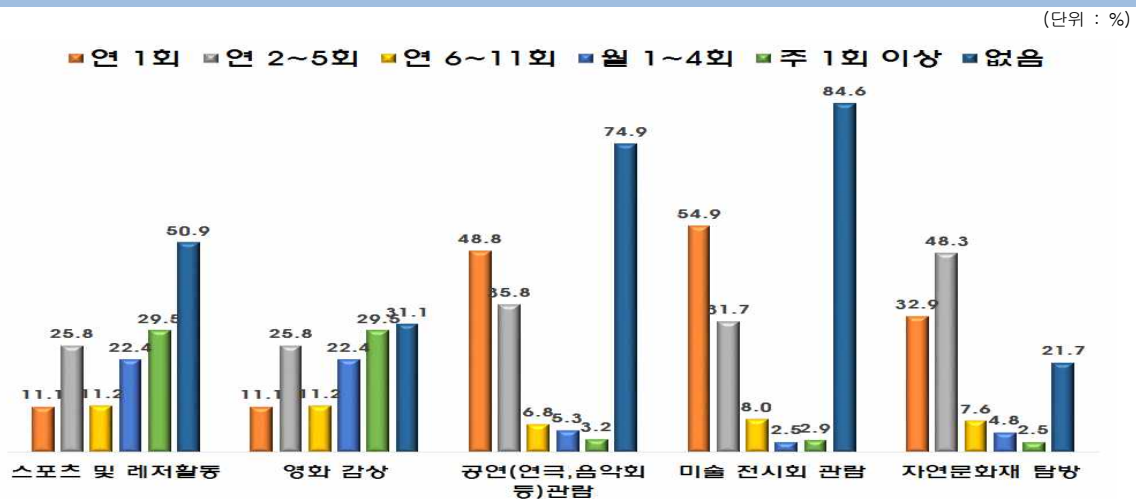
- 「평균 읽은 책 권수」는 4.3권이며, 독서 만족도는 「보통이다」 35.4%, 「매우 부족하다」가 31.9%, 「부족한 편이다」 25.7% 로 나타남.
- 여주시민은 '자연문화재탐방' 78.3%, '영화감상' 68.9%, '스포츠 및 레저활동' 49.1% 참여가 높은 반면, '미술전시회관람' 15.4%, '공연(연극·음악회 등) 관람' 25.1%로 참여가 매우 낮음
- 관광지 선택이유로는 「자연및풍경감상」 30%, 「음식관광및지역축제 참가」 각각 20% 이며, 만족한 점은 「자연경관」 32.3%, 「식당및음식」 26.8%로 나타남, 또한 관광정보 취득경로는 「가족친지」33.5%, 「인터넷」 27.7% 순임.

평균 읽은 책 권수

[관광지 만족한 점]



[문화 예술 체육활동 참여 여부 및 횟수]

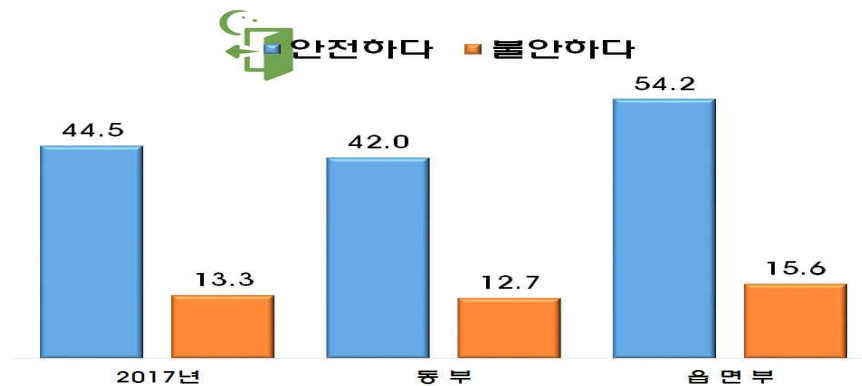


10. 안전 부문

- 야간활동 안전성에 대한 여수시민의 생각은 「보통이다」 이상으로 86.7% 조사됨
보통 42.2%, 비교적 안전 37.2%, 매우 안전 7.3%로 나타남.
- 「불안하다」 13.3%로 불안한 원인은 인적이 드물어서 46.7%가로등이 없어서 43.1% 순으로 나타남.
 - ▶ 여수시민이 기초질서를 「비교적 잘 지키는 편이다」라고 63.1% 응답함
- 기초질서 미준수 이유로는 「처벌규정이 미약하기 때문에」 31.4%, 「귀찮아서」 20.8%, 「다른사람도 지키지 않아서」가 15.4% 순으로 나타남

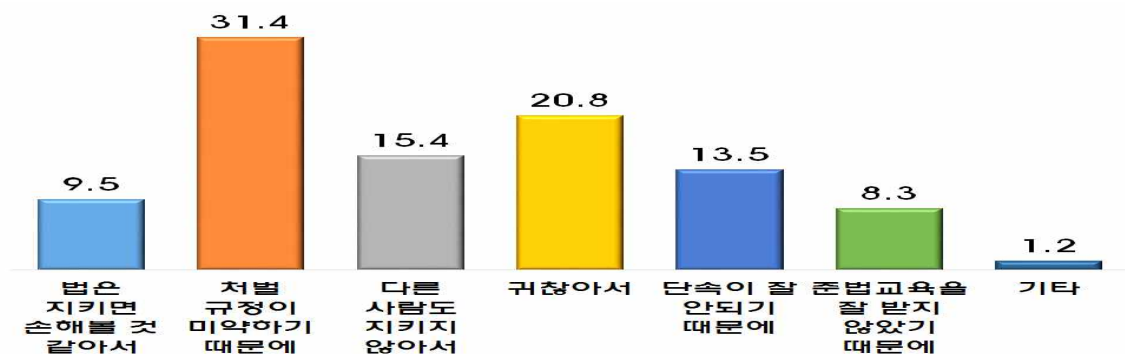
[야간활동 안전성]

(단위 : %)



[기초질서를 지키지 않는 주된 이유]

(단위 : %)

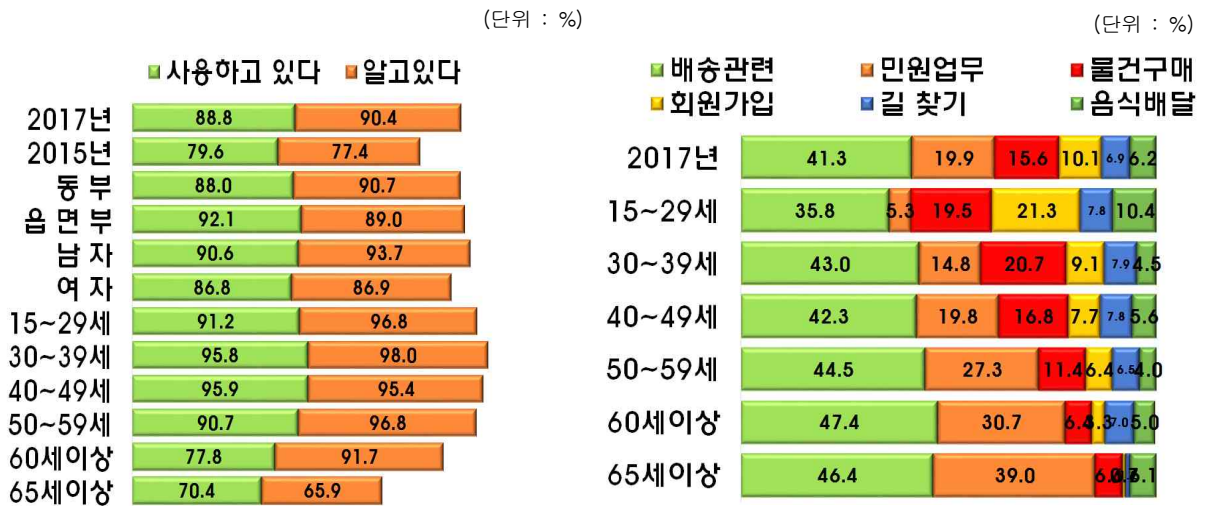


11. 공동체와 사회 참여 부문

- 도로명 주소 인지여부 문항에서 「알고 있다」라고 응답한 시민 중 「도로명 주소를 사용하고 있다」는 90.4%, 「사용한 적 없다」는 9.6%
- 도로명 주소 주요 사용 분야는 「배송관련」 41.3%, 「민원업무」 19.9%, 「물건 구매」 15.6%, 「회원가입」 10.1% 순으로 나타남

[도로명 주소 인지, 사용여부]

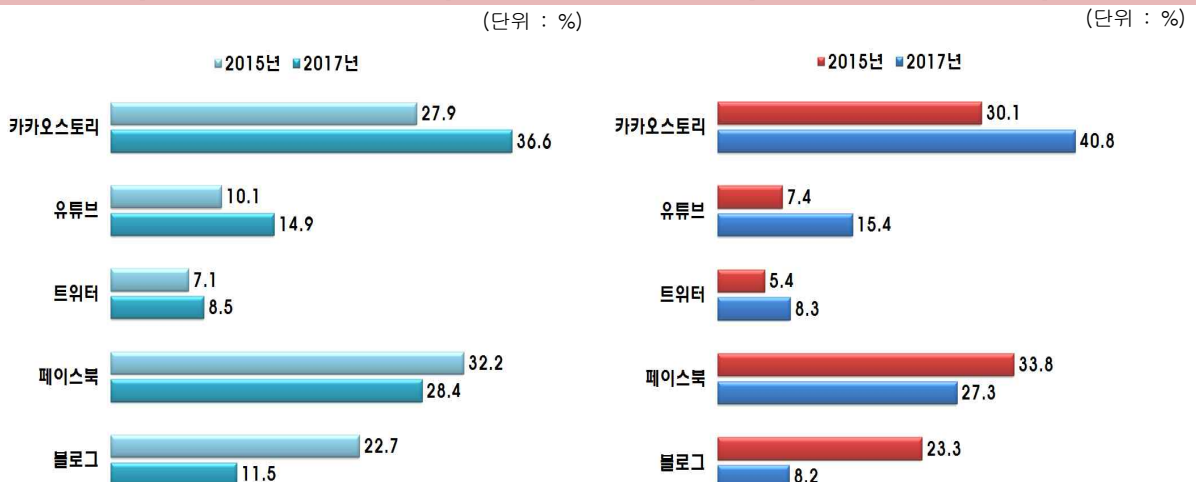
[도로명 주소 주요 사용 분야]



- 시민 SNS 이용실태에서 「이용하고 있다」가 58.5%, 「이용하지 않는다」 41.5%이며 1인당 「평균 가입건수」는 1.4개
- 알고 있는 전라남도 대표 SNS에서 「카카오톡」이 36.6%로 가장 높았고 이용 중인 전라남도 대표 SNS에서도 「카카오톡」이 40.8%로 가장 높았음
- ▶ 도정정보 획득매체에서 「TV」는 40.2%, 시청 정보 습득 수단에서 「TV」는 45.7%로 나타남 특히, '15-39세'는 「SNS」 34.6% 이상이며, 반면 '60세이상'은 「주변사람들」 42.4% 이상 상대적으로 높은 비중을 차지함

[알고 있는 전라남도 SNS]

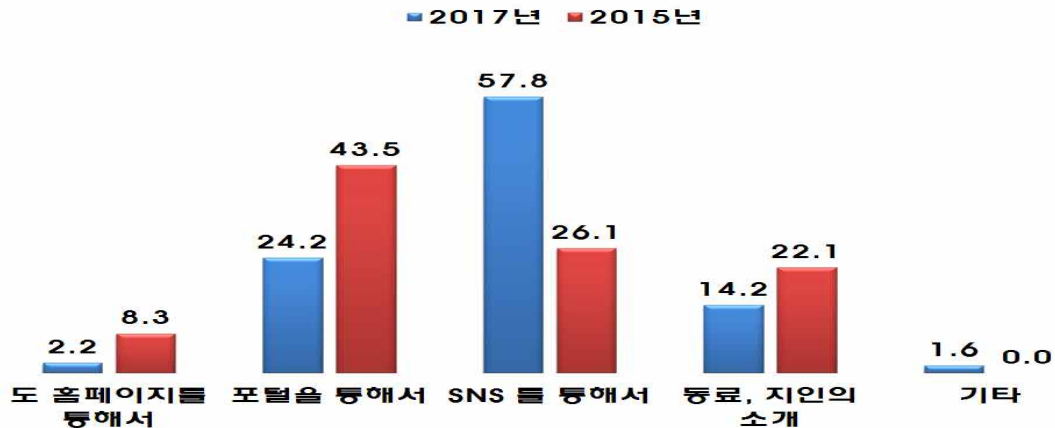
[이용중인 전라남도 SNS]



- 전라남도 대표 SNS 이용 계기에는 「SNS를 통해서」 57.8%, 「포털을 통해서」 24.2%, 「동료, 지인 등의 소개」 14.2%, 「도 홈페이지를 통해서」가 2.2% 순이며, 2015년 대비 'SNS를 통해서'가 크게 증가함.

[전라남도 대표 SNS 이용하게 된 계기]

(단위 : %)



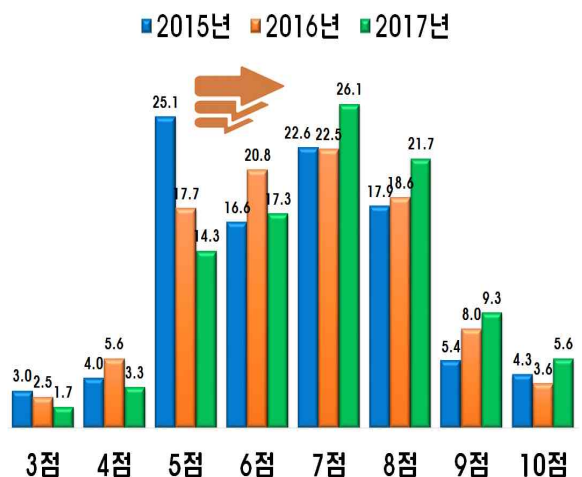
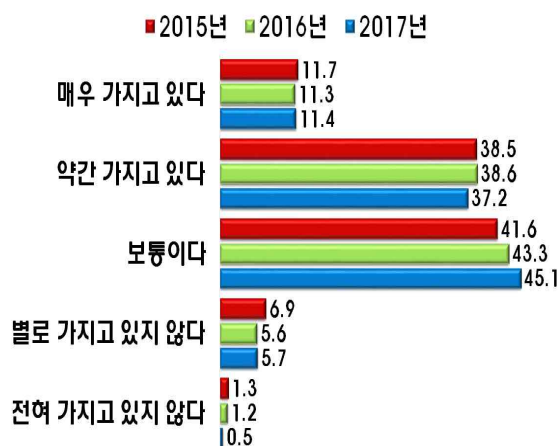
- 지역민으로서의 소속감 및 자부심은「약간+매우 가지고 있다」 48.6% 「보통이다」가 45.1% 임.
- 삶에 대한 만족도 평균은 6.9점이며, 삶에 대한 만족도는 「7점」이 26.1%로 가장 높게 나타남
- 2016년 만족도평균 6.6점 대비 0.3점 증가함

[지역민으로서의 소속감 및 자부심]

[삶에 대한 만족도]

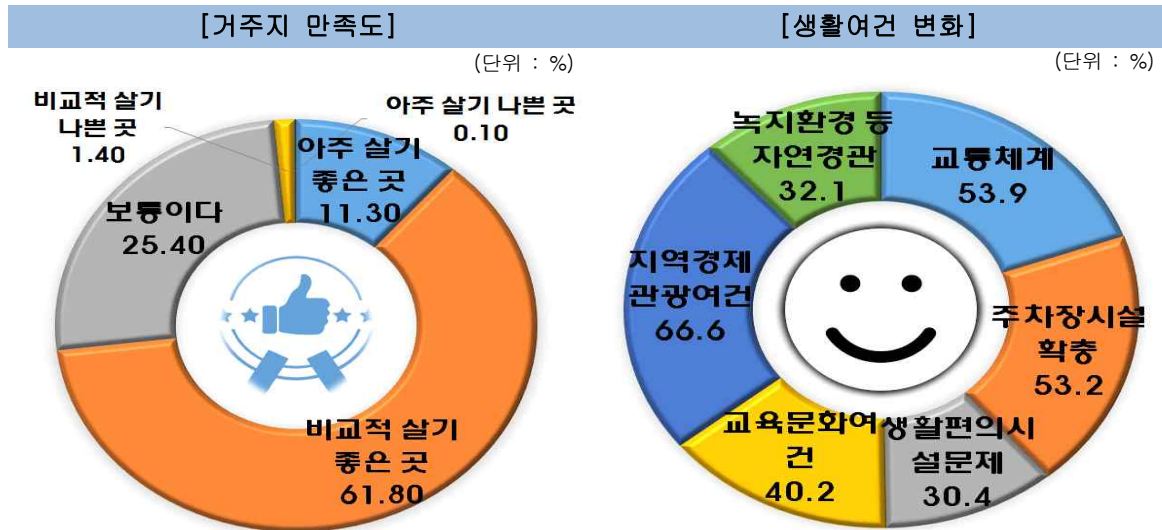
(단위 : %)

(단위 : %)

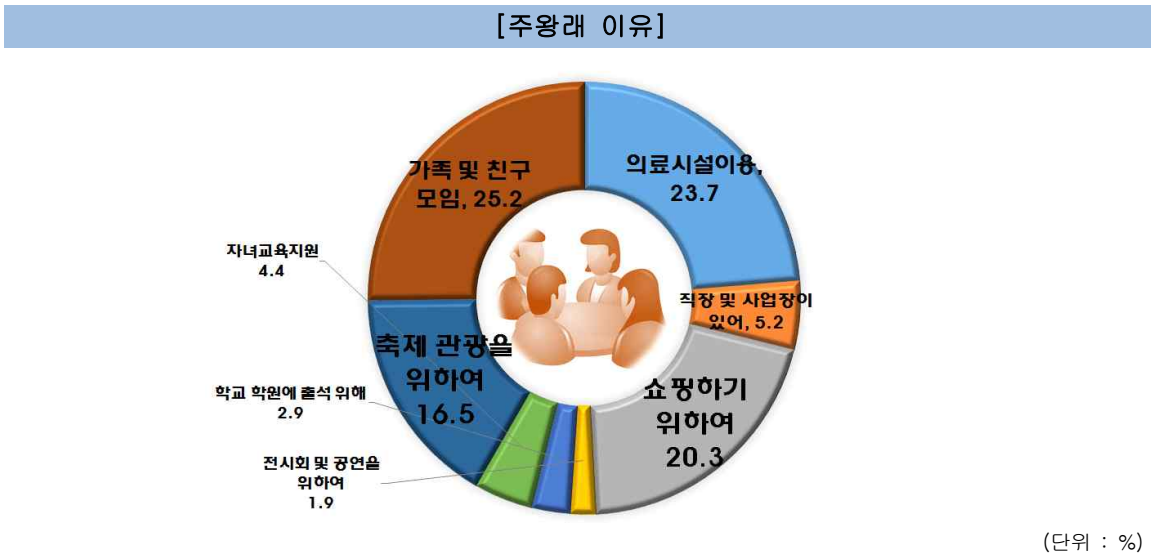


12. 여수시 특성 지표

- 여수가 살기 좋은 곳으로 응답이 73.1%로 다수가 여수를 살기 좋은 곳으로 인식
 - ▶ 연령이 높을수록, 동부보다 읍면부에서 거주지 만족도가 높게 나타남
- 1년전 대비 여수의 생활여건 변화는 '교통체계', '주차장시설 확충', '지역경제 관광여건'의 변화는 50% 이상이 좋아짐(약간+많이)으로 응답하였고, '생활편의시설', '교육문화여건', '녹지환경' 등 자연경관은 크게 변화가 없는 것으로 응답함



- 최근 1년 주 왕래지역은 순천, 광주, 서울·경기, 광양 순으로 조사됨
- 여수 이외 지역을 왕래하는 주된 이유는 「가족 및 친구 모임 참석」이 25.2%로 가장 높고 다음으로 「의료시설이용」 23.7%, 「쇼핑하기 위하여」 20.3%, 「축제, 관광 등을 위하여」 16.5% 순으로 나타남

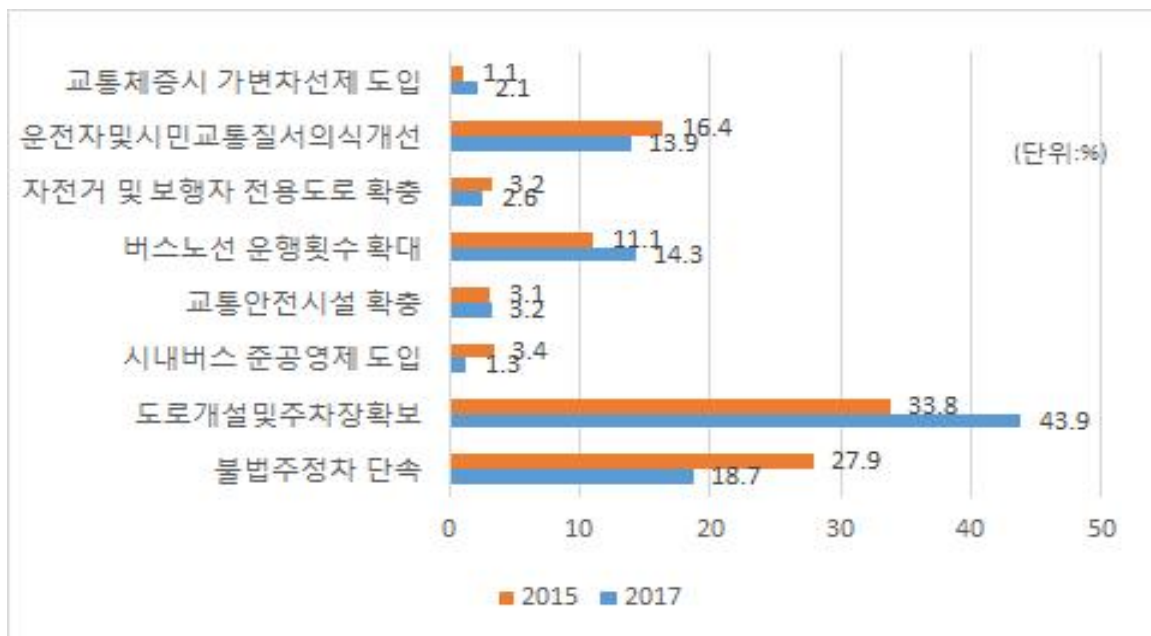
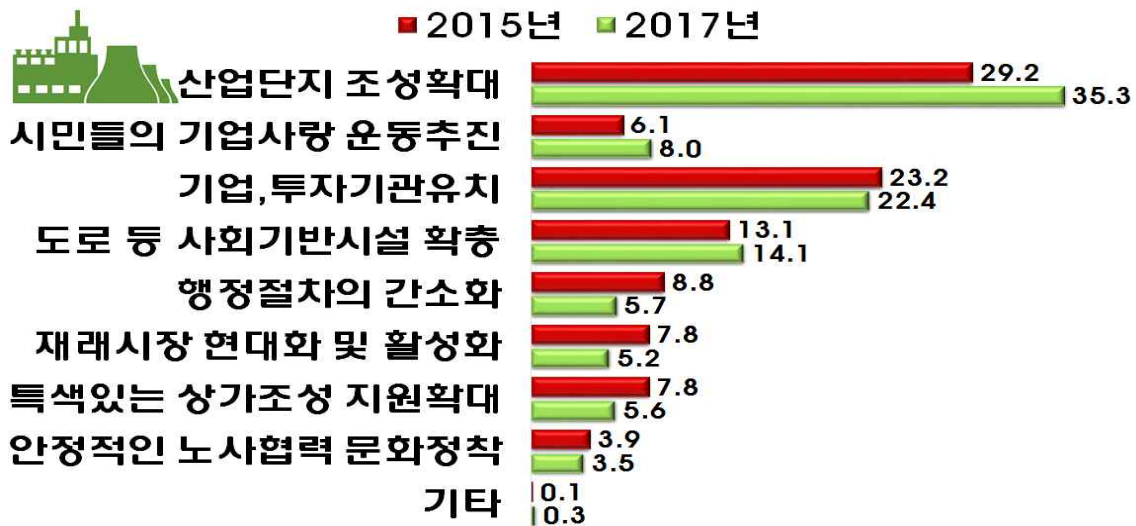


- 타지역 방문하지 않는 이유는 「타지역으로 나갈 일이 없어서」가 47.7%로 가장 높고, 다음으로 「여수시내권 자체해소」가 34.0%로 대부분을 차지

■ 여주시민은 지역경제활성화 실시해야 할 정책으로 「산업단지 조성확대」 35.3%로 1순위임

[지역경제활성화를 위해 실시해야 할 정책]

(단위 : %)

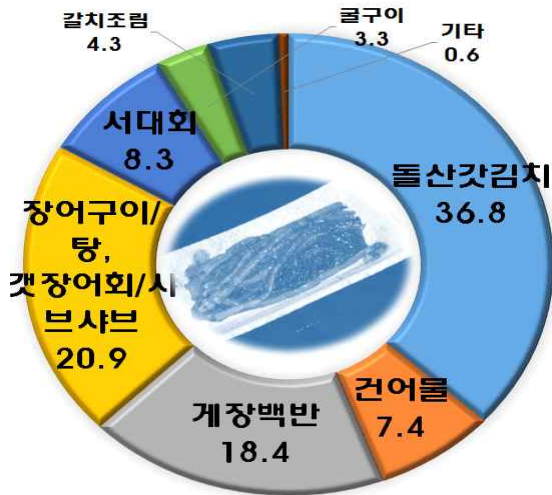


■ 지역 교통문제 해결 1순위는 「도로개설 및 주차장 확보」 43.9%로 '2015'년에 비해 10.1%p 증가함

- ▶ 바람직한 주차장 형태로는 「공영주차장 확보」를 하자는 의견이 많다.
- ▶ 주정차 단속을 위한 이동식 단속카메라 이용을 여주시민은 68.8% 찬성
- ▶ 기초질서 지키기 5대사업의 개선 정도 양호는 '2015년'에 비해 모두 증가하였으며 '교통질서'에서 8.2%p, '거리질서'에서 7.4%, '광고물 질서'에서 5.2%p, '환경질서'에서 4.5%p, '건축질서'에서 2.3%p 증가함
- ▶ 특히, 광고물질서와 환경질서, 건축질서의 미흡정도도 크게 감소함

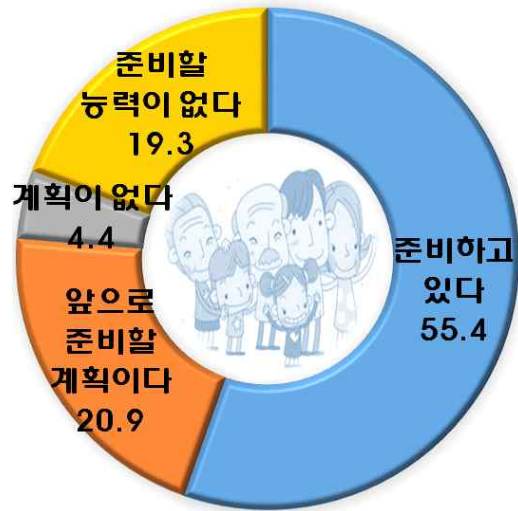
- 외지인에서 추천하고 싶은 여수의 특산품이나 음식은 「돌산갓 김치」 36.8%, 장어요리 20.9%, 게장백반 18.4% 순으로 나타났으며
- ▶ 여수시민의 10명 중 5.5명이 노후 준비 중이며, 노후준비 방법은 「예금·적금·보험」이 48.7%, 「공적·사적 연금」 40.6%, 퇴직금 8.6% 순으로 나타남.

[추천하고 싶은 우리시 대표 특산물]



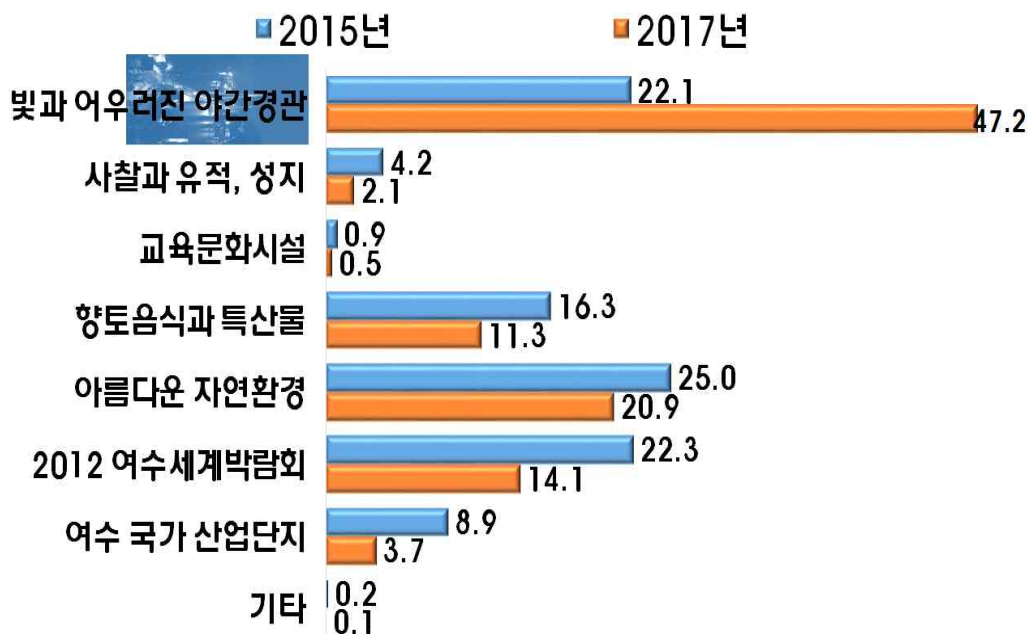
(단위: %)

[노후 준비 여부]



(단위: %)

- 여수시의 자랑거리로 「빛과 어우러진 야간경관」 47.2%로 가장 높고 다음으로 「아름다운 자연환경」 20.9%, 「2012 여수세계박람회」 14.1%, 「향토음식과 특산물」이 11.3% 순으로 나타남

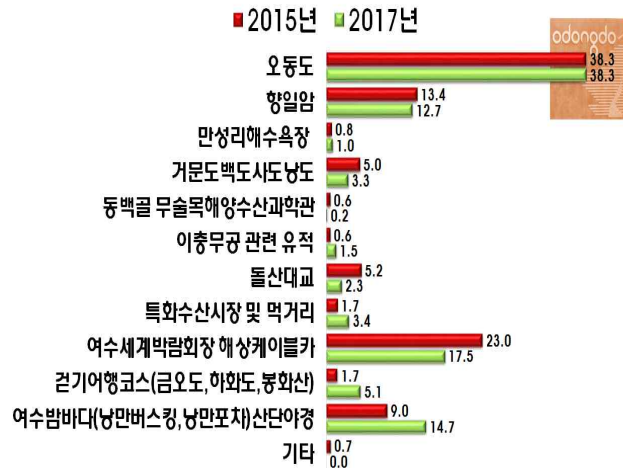
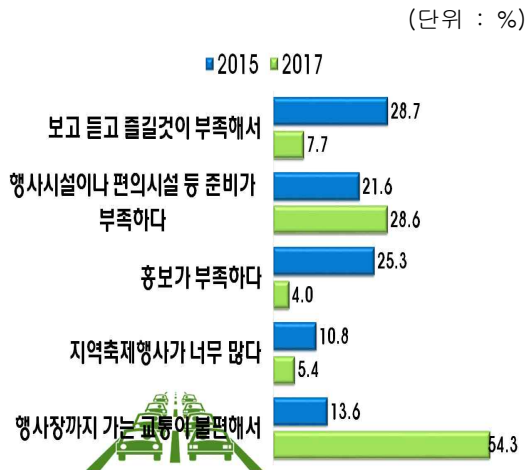


- 지역문화 행사 만족도(보통이상) 87.3% 2015년 대비 3.57% 증가하였으며, 불만족 이유는 행사장까지 교통이 불편해서와 행사시설 및 편의시설 준비 부족하다는 의견이 가장 많음.
- 여수시 관광명소로 「오동도」가 38.3%로 가장 높고 다음으로 「여수세계박람회장, 해상케이블카」 17.5%, 「여수밤바다, 산단 야경」 14.7%, 「향일암」 12.7%, 「특화수산물시장 및 먹거리」 3.4%, 「거문도, 백도, 사도, 남도」 3.3% 순으로 나타남

[지역문화행사 불만족]

[여수시 관광 명소]

(단위 : %)

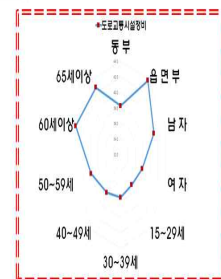
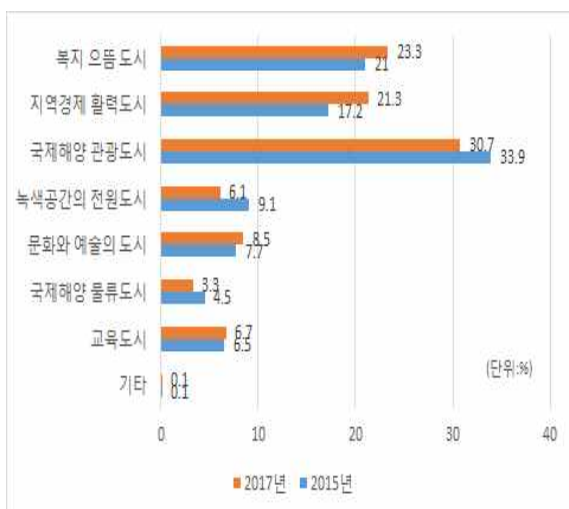


- 미래에 여수가 「국제 해양관광 중심의 도시」 항목이 30.7%로 가장 높고 다음으로 「복지 사각 지대 없는 복지 으뜸 도시」 23.3%, 「기업하기 좋은 지역경제 활력도시」 21.3% 순으로 나타남
- 미래지향적 도시여건 조성을 위해선 「도로·교통 시설정비」를 해야한다는 의견 39.4%로 가장 많고 다음으로 「종합병원 등 의료시설 확충」 15.1%, 「공원 등 시민휴식 공간 조성」이 12.4% 순으로 나타남

[미래 여수의 발전 모습]

[미래지향적인 도시여건 조성을 위해 추진해야 할 사업]

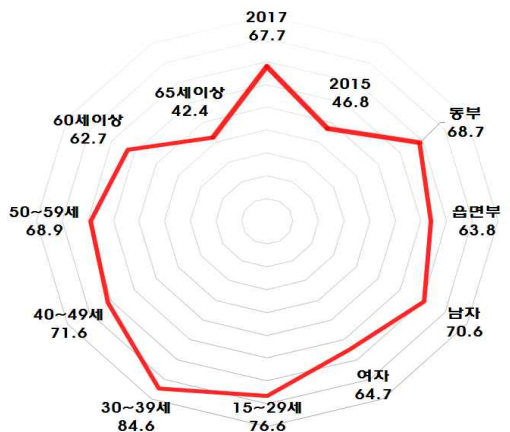
(단위 : %)



- 여주시민의 시정 참여율 67.7%이며, 시정 참여하는 프로그램 1순위는 「각종행사(캠페인, 축제 등) 48.1%」 다음으로 「SNS(여수이야기)」 10.6%, 「자원봉사」가 7.5%, 「주민자치 센터 프로그램」 3.7%, 「아름다운 여수 가꾸기 시민 운동」 0.8% 순으로 나타남
- 중장년 일자리 창출을 위한 1순위 정책은 「취업알선」 31.5%이고 다음으로 「일자리발굴 사업」이 24.8%, 「창업 등 지원」가 15.8%, 「직업훈련」 13.6%, 「건강문화여가등 복리증진 을위한사업」 9.9% 순임

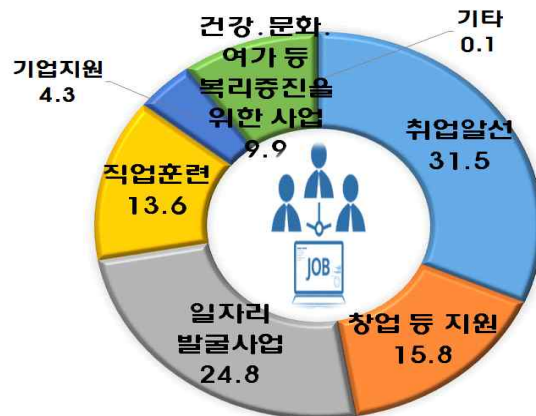
[시정 참여율]

(단위 : %)



[중장년층 일자리 창출을 위해 필요한 정책]

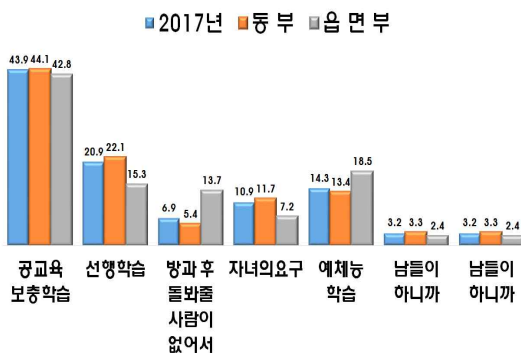
(단위 : %)



- 여주시민의 학생자녀(초·중·고) 16.6%이며, 자녀 사교육 경험 여부가 「있다」가 74.8%로 높게 나타남
- 사교육 이유에는 「공교육 보충학습」이 43.9%로 대다수를 차지하였고 다음으로 「선행 학습」 20.9%, 「예체능 학습」 14.3%, 「자녀의 요구」 10.9% 순으로 나타남
- 자녀 사교육 월평균 지출금액은 「20~40만원」 24.7%, 「40~60만원」 24.6%로 순으로 조사됨

[자녀 사교육 이유]

(단위 : %)



[자녀 사교육 월평균 지출금액]

(단위 : %)

