

2019년 6월 주요생활물가 가격조사 결과

구 분 (32품목)	품 목(규 격)	가격동향(단위 : 원)			
		금월 평균가격	전월 평균가격	전월대비	
				등락폭	비율
농축수산물 (16품목)	사과(1개/300~350g)	2,220	2,037	183	9.00%
	배(1개/650~700g)	3,592	3,160	432	13.68%
	무(1개/1kg)	1,182	1,384	- 202	-14.58%
	배추(1포기/3kg)	2,893	2,599	294	11.31%
	대파(1묶음/1kg/안깐것)	2,276	2,127	149	7.02%
	오이(3개)	1,983	2,159	- 176	-8.15%
	돼지고기(국산/삼겹살/600g)	11,794	12,206	- 412	-3.38%
	닭고기(1마리/1kg)	5,298	5,835	- 537	-9.20%
	쇠고기(국산/국거리양지/1등급/600g)	32,588	31,602	986	3.12%
	쇠고기(수입산/LA갈비/600g)	20,815	19,390	1,425	7.35%
	달걀(1판/대란/30개)	4,374	4,383	- 9	-0.21%
	조기(1마리/국산/15cm)	1,762	1,926	- 164	-8.52%
	갈치(1마리/국산/80cm)	5,910	6,061	- 151	-2.49%
	고등어(1마리/국산/30cm)	2,327	2,345	- 18	-0.78%
	명태(1마리/수입산/40cm)	3,611	3,537	74	2.10%
	오징어(1마리/30cm)	4,249	3,820	429	11.23%
생필품 (14품목)	쌀(20kg)	51,849	51,989	- 140	-0.27%
	보리쌀(국산/1kg)	3,516	3,535	- 19	-0.54%
	양파(1kg)	1,553	1,660	- 107	-6.45%
	깐마늘(1kg)	7,606	8,715	- 1,109	-12.73%
	밀가루(중력분/1kg)	1,470	1,445	25	1.73%
	두부(1모/300g/수입산/공장제품)	1,018	987	31	3.14%
	식용유(1.8L/콩기름)	5,511	5,370	141	2.63%
	소주(1병 360ml/소매점)	1,257	1,257	-	0.00%
	맥주(1병 500ml/소매점)	1,469	1,467	2	0.14%
	소주(1병 360ml/외식)	-	도매가 인상으로 별도조사 추진		
	맥주(1병 500ml/외식)	-	도매가 인상으로 별도조사 추진		
	휘발유(1L)	1,515	1,483	32	2.16%
	경유(1L)	1,392	1,368	24	1.75%
	등유(1L)	980	973	7	0.72%
개인서비스 (2품목)	돼지갈비(150~200g/국내산/외식)	12,000	12,000	보합	
	삼 겹 살(150~200g/국내산/외식)	12,000	12,000	보합	

[주요인하품목]

- * 무 : 월동무 저장 출하량 증가와 일부 산지에서 봄무 출하가 시작되며 가격 내림세
- * 깐마늘 : 재배면적은 소폭 줄어들었으나 생육기에 양호한 기상여건으로 생산량이 20퍼센트 가량 증가해 가격 내림세

[주요인상품목]

- * 배 : 저장물량 감소로 출하량은 줄었으나 급식업체 등의 수요는 꾸준하여 가격 오름세
- * 배추 : 노지배추 재배면적 감소로 출하물량이 많지 않아 시장 내 전체 물동량이 줄어들며 가격 오름세
- * 오징어 : 기온변화로 인한 어장 축소로 어획량이 지속적으로 감소하고 있어 가격 오름세

2019년 6월 주요생활물가 조사지별 가격

구분 (32품목)	품목 (규격)	가격동향(단위 : 원)									
		교동시장	서시장	진남시장	이마트	여수 롯데마트	여천 롯데마트	여수 식자재	여천 식자재	여수 로컬푸드	여천 로컬푸드
농축수산물 (16품목)	사과(1개/300~350g)	3,000	1,600	2,000	2,950	2,230	1,720	2,500	2,380	5,500 (소과 6개)	1,600
	배(1개/650~700g)	4,000	4,000	5,000	미진열	3,300	2,700	3,170	4,330	3,330	2,500
	무(1개/1kg)	1,000	900	1,000	1,380	1,280	1,280	1,000	1,500	700 (규격 외)	1,300
	배추(1포기/3kg)	3,300	3,500	3,300	2,580	2,480	2,480	1,300 (규격 외)	2,500	1,500 (규격 외)	3,000
	대파(1묶음/1kg/안깎갓)	2,000	3,000	2,000	미진열	4,030 (규격 외)	2,580	2,250	1,890	2,140	2,350
	오이(3개)	1,500	3,000	1,500	1,980	2,250	2,250	1,950	1,500	1,500	2,400
	돼지고기(국산/삼겹살/600g)	13,800	9,600	12,000	10,680	11,340	14,340	9,900	11,800	12,600	11,880
	닭고기(1마리/1kg)	5,000	4,500	5,000	4,920	5,980	5,980	6,500	5,500	4,800	4,800
	쇠고기(국산/국거리양지/1등급/600g)	24,000	27,000	30,000	56,880	34,800	34,800	25,200	35,000	25,200	33,000
	쇠고기(수입산/LA갈비/600g)	18,000	19,800	19,000	21,840	21,600	24,000	20,880	21,400	미취급	미취급
	달걀(1판/대란/30개)	4,000	4,600	3,500	4,980	5,780	5,780	4,500	3,000	4,000	3,600
	조기(1마리/국산/15cm)	1,500	1,000 (규격 외)	2,000	1,680	미진열	미진열	2,000	미진열	1,630	미진열
	갈치(1마리/국산/80cm)	5,000	7,000	5,000	4,800	3,900	7,000	7,000	7,000	6,500	5,900
	고등어(1마리/국산/30cm)	2,000	2,500	3,500	1,240	2,200	2,500	2,500	2,500	미진열	2,000
	명태(1마리/수입산/40cm)	3,300	3,500	3,000	4,980	3,500	미진열	4,500	2,500	미취급	미취급
	오징어(1마리/30cm)	5,000	5,000	5,000	3,180	3,380	3,380	4,300	5,000	4,800 (소 3마리)	4,000
생필품 (14품목)	쌀(20kg)	50,000	53,000	54,000	49,990	54,000	54,000	49,500	57,000	48,000	49,000
	보리쌀(국산/1kg)	4,000	3,000	3,400	2,980	3,490	3,490	4,000	4,000	3,500	3,300
	양파(1kg)	1,000	2,000	1,100	1,190	1,720	1,570	1,350	2,000	1,600	2,000
	깐마늘(1kg)	8,000	8,000	6,500	7,980	9,940	5,900	5,900	6,500	8,540	8,800
	밀가루(중력분/1kg)	1,500	1,500	1,450	1,560	1,570	1,570	1,300	1,400	1,450	1,400
	두부(1모/300g/수입산/공장제품)	1,000	1,000	1,000	980	1,000	1,300	1,000	950	950	1,000
	식용유(1.8L/콩기름)	4,900	5,000	4,500	6,950	6,950	6,950	3,900	3,500	미진열	6,950
	소주(1병 350mℓ/소매점)	1,400	1,260	1,250	1,180	1,190	1,190	1,300	1,300	1,250	1,250
	맥주(1병 500mℓ/소매점)	1,700	1,450	1,450	1,410	1,460	1,460	1,450	1,400	1,500	1,410
	소주(1병 350mℓ/외식)	※ 본 자료는 표본수가 적고, 상품의 규격과 품질이 동일하지 않아 실제 시장가격과 차이가 발생할 수 있음 - 조사일시 : 2019. 6. 12.(수) - 조사대상 : 10개소(전통시장 3, 대형마트 3, 식자재마트 2, 로컬푸드 2) - 조사방법 : 물가모니터요원 현지 방문 조사									
	맥주(1병 500mℓ/외식)										
	휘발유(1L)										
	경유(1L)										
	등유(1L)										
개인서비스 (2품목)	돼지갈비(160~200g/국내산/외식)										
	삼겹살(160~200g/국내산/외식)										