

세계식품산업을 향한 비상,  
발효에 날개를 달다!

2018<sup>THE 16TH</sup>

# 전주국제 발효식품엑스포

참가업체  
모집안내

10.25<sup>THU</sup> — 10.29<sup>MON</sup>

전주월드컵경기장  
Jeonju World Cup Stadium

www.iffex.or.kr  
발효·식품산업의 미래







전주국제발효식품엑스포는 발효를 특화한 국제박람회로서 2003년부터 매년 10월 전주에서 개최됩니다.  
올해 16회째를 맞이하는 전주국제발효식품엑스포는 전 세계의 발효식품을 한 자리에 모아 전시·교류하는 비즈니스의  
장으로서 국내외 발효식품의 세계 시장 진출과 글로벌 네트워크 확대, 한국 발효식품산업 발전을 주도하고 있습니다.  
귀 사의 새로운 비즈니스 마케팅, 전주국제발효식품엑스포가 함께 합니다.

## 개요

**전시기간** : 2018. 10. 25(목) - 29(월) [5일간]

**개최장소** : 전주 월드컵경기장 만남의 광장[야외]

**개최규모** : 15,000㎡, 20개국 350개사 400부스

**주 최** : 전라북도 전주시

**주 관** : 전라북도생물산업진흥원

**후 원** : 농림축산식품부 산업통상자원부 고용노동부

식품의약품안전처 국립농산물품질관리원 관세청

전북창조경제혁신센터 kotra  
대한무역투자진흥공사

## 메리트 : 왜 전주국제발효식품엑스포인가?

### 1. 바이어, 기업, 식품, 언론 관계자들이 주목하는 박람회

- 정부가 인정하는 대한민국 국제박람회 (산업통상자원부 국제인증 획득)
- 세계 23개국 57개 기관 글로벌 협력체계 구축
- 2017년 국내외 언론 기사화 실적 520건

### 2. 참가목적에 맞춘 타겟 마케팅 활성화

- 바이어 네트워크 구축, 소비자 마케팅 확대
- B2B 비즈니스 마케팅과 B2C 소비자 마케팅을 모두 만족하는 전시관 운영

### 3. 기업이 만족하는 박람회

- 2017년도 B2B 수출계약액 29.8억원, 엑스포 연계 소비자 매출 23억원
- 기업 PR 및 상품브랜드 확립, 기업 네트워크 강화 및 잠재 고객 창출
- B2B를 통한 신규 거래선 발굴, B2C를 통한 소비자 니즈 파악

## 전시품목

품목분류	내용
식품	장류, 절임류, 축산가공 및 유제품, 농수산물가공식품, 전통제과, 소스&드레싱, 조미료&향신료, 베이커리&디저트, 기타가공품 등
식음료	주류, 차류, 음료 등
식품기계	식품제조기기, 식품포장용기, 식품저장용기 등
기타	식품 기관, 연구소, 사업단, 프랜차이즈, 외식, 식품 도서 등

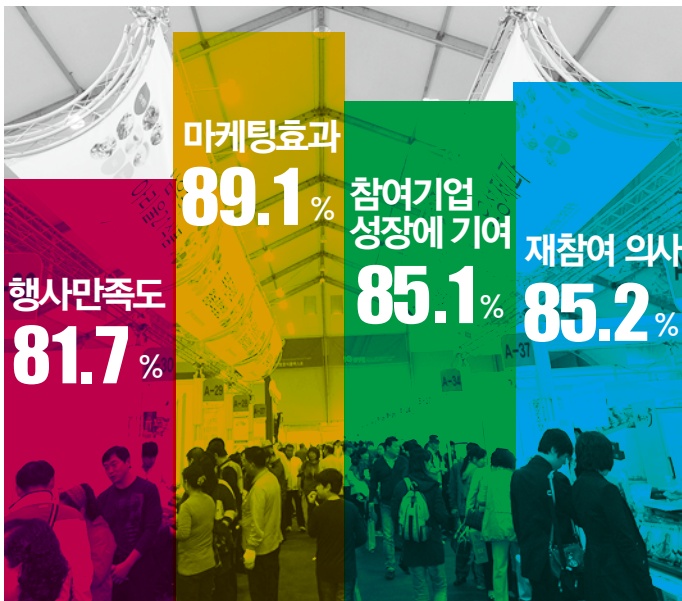




## 행사 주요 평가

- 1. B2B, B2C의 안정적인 균형을 갖추고 있는 행사
- 2. 타겟마케팅, 타겟홍보가 가능한 행사
- 3. 타 행사와 차별화된 구성으로 다양한 이슈와 볼거리 제공

## 참가기업 설문 평가 결과



## 참가자인터뷰

"올해 처음 참가했는데 바이어와 참관객들이 많이 찾아와 보람이 있다. 내년에도 꼭 참가하겠다."

해외참가업체 Andres Figueroa Ramon

"이 행사를 통해 다양한 상품을 발굴하고, 연령별 소비성향 등의 트렌드를 한눈에 파악할 수 있었다."

미국바이어 Danny Pak

"매우 한국적이면서도 글로벌한 행사인 것 같다. 확실히 다른 식품전시회와 차별화된 매력이 있다."

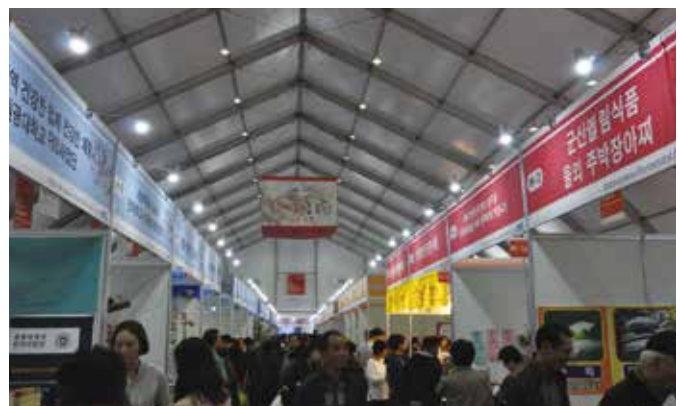
해외참가업체 Edward Robinson

"국내외 바이어 교류와 소비자 홍보, 판매를 통해 잠재고객을 발굴하는 좋은 기회가 되었다."

해외참가업체 Jerry Spencer

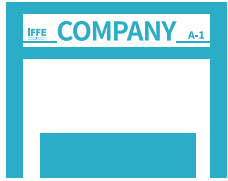
"전 세계의 다양한 발효식품들과 한국적인 체험 행사가 무척 인상깊었다. 특히 한국의 전통주에 깊은 감명을 받았다."

캐나다 참관객 Chris Kane





## Overview 2017



총 참가업체·기관  
**355** 개사



참관객  
**13** 만명



소비자매출  
**23** 억원



B2B 수출계약액  
**29.8** 억원

### 국내바이어

- CJ프레시웨이, 현대백화점, 롯데백화점, 신세계백화점, 메가마트, 농협중앙회, BGF리테일, 생협, GS홈쇼핑, 롯데마트, GS리테일, 세이브존, 세븐일레븐 등 대규모 유통 국내 바이어 참여

### 해외바이어 & 업체

- 아시아, 미주, 유럽의 주요 대형 유통사 및 무역상사, 전문 수출입벤더 등 우수 바이어 초청
- 각 대륙의 15개국 이상 해외 발효식품 기업 참여

### 미디어 홍보

- 국내 지상파 TV/라디오, 케이블
- 국내외 농식품/무역 관련 매체
- 언론보도 및 광고 노출 시행



## 2018 주요프로그램

- 국내기업관, 해외기업관 전시 운영(바이어/소비자 통합 프로모션)
- B2B 1:1 수출구매상담회(국내외 전문 바이어 초청 상담매칭)
- 국제컨퍼런스, 시장개척 세미나
- 2018 IFFE Awards(IFFE 지정 우수상품 선정, 우수기업 선정)
- 창업컨설팅 멘토링 Day(사업계획, 자금, 공장설립, 기술이전 등)
- 식품산업 구인구직 채용박람회 연계 개최
- 제13회 전라북도음식문화대전 연계 개최
- 전라북도식품명인대전 연계 개최





## 참가업체 마케팅 지원 프로그램

### 국내외 홍보지원

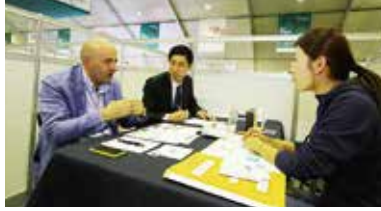
- 마스크, 온라인, 인쇄물, 옥외광고, 네트워크 등을 활용한 기업, 상품, 브랜드 홍보 지원

### B2B 수출상담회

- 사전 매칭을 통한 1:1 수출 구매상담(통역지원)
- 입점설명회 및 전시 부스 자유상담
- 바이어 정보 제공 및 시장 개척 지원

### B2C 마케팅 진행

- 일반 소비자 대상 마케팅(2017년 소비자매출 23억원)
- 제품 홍보 및 판촉, 신제품 시장조사



### 해외시장개척 세미나

- 기업 CEO 및 일반인 대상 세션 진행
- 수출, 유통, 기업회계, 법무, 마케팅, 특허 등 실무 교육

### 비즈니스 컨설팅

- 행사기간 중 애로사항 접수 및 상담 : 현장해결
- 컨설팅 희망업체 : 전문가 파견 현장 컨설팅 지원

### 연계 부대행사 운영

- 창업컨설팅 멘토링 Day
- 식품산업 구인·구직 채용박람회
- 제13회 전라북도음식문화대전
- 전라북도식품명인대전

### IFFE Awards

#### 2018 IFF E 지정 우수상품 선정

- 참가업체를 대상으로 우수상품 출품작 중 심사를 통해 선정
- 총 3개 훈격 12개 상품 선정(농림축산식품부, 식품의약품안전처, 전라북도 각 4점)

#### 2018 IFF E 소비자 평가 우수업체 선정

- 전시상품, 부스디자인, 전시프로모션 등을 다각적으로 평가해 선정
- 총 9개 업체 선정(진흥원장상)





## 전시 참가안내

### 참가대상

- 발효식품 및발효 관련 제품을 제조, 생산하는 기업 및기관

### 모집기간 및신청방법

- 2018. 4. 1 ~ 7. 31, 온라인 신청, 이메일, 팩스, 우편  
- 참가신청서 작성 후 관련서류 제출

### 제출서류

- 참가신청서, 전시품목내역서, 사업자등록증,  
각종 인증 및 수상 내역 사본 등

### 참가선정 기준

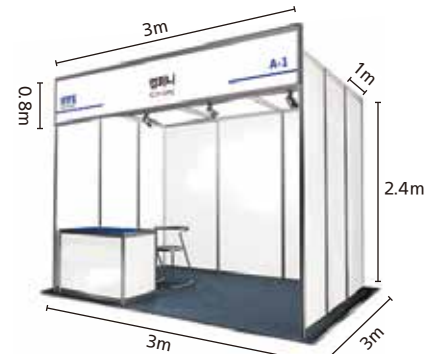
- 참가신청 기업의 유망성, 품목 부합성, 자치단체 및 기관 추천, 인증 및 수상내역 등을 종합적으로 검토하여 선정위원회를 통해 선별  
·원산지 표시, 개별포장용기(전 품목 벌크 반입 불가)  
·퍼블릭관 입점 업체 무선카드체크기 구비 및 현금영수증 발행

### 전시관 타입

구분	해외기업관(실내)	국내기업관(실내, 야외)
목적	바이어, 소비자 통합 비즈니스 마케팅	
운영기간	10월 25일~29일(5일간)	
운영시간	10:00~18:00 (※ 27일 20:00, 29일 15:00 마감)	
참관방법	온라인 사전등록 및 현장입장등록 후 참관가능	

### 전시부스안내

부스타입	규격	단 가(부가세포함)	비고
조립부스 (옥타늄, 기본장치제공)	3M×3M×2.4M	1,760,000원/1부스	국내기업관/해외기업관 실내
프리미엄부스 (테라, 기본장치제공)	3M×3M×2.8M	2,500,000원/1부스	국내기업관 실내 2부스 이상
야외부스 (MQ 텐트, 기본장치제공)	5M×5M×2.4M	2,310,000원/1부스	젓갈업체만 신청가능



\*상기 이미지는 기본 조립부스 이미지로 실제 부스와 다를 수 있습니다.

### 전시 부스 기본 장치 내역(1부스 기준)

제공사항	조립부스	야외부스	독립부스
조명	형광등 2개, 스포트라이트 3개, 콘센트 1개(2구) ※ 프리미엄 부스 LED 추가	조명 2개, 콘센트 1개(2구)	파이텍스 시공 (부스바닥), 면적만 제공함
바닥	파이텍스 시공(부스바닥)		
비품	안내데스크, 의자 각 1개	절탁자, 의자 각 1개	
기본전력	1KW(10:00~18:00 제공)		

기술지원종류	기술지원내용		단가(부가세 포함)
전 기	전시시간제공 10:00~18:00	220V단상	1KW 기본제공(용량추가시 별도문의)
	24시간제공	220V단상	66,000원 / KW

\* 단가는 전시시간을 기준으로 산정된 금액이며, 기타 기술지원은 진흥원 통상전략팀에 문의바람 (063)210-6591~6

### 참가비 납부안내

- 참가업체 선정결과 발표 후 해당 업체 참가비 납부(8월중 별도 공지)  
- 기술지원 신청시 추가되는 비용은 시공업체에게 별도 납부(별도 공지)  
- 기한내 참가비 미납시 자동 취소되고 차순위 업체에게 참가기회 제공



대표자 (인)



## 2018 전주국제발효식품엑스포 참가규칙

### 제1조 (목적)

이 규칙은 "전주국제발효식품엑스포" 행사에 참여하는 기업의 모집 및 선별, 참가비 납부 등에 관한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

### 제2조 (용어의 정의)

- ① "전시자"라 함은 본 전시회 참가를 위하여 참가신청서 및 기타 제반 서류를 제출한 회사, 조합, 단체, 개인을 말한다.
- ② "전시회"라 함은 매년 10월에 개최되는 "전주국제발효식품엑스포(International Fermented Food Expo-Jeonju)"를 말한다.
- ③ "주최자"라 함은 "전라북도", "전주시"를 말한다.
- ④ "주관자"라 함은 "재단법인 전라북도생물산업진흥원"을 말한다.

### 제3조 (참가신청)

- ① 전시회에 참가하고자 하는 전시자는 참가신청서를 작성하고 제반서류(전시품목 내역서, 사업자등록증 사본 등)를 주관자에게 제출하여야 한다. 제출된 서류는 반환하지 아니한다.
- ② 모집기간 이후 신청 또는 출품예정 품목이 전시회에 적합하지 않다고 판단될 경우 주관자는 참가신청 접수를 제한할 수 있으며, 또한 참가 신청 접수 후에도 주관자는 전시회 사정에 따라 신청을 취소할 수 있으며 참가비 등 기납부금을 반려할 수 있다.
- ③ 전시자는 이미 제출한 참가신청서 등 제반 제출 서류의 내용에 변동사항이 발생한 경우 즉시 주관자에게 이를 통보하여야 하며, 미 통보로 인한 불이익에 대해서는 전시자가 책임을 진다.

### 제4조 (전시부스 배정)

- ① 주관자는 참가품목에 따라 국적, 전시품의 성격, 참가신청면적, 부대시설이용 등을 고려하여 전시자별 전시위치를 배정하며 전시자는 이의를 제기할 수 없다.
- ② 주관자는 특별한 사정이 있는 경우 전시회 장치기간 이전이면 전시자에게 배정된 전시위치 및 면적을 전시자와 협의하여 변경할 수 있으며, 전시자는 불가항력적인 경우를 제외하고는 주관자의 요구에 최대한 협조를 하여야 한다.

### 제5조 (전시실 관리 및 의무사항)

- ① 전시자는 참가신청서에 명시한 전시품을 전시하고 상주요원을 배치하여 자사 부스 관리에 만전을 기하여야 한다.
- ② 전시자가 참가신청서에 명시한 전시품과 상이한 물품을 전시하거나 전시회 성격에 부합되지 않는 물품을 전시할 경우, 또는 전시 상품의 원산지 표기하지 않는 경우 주관자는 즉시 전시중지 및 철거, 또는 반출을 명할 수 있다. 이 경우 참가비는 반환되지 아니하며, 전시자는 이에 따른 배상을 청구할 수 없다.
- ③ 주관자는 전시회의 원활한 운영을 위해 특정인의 전시장 출입을 제한할 수 있다.
- ④ 전시자는 주관자의 서면 동의 없이 배정된 전시면적의 전부 또는 일부를 타인에게 양도, 전매 또는 상호간에 교환할 수 없다.
- ⑤ 전시자는 전시실의 바닥, 천장, 기둥, 벽면 등에 페인트칠, 접착제 등으로 원형을 변경할 수 없으며, 전시장의 손상에 대해서는 주관자의 원상회복 요청이 있는 경우 원상회복에 대한 책임을 지야 한다.
- ⑥ 주관자는 질서유지와 안전관리, 행사 취지 등을 고려하여 전시품목, 전시방법, 마케팅 활동 등을 선택적으로 배제 또는 제한, 시정을 요구할 수 있으며 전시자는 이에 따라야 한다.
- ⑦ 전시자는 주어진 전시공간에 한해 전시 및 판매를 할 수 있다.

### 제6조 (계약, 신청 및 참가비 납부절차)

- ① 참가자의 결정은 자체 선정위원회의 평가에서 결정된 우선순위에 따른다. 선정된 전시자는 참가비(기술지원을 신청한 경우 기술지원비 포함)를 주관자가 명시한 기한까지 완납해야 한다.
- ② 전시자가 참가비, 기술지원비 등 전시회와 관련된 제반비용을 정해진 기일을 초과하여 미납할 경우, 주관자는 참가취소 또는 기술지원을 취소 할 수 있다. 이 경우 차순위업체에게 참가기회가 부여된다.

### 제7조 (참가비내역)

- ① 참가부스는 실내 조립부스(3m×3m), 실내 프리미엄부스(3m×3m), 야외 부스(5m×5m), 실내 독립부스 (3m×3m, 면적만 제공)로 구분하며, 참가비는 부스유형별로 주관자가 결정한다. 실내 독립부스는 최소 2부스이상 신청하여야 하며, 야외부스는 젓갈 등 수산발효 품목을 우선하여 배정한다.
- ② 참가비는 전시면적 임차료, 기본전력, 기본조명, 바닥, 경비, 통로청소, 홍보자료제공 등의 비용을 포함한다.

### 제8조 (전시자의 참가취소 또는 축소)

- ① 선정된 전시자가 참가를 취소하거나 규모를 축소할 경우, 다음에 정한 위약금 상당액을 주관자에게 지불하여야 한다. 단, 기납된 참가비는 동 위약금으로 차감하며, 부족시 추가 납입하여야 한다.
  1. 개최 해당년도 8월 31일 이내 취소 또는 축소 : 참가비 또는 축소분의 50%를 해약금(위약금)으로 납부, 기납된 참가비는 50%만 반환
  2. 개최 해당년도 8월 31일 이후 취소 또는 축소 : 참가비 또는 축소분의 100%를 해약금(위약금)으로 납부, 기납된 참가비는 반환하지 않음
- ② 참가취소 또는 축소시 주관자가 정한 양식을 제출하여야 한다.
- ③ 환불금액에 대해서는 이자를 지급하지 아니한다.
- ④ 참가취소시 차기 행사 참가자 선정에 반영한다.

### 제9조 (전시회의 취소 또는 변경)

- ① 주관자가 국가 위기 상황이나 천재지변 등 불가항력적인 사정 혹은 특별한 사정에 의해 전시회 개최일 및 장소를 변경하거나 취소 또는 취소하는 경우, 전시자는 참가신청과 관련한 보상을 청구할 수 없다.
- ② 전시부스 부족과 우수업체 참가를 위해 주최측의 선정결과에 따라 참가가 취소되는 경우, 기납된 참가비를 반환하며, 전시자는 참가신청과 관련한 보상을 청구할 수 없다.

### 제10조 (장치 및 전시품 반입, 진열, 반출)

- ① 전시자는 배정된 전시 면적에만 주관자가 정한 기간 내에 장치 및 전시품 반입, 진열을 완료하여야 한다.
- ② 전시자는 주관자가 정한 기간 내에 모든 전시품 및 장치물을 반출하여야 하며, 반출이 지연되어 생기는 손실이나 전시장에 대한 손상에 대하여 주관자에게 보상하여야 한다.

### 제11조 (전시장 경비, 위험부담 및 보험)

- ① 주관자는 전시자 및 방문객을 위하여 적절한 경비 조치를 취하여야 한다.
- ② 전시자는 전시기간 및 장치, 철거 기간 중 발생하는 배당 면적내의 장치물 및 전시품에 대한 훼손 및 도난에 대하여 전적인 책임을 진다.
- ③ 전시자가 고의 또는 과실로 화재, 도난, 파손, 기타 사고를 발생하게 하여 주관자 또는 타인에게 손해를 입힌 때에는 전시자가 전적인 배상책임을 지며, 전시품 등에 대한 일체의 보험 부보는 전시자의 책임으로 한다.

### 제12조 (방화규칙)

- ① 장치물 및 전시장 내의 모든 자재는 소방 법규에 따라 적절한 불연처리가 되어야 한다.
- ② 주관자는 필요에 따라 전시자에게 화재방지과 관련한 시정을 요구할 수 있으며, 전시자는 이에 따라야 한다.

### 제13조 (보충규칙)

- ① 주관자는 필요한 경우, 참가규칙에 명시되지 않는 보충규칙을 제정할 수 있으며, 전시자는 이를 준수하여야 한다.
- ② 전시자는 주관자의 참가규칙을 준수하여야 한다.

### 제14조 (분쟁해결)

- ① 본 참가규칙 및 계약조건에 관한 주최자와 전시자간에 발생하는 분쟁 및 기타 쌍방의 권리 및 의무에 관한 분쟁은 대한상사중재원의 상사 중재규칙 및 대한민국 법에 따라 중재에 의하여 최종적으로 해결한다.
- ② 대한상사중재원에 의해 내려지는 판정은 최종적인 것으로 당사자 쌍방에 대하여 구속력을 가진다.



**전주국제발효식품엑스포**  
International Fermented Food Expo IFFE

우)54810, 전북 전주시 덕진구 원장동길 111-18  
전라북도생물산업진흥원 본관 2층 통상전략팀  
Tel : (063)210-6591~6 / Fax : (063)210-6519  
E-mail : iffe@iffe.or.kr / 홈페이지 : www.iffe.or.kr

