

농협과 함께하는 전라남도 전통식품 판촉 행사

- 농협유통하나로마트 양재점 -

2019. 3.



사단법인 한국전통가공식품협회
Korea Traditional Food Association

I

추진 배경

- 전통식품의 대국민적 관심 부족으로 인한 내수 소비 침체
 - 높은가격 및 영세성으로 인하여 소비자에게 노출 미비
 - 보다 효과적인 전라남도 우수 전통식품 홍보·판촉 활동 필요
- 전통식품 업체의 영세성으로 인한 마케팅 역량 부족
 - 전통식품 업체 스스로 서울 대형 유통마트 입점 난항
 - 이번 홍보 판촉전을 계기로 양재 하나로마트 입점 기대
- 농협 마트 중 판매 1위인 양재 농협 하나로 마트 본점에서 행사
 - 농협 마트 매출액 1위인 양재 농협 하나로마트 에서 실시
 - 기존 양재 하나로마트 농협 고객에게 사전 행사 고지후 판매 효과 극대화 기대

II

추진 방향

- 홍보-시식-구매 원스톱 판촉행사
 - 경험해보지 못한 전라도의 다양한 전통식품을 홍보하고 시식을 통해 맛과 질을 평가하고 이에 대한 만족도를 구매할 수 있는 기회의 장
- 양재 농협 하나로 마트 1층 야외 메인 매대를 활용한 제품 홍보
 - 행사 진행 장소의 이점을 최대한 활용하여 홍보효과 극대화
- (사)한국전통가공식품협회가 판매 및 홍보 통합 관리
 - 순수 전통가공식품 제조업체로 구성되어 있는 (사)한국전통가공식품협회가 행사기간 동안 판매 및 홍보를 통합 관리

Ⅲ 행사 개요

□ 농협과 함께하는 전라남도 전통식품 판촉행사

○ 기 간 : 2019년 4월 4일(목)부터 4월 10일(수)까지

: 오전 9시부터 오후 6시까지 (판매사원 4명 운영)

○ 장 소 : 서울 양재 농협 하나로 마트

(※ 일평균 방문객 10,000명 일평균 매출액 평일 1억5천만원 주말 2억3000만원)

○ 규 모 : 1층 전라남도 전통식품 야외 특별 판매 매대

○ 판매수수료율 : 12 %

○ 주 관 : 전라남도

○ 대 행 : (사)한국전통가공식품협회

Ⅳ 행사 구성

□ 전라남도 전통식품 특별 판매전

※ 농협 양재 하나로 마트 본점 야외 특별 판매 매대

- 양재 하나로 마트 본점 입구 바로 앞에 위치
- 품목별로 1개 품목 원칙 (겹치지 않게 구성)



V 홍보 계획

□ 홍보 및 이벤트 개요

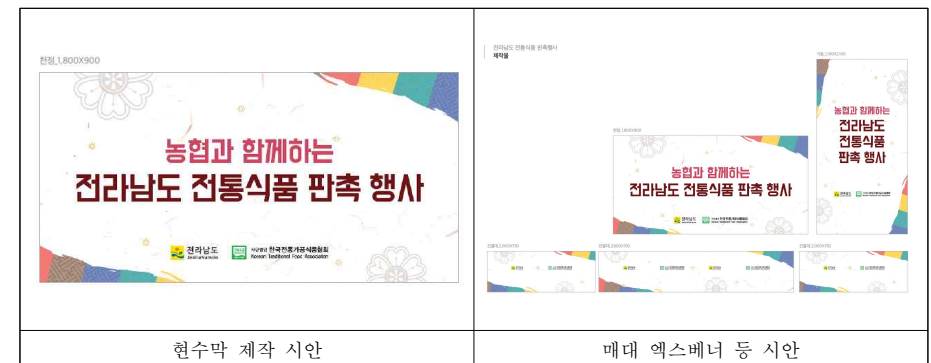
- 목적 : 행사 자체에 대한 홍보와 제품에 대한 홍보를 겸하여 현장 방문을 상승을 통하여 전라남도 전통식품의 가치를 알리고 판매촉진에 기여하고자 함

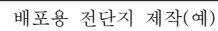
□ 홍보 세부사항

○ 농협 마케팅 부서와 온/오프라인 홍보

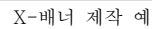
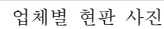
- 목적 : 경품이벤트와 행사내용 고지를 통해 일반인의 참여와 행사 방문을 유도하기 위한
- 내용 : 작거리 장터 전단지 제작, 온라인 보도자료 배포, 전남 향우회 우편 발송등

○ 이벤트 매대 현장 현수막, 제품 pop , X 배너 제작





전단지 뒷면(예)



- 목적 : 매출 극대화를 위하여 일정금액 이상의 전라남도 전통식품 구매토록 함
- 내용 : 예산안중 참여 업체의 전통식품을 미리 구입하여 일정금액 이상의 구매고객에게 경품으로 증정