

<p><b>제2021-17호</b> <b>2021년 1월 26일(화)</b></p>	<p><b>시</b>  <b>보</b> <b>여수시</b></p>	<p><b>시 정 지 표</b>                      시민공감    감동시정                      균형있는    상생경제                      사람중심    나눔복지                      품격있는    문화관광                      살기좋은    청주환경</p>
--	---	---

■ 발행인 : 여수시장 ■ 발행소 : 공보담당관실 / 여수시 시청로 1(학동) ☎ 659-3028 FAX) 659-5803

## 고 시

- 여수시 고시    제2021-39호    2021년도 제1회 추가경정예산 및 기금운용계획 변경 고시    3

## 공 고

- 여수시 공고    제2021-270호    2021년 소셜마케팅(SNS) 여수관광 홍보 용역 입찰 공고    4
- 여수시 공고    제2021-291호    도로폐지공고(돌산읍 평사리 1292-104번지)    19
- 여수시 공고    제2021-295호    어촌체험휴양마을 사업자 변경지정 공고(안도)    20
- 여수시 공고    제2021-302호    2021년 연안어선 감척사업 신청공고    28

## 기 타

회 람								
--------	--	--	--	--	--	--	--	--

시보는 공문서로서의 효력을 갖습니다



# 고 시

여수시의회 의결을 얻어 확정된 2021년도 제1회 추가경정예산 및 기금운용계획 변경을 「지방자치법」 제133조 제2항의 규정에 의거 다음과 같이 고시합니다.

## ○ 예산 규모

(단위 : 백만원)

구 분 회계별	2020년도 제1회 추경예산	2020년도 당초 예산	증(△)감	증감율
계	1,292,717	1,221,247	71,470	5.9%
일 반 회 계	1,163,546	1,092,076	71,470	6.5%
특 별 회 계	129,171	129,171	0	0%

## ○ 기금운용계획 변경

(단위 : 백만원)

구 분 회계별		2021년도 제1회 추경예산	2021년도 당초 예산	증(△)감	증감율
기 금	규 모	114,072	114,072	0	0%
	조 성 액	93,478	131,478	△38,000	△28.9%

2021. 1. 26.

# 여 수 시 장

# 「2021년 소셜 마케팅 (SNS) 여수관광 홍보」 입찰 공고

## [협상에 의한 계약]

### 1. 입찰사항

- 가. 입찰건명 : 『2021년 소셜마케팅 (SNS) 여수관광 홍보』
- 나. 과업범위 : 과업범위(과업지시서) 및 제안요청서 참조
- 다. 계약기간 : 착수일 ~ 2022. 1.
- 라. 기초금액 : 금57,600천원(부가세포함)

### 2. 입찰 및 계약방식 : 제한경쟁입찰(협상에 의한 계약체결)

### 3. 입찰참가자격

- 가. 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」제13조 (입찰의 참가자격) 및 동법 시행규칙 제14조(입찰참가 자격요건의 증명)에 의한 자격을 갖춘 업체로서, 주된 영업소가 전라남도 또는 광주광역시에 소재한 업체
  - ※ 주된 영업소 소재지 기준일은 “입찰공고일 전일”로 하며 입찰일(낙찰자는 계약 체결일)까지 당해 자격을 계속 유지하여야 함.
- 나. 소프트웨어산업진흥법 제24조의 규정에 의한 소프트웨어사업자(디지털 콘텐츠 개발서비스사업)로 등록을 필한 업체
- 다. 산업디자인진흥법 시행규칙 제9조에 의한 산업디자인 전문회사로 디자인 또는 멀티미디어디자인분야로 신고 되어 있는 업체
- 라. 중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률 시행령」제2조 2에 의거 「중소기업기본법」제2조 제2항에 따른 소기업 또는「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」제2조에 따른 소상공인으로서 「중·소기업·소상공인 및 장애인기업 확인 요령」에 따라 발급된 소기업확인서 또는 소상공인확인서를 소지한 업체

※ 소기업, 소상공인확인서는 유효기간 내에 있어야 하며 중소기업공공구매 중합정보망(<http://www.smpp.go.kr>)을 통하여 확인이 가능하여야 함

마. 공고일 전일 기준으로 등록취소, 휴업, 폐업, 부정당 업체 지정 및 자격정지 등 관련 규정에 위반 조치된 자는 공모에 참가할 수 없으며, 자격심사 후라도 해당 사유 발생 시는 공모 참가자격 및 권리 일체를 박탈함

#### 4. 낙찰자 결정방법 : 협상에 의한 계약체결 방식

가. 제안서 평가 및 협상적격자 선정

가-1. 「지방자치단체 입찰시 낙찰자 결정기준(행정안전부 예규 제134호)」 제5장 협상에 의한 계약체결 기준에 따라 제안서는 기술능력(정량평가 20점 + 정성평가 70점)과 입찰가격(10점)을 종합적으로 평가하고, 기술능력 평가 점수가 기술능력 평가분야 배점한도의 85% 이상이며, 기술능력과 가격 평가점수의 합산점수가 70점 이상인 자를 협상적격자로 선정한다.

※ 제안서의 평가는 기술능력 평가(정량적 평가, 정성적 평가) 및 입찰가격평가로 구분하여 평가하며, 정성적 평가는 제안서평가위원회에서 평가

가-2. 가격제안서(입찰서)의 입찰가격이 예정가격을 초과하는 자는 협상적격자에서 제외한다.

가-3. 합산점수가 70점 이상인 자가 없는 경우에는 재공고 입찰을 한다.

가-4. 협상순서는 협상적격자 중에서 합산점수의 고득점순에 따라 결정하되 합산점수가 동일한 제안자가 2인 이상일 경우에는 기술능력 평가점수가 높은 제안자를 선순위자로 하고, 기술능력 평가점수도 동일한 경우에는 추첨으로 정한다.

나. 협상적격자 통지

- 협상적격자와 협상순위가 결정된 때에는 협상적격자에게 협상순위와 협상일정을 통보한다.

다. 협상절차

다-1. 협상순위에 따라 협상대상자와 협상을 하며, 협상이 성립된 때에는 다른 협상적격자와 협상을 실시하지 아니한다.

다-2. 협상대상자와 협상이 성립되지 않으면 동일한 기준과 절차에 따

라 순차적으로 차순위 협상적격자와 협상을 실시한다.

다-3. 모든 협상적격자와 협상이 결렬될 경우에는 재공고입찰이나 새로운 입찰을 할 수 있다.

#### 라. 협상진행

라-1. 기술제안서 협상 : 협상대상자가 제안한 사업내용, 이행방법, 이행일정 등 제안서 내용을 대상으로 협상을 실시하며, 협상대상자와 협상을 통해 제안서 내용 일부를 조정할 수 있다.

라-2. 가격협상 : 협상대상자와의 가격협상 시 기준가격은 예정가격(기초금액) 이하로서 협상대상자가 제안한 가격으로 하며, 협상대상자가 제안한 내용을 가감 조정하는 경우에는 그 가감되는 내용에 상당하는 금액을 예정가격 안의 범위에서 조정하여 계약금액을 결정할 수 있다.

#### 마. 협상결과 통보

- 협상이 성립되면 그 결과를 해당 협상대상자에게 서면으로 통보한다.

## 5. 입찰참가등록 및 제안서 제출

가. 공고기간 : 2021. 1. 26.(화) ~ 2021. 2. 4.(목)/ 10일간

#### 나. 제안서 서류제출

- 일 시 : 2021. 2. 5.(금) 10:00 ~ 17:00

※ 가격 입찰서를 제출한 업체만 제안서류를 제출할 수 있으며, 가격 입찰서를 제출하지 않은 업체는 제안서류를 제출할 수 없습니다.

- 제출장소 : 여수시청 관광과 관광마케팅팀(여수시 시청동1길 23, 학동)

- 접수방법 : 직접 방문제출(☎ 061-659-3874)

※ 택배·우편·E-mail 등 접수 불가

- 제출서류(제출서류는 USB 저장매체에 파일로 함께 제출)

1) 입찰참가 신청서(법인인감 또는 사용인감 날인) 1부

2) 법인등기부등본, 법인인감증명서 및 사업자등록증 사본 각 1부

3) 사용인감계 1부(사용인감 지참)

4) 위임장 및 재직증명서 1부(대리인의 경우에 한함, 신분증 지참)

5) 기타 입찰참가자격을 증명하는 서류(사본인 경우 원본대조필 날인)

① 입찰보증금 지급각서    ② 기타

6) 사업제안서 [제안서(표지 및 내용)와 증빙서류는 별도 제본하여 제출]

※ 제안서에는 반드시 회사 상호 및 연락처를 기재하지 않고 참가신청서에만 기재

① 보안서약서, 서약서 각 1부

② 기술능력평가(정량적 평가서) 원본 포함 4부

· 동종사업 수행실적, 근무인력 보유상태, 경영상태, 신인도

③ 기술능력평가(정성적 평가서: 제안설명서) 10부

· 1부는 업체명 표기(보관용), 9부는 미표기(평가용)

④ 제안 제출서(제안참가신청서) 1부

7) 가격제안서 1부

※ 가격제안서 작성은 부가가치세를 포함한 금액으로 작성하고 반드시 사용인감도장 날인 별도의 봉투에 밀봉하여 제출할 것

다. 참가등록은 대표자가 신분증과 인장을 지참하여야 한다. 다만 대리인이 참석할 경우는 신분증과 위임자의 인감도장이 날인된 위임장, 위임자의 인감증명서 등의 증빙서류를 제출하여야 한다.

## 6. 제안서 발표 및 평가

가. 일 시 : 2020. 2. 10.(수) 10:00

나. 장 소 : 여수시청(본청) 상황실(2층)

※ 개최 전 별도 유선통보, 일정은 발주처의 사정에 의해 변경될 수 있음

다. 평가위원회 구성 : 7명

라. 제안설명 : PT발표(제안설명 15분이내, 질의응답 10분)

※ 제안서 발표순서는 평가 당일 추첨에 의해 선정

마. 기타 자세한 규정은 「지방자치단체 입찰시 낙찰자 결정기준(행정안전부 예규 제134호)」 제5장 협상에 의한 계약체결 기준에 따름

## 7. 입찰보증금 납부 및 귀속

가. 입찰보증금은 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제37조제3항7호에 의하여 면제하되, 입찰금액의 100분의5 이상에 해당하는 입찰보증금의 납부확약 내용이 명시된 납부이행각서(붙임서식)로 대신한다.

나. 입찰보증금의 세입조치는 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제38조의 규정에 의한다.

## 8. 계약체결

가. 협상기간 : 협상개시를 통보한 날로부터 15일 이내

- 계약담당자는 해당사업의 규모, 특수성, 난이도 등에 따라 협상대상자와의 협의에 따라 10일 안의 범위에서 협상기간을 조정할 수 있다.

나. 계약 일 : 협상이 성립된 후 10일 이내

다. 계약방법 : 최종 협상대상자로 선정된 업체와 사업범위, 계약내용 등에 대하여 협상에 의한 계약체결

## 9. 입찰의 무효

「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제39조, 동법 시행규칙 제42조, 지방자치단체 입찰 및 계약 집행 기준(제11장 입찰유의서 제2절 12항, 행정안전부 예규 제114호, 20. 6. 10.) 및 국가종합전자조달시스템 전자입찰특별유의서에 의함

## 10. 청렴계약준수

본 입찰에 참가하는 모든 업체는 청렴계약이행서약서를 제출하여야 한다.

## 11. 기타사항

가. 입찰참가자는 입찰공고문, 지방자치단체 입찰 및 계약 집행기준, 지방자치단체 용역계약일반조건, 계약서, 제안요청서, 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행규칙 제39조제1항의 입찰에 관한 서류, 지방자치단체 입찰시 낙찰자 결정 기준, 기타 관련 회계예규 등 입찰에 필요한 모든 사항을 완전히 숙지하고 이를 승낙한 자로 보며, 숙지하지 못한 책임은 입찰자에게 있습니다.

나. 제안서는 제안요청서에 의거 작성요령에 따라 정확히 작성하여 제출하고, 또한 추가자료 요구 시 이에 응하여야 하며, 미제출로 인한 불이익은 업체에 책임이 있다.

라. 제안서의 평가결과 및 협상결과, 제안서 평가·심사위원 명단 등 세부기준은 공개하지 않으며, 제안서 제출자는 이에 이의를 제기할 수 없다.

마. 제안서 작성에 소요되는 비용은 작성자가 부담하여야 하며, 제출된



서류는 업체 선정에 관계없이 일체 반환하지 않는다.

바. 공고내용 중 입찰 및 계약에 관하여 명시되지 않은 사항은 관계법령 및 우  
리시 규정에 따른다.

사. 본 사업 공고에 따른 일정은 사정에 따라 변경 될 수 있다.

2021년 1월 26일

**여 수 시 장**

# 소셜 마케팅(SNS) 관광홍보 용역 과업지시서

2021. 1.



여수시  
[관광과]

과업지시서

## 1. 사업명

---

2021년 소셜 마케팅(SNS) 여수관광 홍보 용역

## 2. 사업목적

---

- 우리 시 관광자원을 온라인 매체별 적합한 콘텐츠로 제작·배포하여 전국구 홍보 채널로서의 역량을 강화한다.
- SNS 환경 및 소통 트렌드 변화에 적극 대응하는 관광객 맞춤형 쌍방향 소통을 강화하여 친근한 여수시 이미지를 구축하고 브랜드 가치를 제고하여 여수관광 홍보를 극대화 한다.

## 3. 추진방향

---

- 네티즌 참여 콘텐츠 지속적인 개발 및 쌍방향 소통 강화
- 정보제공형, 여행후기형과 더불어 창작형 콘텐츠 확대로 여수관광에 대한 관심도 및 이해도 향상
- 주요 행사 및 이슈에 대한 전략적 온라인 홍보 강화
- 여행카페를 활용한 내일로 시즌 여행객 확보
- 최신 웹트랜드 및 신기술을 적용하여 생동감 있는 콘텐츠 제작

## 4. 사업개요

---

- 사업기간 : 착수일 ~ 2022. 1.
- 예 산 액 : 금57,600,000원(부가세 포함)
- 사업대상

- SNS 운영 매체 : 8개 매체

대 상	명 칭	주 소
네이버 블로그	여수관광	<a href="http://blog.naver.com/goystour">http://blog.naver.com/goystour</a>
페이스북 페이지	여수 관광정보	<a href="https://www.facebook.com/goystour">https://www.facebook.com/goystour</a>
트위터	여수관광	<a href="https://twitter.com/goystour">https://twitter.com/goystour</a>
카카오톡 채널	여수관광정보	<a href="https://story.kakao.com/ch/goystour">https://story.kakao.com/ch/goystour</a>
인스타그램	여수관광	<a href="https://www.instagram.com/goystour">https://www.instagram.com/goystour</a>
유튜브	여수관광	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCsps_8Jb_DAC1pEE49uTbUA">https://www.youtube.com/channel/UCsps_8Jb_DAC1pEE49uTbUA</a>
네이버 포스트	여수관광	<a href="http://post.naver.com/goystour">http://post.naver.com/goystour</a>
여행카페(바이트레인)	여수관광	<a href="http://cafe.naver.com/hkct">http://cafe.naver.com/hkct</a>

- 여수관광 SNS 기자단 운영 : 10명 이상

## 5. 과업내용

### 1) 여수관광SNS 운영전략 수립

- 온라인 환경변화에 따른 효과적인 매체 운영 목표와 전략 수립
- 여수관광 특성에 맞는 총괄적인 통합 SNS 운영전략 수립
  - 여수관광SNS 채널별 맞춤형 콘텐츠 제작 전략
  - 여수관광 '힐링여수야' 브랜딩 추진 전략
  - 이벤트 및 캠페인 전략
  - 축제, 관광안내 및 행사 홍보에 대한 전략
  - 네티즌들과 연대, 소통 및 민원 응대 강화 전략

### 2) 여수관광SNS 운영 및 콘텐츠 기획·제작(공통)

- 여수관광SNS 콘텐츠 기획·제작·운영
  - 콘텐츠 기획·제작·집필 총괄

- 기획 취재 및 사진 촬영, 동영상 제작
- 웹디자인, 일러스트레이터 등 디자인 담당

### ※ 참여인력 구성계획서 제출

#### ○ 콘텐츠 제작 건수

SNS 매체	포스팅 건수	비 고
블로그	주 평균 4회 이상	※ 여수시(관광과) 요청시 추가 포스팅  ※ 기자단 포스팅 포함
네이버 지식인	주 평균 1회 이상	
블로그 이벤트	연 6회	
페이스북	주 4회 이상	
트위터	주 4회 이상	
카카오톡스토리	주 4회 이상	
인스타그램	주 4회 이상	
유튜브	월 평균 1회 이상	
네이버 포스트	주 2회 이상	
여행카페(바이트레인)	주 3회 이상	

- 정보제공형, 여행후기형 콘텐츠를 주 2회 이상 포스팅한다.
- 기획·현장취재·집필형 콘텐츠를 월 4회 이상 제작한다.
- 창작형 콘텐츠를 월 1회 이상 제작한다.

### 3) 여수관광SNS 운영 및 관리(매체별)

#### ○ 블로그

- 여수관광 블로그 운영 전반에 대한 총괄 관리
- 뉴트렌드에 맞는 블로그 메뉴 기획 및 개편
- 블로그 내 커버, 스킨, 위젯, 배너 등 시기에 맞게 제작·변경
- 여행후기형, 정보제공형 콘텐츠 소재 발굴 및 포스팅
- 댓글, 답글, 이웃관리, 모니터링, 방명록, 민원 관리 등 방문자 응대 관리
- 주요 포털사이트 검색 시 1면 노출을 위한 검색엔진 최적화
- 주요 키워드 분석을 통한 전략적 콘텐츠 제작 및 주요 포털사이트 1면 노출

- 여수관광 블로그 운영 성과 측정을 위한 분석 및 대책 수립

## ○ 페이스북 페이지

- 여수관광 페이스북 페이지 운영 전반에 대한 총괄 관리
- 여수관광에 관해 흥미를 유발할 수 있는 콘텐츠 수시 게시
- 게시글 답글 처리 및 민원 응대에 신속한 대응
- 페이스북 페이지 운영 성과 측정을 위한 분석 및 대책 수립

## ○ 트위터

- 여수관광 트위터 페이지 운영 전반에 대한 총괄 관리
- 여수관광에 관해 흥미를 유발할 수 있는 콘텐츠 링크 수시 게시
- 트위터 운영 성과 측정을 위한 분석 및 대책 수립

## ○ 카카오톡 채널

- 여수관광 카카오톡 채널 운영 전반에 대한 총괄 관리
- 여수관광에 관해 흥미를 유발할 수 있는 콘텐츠 수시 게시
- 게시글 답글 처리 및 민원 응대에 신속한 대응
- 카카오톡 채널 운영 성과 측정을 위한 분석 및 대책 수립

## ○ 인스타그램

- 여수관광 인스타그램 채널 운영 전반에 대한 총괄 관리
- 여수관광에 관해 흥미를 유발할 수 있는 콘텐츠 수시 게시
- 게시글 답글 처리 및 민원 응대에 신속한 대응
- 여수관광과 관련된 흥미와 시선을 사로잡을 수 있는 사진 수집 및 제작

## ○ 유튜브

- 여수관광 유튜브 채널 운영 전반에 대한 총괄 관리
- 유튜브 재생 목록 개편 및 동영상 재정렬
- 여수관광 관련 동영상 콘텐츠 수집 및 제작
- 게시글 답글 처리 및 민원 응대에 신속한 대응

### ○ 네이버 포스트 활용 홍보

- 여수관광 네이버 포스트 운영 전반에 대한 총괄 관리
- 블로그와 포스트가 네이버 플랫폼을 동일하게 활용하는 만큼 블로그와 차별화된 콘텐츠 제작
- 게시글 답글 처리 및 민원 응대에 신속한 대응

### ○ 여행카페(바이트레인) 연계 홍보

- 여행을 주제로 하는 카페 제휴를 통하여 여수관광 홍보
- 여수관광 전용 카테고리를 개설하여 주 3회 이상 콘텐츠 배포
- 여수관광을 돋보일 수 있는 최신 트렌드 배너 제작·홍보
- 내일로, 잠재적 여행객 등을 타겟으로 여수관광의 인지도 상승 및 실제 여행으로 직결할 수 있도록 동기 부여

### ○ 여수관광 SNS 기사단 운영

- 기사단 모집(10명 이상), 취재 지원, 동기부여 등 운영 전반에 대한 총괄 관리
- 참신하고 현장감이 살아있는 생생한 지역 콘텐츠 게시
- 여행후기 콘텐츠를 활용한 바이럴 광고

## 4) 홍보 마케팅 · 활성화

- 블로그 활성화를 위한 블로그 이벤트 기획·제작(6회이상)
- 모든 블로그 이벤트는 관련 법령에 저촉되지 않도록 추진
- 홍보 마케팅 효과 분석 및 광고 전략 제시

## 5) 보 고

- 과업 진행사항 파악, 매체 운영 상황 분석 등 여수시의 요구가 있을 시 보고 및 자문에 응해야 한다.
- 과업 수행에 대한 운영 보고서를 제출한다.

제 목	출력물	파일	보고방식	비 고
주 간 보 고	1부	1개	온라인	주 1회
월 간 보 고	2부	1개	대면	월 1회
최 종 보 고	3부	1개	대면	사업완료 전 14일이내
수 시 보 고	e-mail	1개	온라인	요구 시

## 6. 과업수행지침

### 1) 일반사항

- 본 과업은 관계규정 및 과업지시서를 준수하되 여수시와 상호 발전적·전략적 협의를 하여 사업을 성공적으로 추진한다.
- 사업자는 사업의 성공적 추진을 위해 관련 분야의 전문인력을 최대한 활용하여 과업을 성실히 추진하여야 한다.
- 사업자는 계약 체결 후 7일 이내에 과업을 착수해야 하며, 과업수행에 필요한 제반서류를 제출하여야 한다.
  - ▶ 세부과업수행 계획서, 예정 공정표, 투입인력명단, 보안 각서 등 사업에 필요한 제반 서류
- 본 과업을 수행함에 있어 과업내용 및 과업기간의 변경이나 범위를 조정할 필요가 있을 경우에는 과업수행자와 여수시의 상호 협의에 의하여 결정한다.
- 본 과업 수행 중 부득이한 사유로 당초 공정대로 수행이 어려운 경우에는 여수시의 사전 승인을 얻어 과업 및 보고기간 등을 연장하거나 조정할 수 있다.
- 2021년 용역업체는 2022년도 새로운 소셜 마케팅(SNS) 관광홍보 업체가 선정되기 전까지 관광홍보 용역 업무를 대행한다.
 

(단, 인건비와 SNS 콘텐츠 운영 및 제작비, 여행카페광고비에 한하여 일할 계산하여 지급한다.)



## 2) 법령 준수

- 제작된 콘텐츠에 대한 모든 재산권은 여수시가 소유하고 사업목적에 위배되지 않는 범위에서 업체는 이를 대행한다.
- 온라인 콘텐츠 제작 시 타인의 지적 재산권을 침해하는 자료를 불법으로 사용하거나 모방하여 제작하여서는 안 된다.
- 본 과업을 수행함에 있어 제3자의 지적 재산권을 침해하거나 공직선거법 및 기타 법률을 위반하여 손해배상 등의 문제가 발생하면 사업자가 피해자 측과 합의 배상하여야 한다.
- 개인정보보호법에 의거 개인정보를 적극 보호하여야 하며 이를 위반하여 발생한 문제에 대한 민·형사상의 모든 책임을 져야한다.

## 3) 정보 보안

- 사업자는 보안서약서를 제출하여야 한다.
- 사업자는 여수시의 정보보안 정책 및 규정을 준수하고, 본 사업과 관련하여 취득한 일체의 정보를 유출 또는 누설하여서는 안 되며, 이를 위반하여 발생한 문제에 대한 민·형사상의 모든 책임을 져야 한다.
- 사업자는 사업수행에 사용되는 문서, 인원, 장비 등에 대하여 물리적, 관리적, 기술적 보안대책 및 [별표]의 '누출금지 대상 정보'에 대한 보안관리 계획을 사업제안서에 기재하여야 한다.
- 본 과업에 대해 여수시의 명백한 귀책사유가 없는 한 수행과정에서 발생하는 안전사고의 책임 및 행정적, 기술적 제반비용과 문제처리 비용은 사업자가 부담하여야 한다.

#### 4) 계약 변경 및 해지

- 여수시는 사업자가 과업지시서 내용을 제대로 이행하지 않거나 소정의 성과를 기대하기 곤란하다고 판단될 경우, 서면으로 이의 시정을 요구할 수 있으며 서면 통지 후 14일 이내 시정 요구 사항이 시정되지 아니할 시 계약해지 통보 후 본 계약을 해지할 수 있다.
- 사업자의 부주의나 불성실로 인한 손해배상이 발생할 경우, 여수시는 계약해지 통보 후 본 계약을 해지할 수 있다.

<별 표>

### 누출금지 대상 정보

연 번	누출금지 정보 목록	비 고
1	사용자 계정·비밀번호 등 정보시스템 접근권한 정보	
2	용역사업 결과물 및 프로그램 소스코드	
3	「공공기관의 정보공개에 관한 법률」 제9조1항에 따라 비공개 대상 정보로 분류된 기관의 내부분서	
4	「개인정보보호법」 제2조제1항의 개인정보	
5	「보안업무규정」 제4조의 비밀, 동 시행규칙 제7조3항의 대외비	
6	그 밖에 여수시장이 공개가 불가하다고 판단한 자료	

## 도로폐지 공고

여수시 죽포리 531번지 건축신고와 관련하여 건축법 제2조제1항제11호 및 같은 법 제45조제2항에 따라 아래와 같이 도로 지정사항을 폐지공고 합니다.

### 1. 도로 폐지 공고 내역

도 로 위 치	도로길이 (m)	도로너비 (m)	도로면적 (㎡)	관련지번 및 이해 관계인 동의 여부	비고
돌산읍 죽포리 531번지	18	4	75	도로대장 참조 (허가민원과 비치)	

### 2. 관련도서 : 생략(여수시청 허가민원과에 비치)

### 3. 기타사항

도로 지정과 관련된 의문사항에 대하여는 여수시청 허가민원과  
(061-659-4113)로 문의하시기 바랍니다.

2021. 1. 26.

여 수 시 장

## 어촌체험휴양마을 사업자 변경지정 공고

「도시와 농어촌 간의 교류촉진에 관한 법률」 제5조 제3항 및 같은 법 시행규칙 제3조 제4항의 규정에 의하여 농어촌체험·휴양마을 사업자를 다음과 같이 변경지정 공고합니다.

2021년 1월 26일

## 여 수 시 장

1. 변경지정일 : 2021년 01월 26일
2. 어촌체험·휴양마을 사업자의 명칭·위치 및 규모
  - 마을명 : 안도웰빙 어촌체험휴양마을
  - 위 치 : 여수시 남면 이야포길 4번지 일원
3. 대표자 성명 및 주소(변경)
  - 성 명 : 김 명 곤
  - 주 소 : 여수시 남면 안도안길 \*\*\*\*
4. 사업개요
  - 어촌체험 프로그램 운영사업
  - 특산물 판매사업 및 발효식품 체험장 운영
  - 단체숙박 및 식당운영사업
  - 바다낚시터 운영사업 및 생태길 탐방
  - 바다목장 체험 및 조개 캐기 체험 등
5. 준수사항 : 붙임참조

# 어촌체험휴양마을 사업자 지정조건

사업자는 『안도웰빙 농어촌체험휴양마을』 운영시에 아래 지정 조건을 준수하여야 합니다.

## 1. 일반조건

가. 사업자는 『안도웰빙 농어촌체험휴양마을』을 관리, 운영함에 있어 선량한 관리자로서의 주의 의무를 다하여야 하며, 사업계획외의 타 용도로 사용하여서는 아니 되며, 관계법령, 지침 및 기타 지정 조건을 준수하여야 한다.

나. 농어촌체험·휴양마을의 시설물 관리와 운영에 관한 모든 사항을 다른 법인이나 단체 또는 개인에게 위탁, 운영관리 등 대리하게 하여서는 아니 된다.

다. 농어촌체험휴양마을을 운영함에 있어 다음 각 호의 사항을 준수하여야 한다.

- ① 사업을 수행함에 있어 얻게 되는 개인정보를 타인에게 제공하거나 기타의 목적으로 사용하여서는 아니 된다.
- ② 사무 처리를 지연하거나 부당하게 처리하여서는 아니 되며, 이용자 또는 관계자 등에게 불필요한 서류를 요구하거나 비용을 부당하게 징수하는 등의 행위를 하여서는 아니 된다.
- ③ 여수시 관내 주민에게 이용의 우선권을 부여하여야 한다.
- ④ 특정 종교의 명칭을 사용하거나 종교적 활동을 할 수 없으며, 이용자 및 종사자 등에 대하여 종교적 차별을 하여서는 아니 된다.
- ⑤ 특정 정당의 명칭을 사용하거나 정치적 활동을 할 수 없으며, 정치적 목적으로 시설물이 이용되지 않도록 하여야 한다.

## 2. 재산관리

- 가. 사업자가 이용 및 관리하여야 하는 재산은 도농교류촉진법 시행규칙 (별표1)과 같다.
- 나. 사업자는 시장의 사전 승인 없이 농어촌체험휴양마을의 시설물의 원형을 변경하여서는 아니 된다.
- 다. 사업자는 재산의 중요한 부분을 신축, 증축, 개수, 보수 또는 멸실 하거나 주요장비 등을 구입하고자 하는 때에는 사전에 시장의 승인을 얻어야 하며, 재산에 대하여 고의 또는 과실로 훼손 또는 멸실을 하였을 때에는 원상복구 또는 변상하여야 한다. 다만 천재지변 등 불가항력은 그러하지 아니하다.
- 라. 사업자는 시설물, 비품, 장비 등을 선량한 관리자로서 파손되거나 도난 되지 않도록 주의를 기울이고 관리에 만전을 기해야 한다.
- 마. 시설물 사용자가 주관하는 행사로 인한 사고는 사용자가 민·형사상 모든 책임을 져야 한다.
- 바. 농어촌체험휴양마을 사업자 지정이 취소가 된 때에는 지체 없이 재산(지정기간 중 취득한 시설, 장비 등도 포함한다)을 시장에게 반환하여야 한다.

## 3. 어촌체험휴양마을 사업자 변경 등

- 가. 어촌체험·휴양마을 사업자가 도·농교류촉진법 시행규칙 제3조 제1항에 해당하는 어느 하나를 변경 지정하고자 하는 경우에는 시장에게 변경지정을 받아야 한다.
- 나. 시장은 (별표 1)의 기준에 따라 사업자 지정을 취소하거나, 6개월 이내의 기간을 정하여 사업의 전부 또는 일부의 정지를 명할 수 있다.
- 다. 상기 사유 이외에도 (별표 2)의 기준에 따라 사업자에게는 500만원 이하의 과태료를 부과할 수 있다.
- 라. 사업자의 귀책사유로 지정이 취소되거나 사업목적을 달성하지 못하여 시장에게 손해를 입힌 경우 그 손해배상에 책임을 져야 한다.

## 4. 운영조건

가. 사업자는 농어촌체험휴양마을 사업을 운영함에 있어 발생하는 모든 사건, 사고에 대하여 관련 법령이 정하는 바에 따라 민·형 사상의 모든 책임을 져야 한다.

- 만약 사건·사고로 인하여 사상자가 발생하거나 제3자에게 재산상의 손해가 있는 경우, 사업자의 부담으로 피해 당사자에게 이를 배상하여야 하며, 이를 회피하거나 여수시장에게 배상 등을 요구할 수 없다.
- 단, 상기의 사건·사고가 여수시장 또는 제3자에 의해 발생한 경우에는 예외로 한다.

나. 사업자는 **안도웰빙 농어촌체험휴양마을** 운영상에 발생할 수 있는 모든 피해에 대비하기 위하여 다음 각 호의 보험을 의무적으로 가입하여야 한다.

- ① 마을을 방문하는 이용객이 입을 수 있는 신체 및 재물손해에 따른 피해를 보상할 수 있도록 “**농산어촌체험관광보험**”에 가입하여야 한다.
- ② 체험시설에서 발생할 수 있는 파열로 생긴 손해, 붕괴, 침강 등의 사태로부터 안전하게 보상을 받을 수 있도록 이에 상응하는 보험을 반드시 가입하여야 한다.
- ③ 체험객에게 제공하는 음식물로 인하여 발생할 수 있는 사고에 대비하여 “**음식물배상책임보험**”에 반드시 가입하여야 한다.
- ④ 가스사고(폭발)로 인하여 발생한 인적, 물적 피해를 배상하기 위하여 “**가스배상책임보험**”을 반드시 가입하여야 한다.

다. 사업자는 보험 가입 도중, 계약해지나 계약사항 변경이 있을시 시장에게 즉시 보고하여야 한다.

- 상기 보험을 가입 그 증서 또는 사본을 여수시장에게 제출하여야 하며, 보험가입기간은 농어촌체험·휴양마을 종료 시까지 계속 유지하여야 한다.

라. 사업자는 **농어촌체험휴양마을** 운영, 관리에 소요되는 모든 비용(사무용품비, 시설수선비, 보안경비, 차량비, 통신시설비, 유류비, 가스비,

체험자제비, 제세공과금<전기, 상수도, 정화조 청소료 등>등은 농어촌체험휴양마을 협의회에서 부담 하여야 한다.

마. 사업자는 체험(방문)객에게 체험료를 징수할 수 있으며, 그 기준은 농어촌체험휴양마을에서 정한 운영규약에 따른다.

바. 사업자는 체험마을 이용객에게 건강상 위해요인이 발생하지 아니하도록 영업 관련 시설 및 설비를 위생적이고 안전하게 관리하여야 한다.

사. 그밖에 공중이용시설에서의 소방시설 설치 기준을 준수하여야 한다.

아. 전기 등의 시설에 대해 안전 관리자를 선임하여야 할 시설이 있을 시는 자격 있는 업체로 하여금 안전관리를 대행케 하여야 한다.

자. 사업자는 농어촌체험·휴양마을을 운영함에 있어서 체험비 결정과 이윤 소득분배는 마을협의회 규약으로 정하되 투명하고 공정하게 운영, 배분할 수 있도록 하여야 한다.

차. 여수시장은 농어촌체험휴양마을 운영과 관련하여 사업자를 지도·감독할 수 있다.

- 시장의 사정에 의하여 체험마을과 관련된 각종 자료의 제출을 요구하거나 시설 등에 대하여 검사 또는 평가할 경우, 이에 협조하여야 한다.
- 또한, 시장은 사업자의 체험마을 운영과 관련하여 관계법령 등에 위배되거나 부당하다고 인정되는 때에는 이에 대한 시정을 요구할 수 있습니다. 이 경우 사업자는 정당한 사유가 없는 한 이에 응하여야 한다.
- 사업자는 체험마을 운영실적을 매월 보고하되 익월 10일 이내에 제출하여야 한다.



농어촌체험·휴양마을사업자의 준수사항(제4조 관련)

구분	시설의 종류	준수사항
1. 소방 시설 설치 기준	가. 폐교 (폐교사용시)	1) 수동식 소화기 또는 간이소화용구를 2대 이상 갖추는 것 2) 가스시설이 설치된 경우 가스누설 경보기를 갖추는 것 3) 연면적이 600제곱미터 이상인 경우 전 층에 스프링클러설비를 갖추는 것 4) 연면적이 400제곱미터 이상이거나 지하 층 또는 창이 없는 층의 바닥면적이 150제곱미터 이상인 경우 비상경보설비를 갖추는 것 5) 숙박서비스시설로 운영하는 경우 「소방시설 설치·유지 및 안전관리에 관한 법률 시행령」 제3조 및 별표 1에 따라 객실마다 단독경보형 감지기를 갖추는 것. 다만, 객실 내 스프링클러 등 단독경보형 감지기를 대체할 시설이 설치된 경우에는 제외한다. 6) 숙박서비스시설로 운영하는 경우 연면적이 400제곱미터 이상이고 수용인원 100명 이상인 경우에는 5)에도 불구하고 자동화 재탐지설비를 갖추는 것 7) 피난구 유도등·통로 유도등 및 유도표지를 설치하고 휴대용 비상조명을 반드시 갖추는 것
	나. 그 밖의 마을공동 시설	1) 수동식 소화기 또는 간이소화용구를 2대 이상 갖추는 것 2) 가스시설이 설치된 경우 가스누설경보기를 갖추는 것 3) 연면적이 400제곱미터 이상이거나 지하 층 또는 창이 없는 층의 바닥면적이 150제곱미터 이상인 경우 비상경보설비를 갖추는 것 4) 숙박서비스시설로 운영하는 경우 「소방시설 설치·유지 및 안전관리에 관한 법률 시행령」 제3조 및 별표 1에 따라 객실마다 단독경보형 감지기를 갖추는 것. 다만, 객실 내 스프링클러 등 단독경보형 감지기를 대체할 시설이 설치된 경우에는 제외한다. 5) 숙박서비스시설로 운영하는 경우 연면적이 400제곱미터 이상이고 수용인원 100명 이상인 경우에는 4)에도 불구하고 자동화 재탐지설비를 갖추는 것 6) 숙박서비스시설로 운영하는 경우 연면적이 230제곱미터 이상인 경우 피난구 유도등·통로 유도등 및 유도표지를 설치하고 휴대비상조명을 반드시 갖추는 것 7) 화재 또는 열 관련 체험이 행하여질 경우 「소방시설 설치·유지 및 안전관리에 관한 법률 시행령」 제3조 및 별표 1에 따른 수동식 소화기 및 단독경보형 감지기를 각 1대 이상 갖추는 것
2. 안전 시설 기준	마을공동시설	○ 안전성을 필요로 하는 체험이 행하여질 경우 체험객의 안전을 위한 안전표지 및 안전경고물을 설치하고, 사전안전교육을 반드시 실시할 것

농어촌체험·휴양마을사업자에 대한 행정처분기준(제8조 관련)

1. 일반기준

- 가. 위반행위가 둘 이상인 경우로서 그에 해당하는 각각의 처분기준이 다른 경우에는 그 중 무거운 처분기준에 따르며, 둘 이상의 처분기준이 같은 사업정지인 경우에는 무거운 처분기준의 2분의 1까지 가중할 수 있다. 이 경우 각 처분기준을 합산한 기간을 초과할 수 없다.
- 나. 처분기준의 1차 위반, 2차 위반, 3차 위반이란 최근 1년간 같은 항목의 위반행위로 처분을 받은 횟수를 말한다. 이 경우 기준 적용일은 같은 항목의 위반사항에 대한 처분일과 재적발일로 한다.
- 다. 위반의 정도가 대수롭지 않거나 그 밖에 특별한 사유가 있다고 인정되는 경우에는 처분기준의 2분의 1의 범위에서 그 처분을 감경할 수 있다.

2. 개별기준

위 반 사 항	근 거 법 령	행 정 처 분 기 준		
		1차위반	2차위반	3차위반
가. 거짓이나 그 밖의 부정한 방법으로 지정을 받은 경우	법 제11조 제1항제1호	지정취소		
나. 농어촌체험·휴양마을사업의 정지 기간 중에 사업을 운영한 경우	법 제11조 제1항제2호	지정취소		
다. 법 제5조제1항에 따른 지정요건을 위반한 경우	법 제11조 제1항제3호	사업정지 10일	사업정지 1개월	지정취소
라. 법 제5조제3항에 따른 변경지정을 받지 않고 사업을 운영한 경우	법 제11조 제1항제4호	사업정지 10일	사업정지 1개월	지정취소
마. 법 제7조제2항에 따른 지켜야 할 사항을 위반한 경우	법 제11조 제1항제5호	사업정지 10일	사업정지 1개월	지정취소
바. 법 제7조제3항에 따른 개선명령을 이행하지 않은 경우	법 제11조 제1항제6호	사업정지 15일	사업정지 45일	지정취소
사. 정당한 사유 없이 1년 이상 사업을 운영하지 않은 경우	법 제11조 제1항제7호	지정취소		

### 별첨3

## 도농교류 촉진법 시행령 별표 2

### 과태료의 부과기준(제15조 관련)

위 반 행 위	해 당 조 항	과 태 료
가. 법 제5조제1항에 따른 지정요건을 위반하여 사업을 운영한 경우	법 제28조 제2항제1호	100만원
나. 법 제5조제3항을 위반하여 변경지정을 받지 않고 중요사항을 변경한 경우	법 제28조 제2항제1호의2	50만원
다. 법 제5조제4항을 위반하여 지정받은 내용을 게시하지 않은 경우	법 제28조 제2항제2호	40만원
라. 법 제7조제3항에 따른 개선명령을 이행하지 않은 경우	법 제28조 제1항제1호	200만원
마. 법 제7조제4항에 따른 안전·위생교육을 받지 않은 경우	법 제28조 제2항제3호	30만원
바. 법 제11조제1항에 따른 농어촌체험·휴양마을사업의 정지 기간 중에 사업을 운영한 경우	법 제28조 제1항제2호	400만원
사. 법 제17조제5항을 위반하여 인증을 받지 않은 교육 프로그램 또는 교육과정에 인증표시를 하거나 이와 유사한 표시를 한 경우	법 제28조 제4항	20만원
아. 법 제21조제4항을 위반하여 변경지정을 받지 않고 중요 사항을 변경한 경우	법 제28조 제3항제1호	30만원
자. 거짓이나 그 밖의 부정한 방법으로 농어촌체험·휴양마을사업자의 변경지정을 받은 경우	법 제28조 제2항제1호의3	100만원
차. 거짓이나 그 밖의 부정한 방법으로 도농교류지원기구의 변경지정을 받은 경우	법 제28조 제3항제2호	50만원

비고: 부과권자는 해당 위반행위의 동기·내용 및 그 결과 등을 고려하여 위 기준에 따른 과태료를 2분의 1의 범위에서 늘리거나 줄일 수 있다. 다만, 늘리는 경우에도 법 제28조제1항부터 제3항까지의 규정에 따른 과태료의 상한액을 초과할 수 없다.

## 2021년 연안어선 감척사업 신청 공고

### 1. 사업비 및 사업물량

- o 사업비/사업량 : 금 300,000천원 / 사업량 : 6척(예산범위내)

### 2. 신청기간 및 신청장소

- o 공고기간 : 2021. 1. 26.(목) ~ 2. 10.(수)
- o 신청기간 : 2021. 2. 15.(월) ~ 3. 15.(월)
  - 신청마감 일시 : 2021. 3. 15.(월) 18:00까지
- o 신청장소 : 여수시 수산경영과 어업지도팀(담당 : 박지은 061-659-3921)

### 3. 사업대상 업종 및 우선순위

#### 가. 대상업종 : 연안어업 전 업종

※ 연안복합,통발,자망,선망,들망,개량안강망,새우조망)

#### 나. 우선순위

- 1) 선령(船齡)이 오래된 어선
- 2) 폐업지원금 지원규모 내에서 적은 금액의 폐업지원금 신청 어업자
- 3) 규모가 큰 어선
- 4) 수산자원에 미치는 영향이 큰 어선
- 5) 수산자원관리법 제20조에 따른 조업척수의 제한으로 조업을 할 수없는 어선
- 6) 어선 소유자 연령이 70세 이상인 경우

### 4. 신청방법 및 제출서류

#### 가. 신청방법

- o 어선감척을 신청하고자 하는 자는 신청안내서에 기재된 신청마감일까지 다음 각호의 서류를 여수시장에게 제출하여야 한다.

## 나. 제출서류

- 1) 어선감척 대상자 선정 신청서 1부(서식 1)
- 2) 어업허가증, 선적증서, 어선검사증서 사본 각 1부
- 3) 어선원부 1부
- 4) 선체 사진(전, 후, 좌, 우 각 1장)
- 5) 어선 출입항신고 실적증명서 1부.(해양경비안전서의 출입항신고소나 파출소 확인을 받은 자료에 한함)
- ※ 사업신청 개시일 이전 최근 1년간 60일 이상(감척목표 수량이 부족한 경우 최근 2년간 90일 이상)
- 6) 면세유 구입실적 1부(해당 수협장 확인 요함)
- 7) 수협 위판실적 및 기타 판매확인 서류 1부
- 8) 기타 사업집행주체가 필요하여 요구하는 서류

## 5. 신청자격 및 조건

가. 다음 각호의 요건을 갖춘 자에 한하여 신청자격이 있습니다.

- 1) 어선감척사업대상자 선정 신청 개시일을 기준으로 감척대상 어업의 허가를 보유하고 있는 어업자로서 최근 3년간 본인 명의 계속 소유(공동소유인 경우 적어도 1인 이상)하고, 최근 1년간 60일 이상 조업실적이 있는 자.  
※ 다만 60일 이상 조업실적이 있는 어선을 소유한 자가 감척목표 수량에 부족한 경우 최근 2년간 90일 이상 조업실적이 있는 어업자도 신청 가능
- 2) 조업실적이 없거나 저조한 어선을 소유한 자는 폐업지원금을 제외한 어선·어구 잔존가치평가액만을 지원받는 조건으로 감척사업에 참여할 수 있다.
- 3) 부속선이 있는 경우 본선을 기준으로 하되, 부속선의 소유기간은 신청 개시일을 기준으로 기산하여 6개월 이상이어야 한다.
- 4) 실제 조업여부를 판단하기 위하여 해양수산부장관이 정하여 고시하는 다음 각호의 자료를 제출하여야 한다.

가) 선박안전조업규칙 제15조에 따른 출·입항신고 실적

- 최근 1년간 60일 이상 또는 최근 2년간 90일 이상

나) 조세특례제한법 제106조2의 면세유(이하 “면세유” 라 한다) 구입실적

- 해당 수협 면세유 공급실적에 따라 여수시장이 지역실정을 감안  
조업실적 산출(경유 2.5시간, 가솔린 1시간 기준으로 함)

다) 가) 및 나)의 자료를 확인 후 여수시장이 실제 조업여부 확인을 위하여 필요하다고 판단되는 경우 다음 각 목의 서류 제출

(1) 수협 위판 실적 및 기타 판매를 확인할 수 있는 서류

(2) 관할 어촌계단위로 구성된 감척사업 심의위원회(지역실정을 잘 알고 있는 수협대의원, 어촌계장, 어촌계 감사 등으로 구성)의 확인서

5) 어선 소유자와 어업허가 받은 자가 동일한 자. 다만, 어선을 임차 어선의 소유자와 어업허가를 받은 자가 서로 다른 경우에는 당사자간 합의에 의해 감척사업을 신청한 경우에는 그러하지 아니한다. 이 경우 양 당사자간 합의한 공증각서를 첨부 신청하여야 한다.

6) 허가받은 어선과 실제 어선이 일치하고, 허가 및 검사증서의 효력이 유효한 어선(선박검사증서 효력 만료전 어선법령에 의거 계선사유서를 제출하여 계류 중인 어선을 포함하되 소유기간 및 조업실적 충족이 전제되어야 함)을 소유한 자. 다만, 감척사업 참가 신청일 이후 어업허가 또는 검사증서의 효력이 만료된 어선은 당해 연도 감척 참여를 목적으로 조업을 중단하고 계류 중인 경우에 한하여 새로운 어업허가 및 검사를 받지 않아도 되며, 이 경우 감척사업 대상자로 확정되지 않을 경우, 「어업의 허가 및 신고 등에 관한 규칙」 제8조 제4항의 규정에 의해 기타 부득이한 사유로 인정, 기존의 어업허가가 다시 부여 됩니다.

나. 다음 각 호의 어느 하나에 해당되는 자는 신청자격이 없습니다.

가) 경락 또는 매입에 의해 어선을 소유한 후 조업실적이 없는 자

나) 어선감척 사업 신청개시일을 기준으로 최근 5년 이내에 연근해어업구조조정사업의 사업자로 선정(사업비 지급 확정일)되어 어선을 감척한 자(배우자 및 직계 존비속 포함)가 다른 어업허가와 어선을 매입하여 또

다시 사업에 참가하고자 하는 자

- 다) 어선 감척 사업자로 선정되어 어선을 감척하였던 자가 1년 이상 조업 실적이 없거나 면세유 구입실적이 없는 어업허가와 어선(무조업어선)을 매입한 경우
- 라) 「선박안전법」(법률 제8221호, 2007.1.3. 공포, 2007.11.4. 시행) 제3조제1항 및 부칙 제2조제2항, 「어선법 시행규칙」(해양수산부령 제101호, 2009.12.14. 공포 시행) 부칙 제3조제1항에 따라 총톤수 2톤 미만 어선으로서 임의 대체로 어선등록사항과 상이하여 한국해양교통안전공단의 총톤수를 다시 측정하여 변경등록을 한 이후 2년이 경과되지 않은 어선을 소유한 자
- 마) 최근 5년 이내에 대상어선에 대하여 다른 법령에 의해 폐업을 전제로 보상을 받은 자 또는 폐업 전제의 보상계획에 포함되어 있는 자
- 바) 허위 기타 부정한 방법으로 감척 신청 서류를 제출한 자로 10년이 경과하지 않은 자.
- 사) 사업대상 업종에 포함되지 않는 연안어업의 어선을 소지한 자. 다만, 2개 이상의 어업허가가 있는 어선을 소유한 자 중, 한 개 이상의 어업허가가 사업대상 업종에 해당하는 경우에는 참여할 수 있다.
- 아) 어업이 아닌 “낚시어선, 양식장 관리선” 등에만 전용으로 사용된 어선을 소유한 자. 다만, 5-가-1)~7)에서 정한 신청자격 요건을 충족하여 조업한 경우에는 참여할 수 있다.

## 다. 선정

- 사업 신청개시일을 기준으로 선정이 6년(직권감척은 제외)이 경과한 어선을 대상으로 한다.

## 6. 어선감척 대상자 선정 기준

- 가. 사업대상자의 어선·어구 등 잔존가치 평가 후 배정받은 전체 예산을 고려하여 최종적으로 사업대상자를 결정합니다.
- 나. 잔여 예산이 발생하는 경우 예비후보자를 추가로 사업대상자로 선정하고, 예비후보자가 없는 경우 추가로 신청기간을 정하여 사업대상자를 선정합니다.

## 7. 불이행시 제재조치

가. 어선감척 대상자는 어선·어구 잔존가치 평가액이 결정된 이후 사업을 포기하는 때에는 해당 어선의 선체확인비용 및 감정평가 수수료의 100%를 부담하여야 하며, 사업 포기일부터 향후 3년간 감척사업에 참여할 수 없습니다.

## 8. 부정당업자의 감척사업 신청 자격 제한

- 사업대상자, 최종 사업대상자와 계약상대자가 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제76조의 규정에 해당하는 경우에는 향후 2년간 어선감척사업 신청 자격을 제한한다.

## 9. 폐업지원금의 업종별, 톤급별 기초가격

(단위 : 천원)

업종	1.0톤 이하	2.0톤 이하	3.0톤 이하	4.0톤 이하	5.0톤 이하	6.0톤 이하	7.0톤 이하	8.0톤 이하	9.0톤 이하	10.0톤 이하
복합	25,695	31,303	36,855	41,696	51,951	51,951	74,463	74,463	74,463	74,463
통발	25,554	31,714	41,219	41,219	87,847	87,847	98,830	110,284	110,284	110,284
자망	25,022	31,580	41,563	41,563	59,338	59,338	99,422	99,646	99,646	99,646
선망	29,414	43,376	56,416	69,436	81,972	89,686	91,134	96,438	96,438	96,438
조망	15,324	19,039	45,529	45,529	45,529	45,529	68,436	69,980	69,980	69,980
들망	59,042	59,042	59,042	59,042	91,574	94,188	94,188	94,188	94,188	95,496
연안개량 안강망	51,020	57,770	71,916	78,056	78,056	78,056	99,270	101,660	101,660	101,660

가. 신청결과 신청자가 제시한 금액이 기초가격보다 높은 경우에는 **기준가격을 지급합니다.**

나. 이번 신청은 폐업지원금에 대한 금액이며, 어선·어구 등 잔존가치는 사업대상자로 선정된 자 중에서 별도로 개별 평가합니다.

## 10. 어선감척 절차

① 어선감척 사업대상자 신청(신청자→여수시)

⇒ 어선 감척 대상자 선정 신청서(규칙 별지 제3호 서식)



⇒ 4. 신청방법 및 제출서류에 의거 관련 서류 제출

② 어선감척 사업대상자 선정(여수시장)

⇒ 신청서 접수기간 마감 후 우선순위에 따라 사업예산 범위 내에서 선정

③ 감척대상자 선정결과 통보(여수시장→ 신청자)

⇒ 어선감척 대상자 신청 선정 통지서(규칙 별지 제4호 서식)

④ 어선·어구 또는 시설물의 잔존가치 평가(여수시장)

⇒ 감정평가업자 2인 이상에게 평가 의뢰, 평가

⇒ 감정평가 비용은 잠정사업대상자가 선지급 후, 사후 정산 지급

⑤ 최종 사업대상자 선정

⇒ 어선·어구에 대한 감정가격에 따른 매입, 기초가격의 범위내에서 정하는 폐업지원금 지급

⑥ 어선 감척 대상자에 대한 지원(여수시장)

⇒ 어선·어구 매입신청서, 폐업지원금 신청서 제출(규칙 별지 5,6호서식)

## 11. 기타

가. 사업 신청자는 신청안내 공고문, 어선감척사업 신청안내서 등 신청에 필요한 모든 사항을 숙지하고 신청을 하여야 하며 내용을 숙지하지 못하여 발생하는 사항은 전적으로 사업 신청자의 책임입니다.

나. 기타 필요한 사항에 대하여는 여수시 수산경영과(☎ 박지은 659-3921)에 문의하시기 바라며, 이 공고는 여수시 홈페이지(<http://www.yeosu.go.kr>)게재되어 있으니 이용하시기 바랍니다.

붙임 : 연안어선 감척사업 신청안내서 1부.

위와 같이 연안어선감척 대상자 신청안내문을 공고합니다.

2021. 1. 26.

여 수 시 장

(서식 1)

■ 연근해어업의 구조개선 및 지원에 관한 법률 시행규칙 [별지 제3호서식]

어선 감척 대상자 선정 신청서

접수번호		접수일	처리기간(방침 통보): 30일
신청인	성명 또는 법인명(대표자의 성명을 함께 적습니다)		생년월일 또는 법인등록번호
	주소 (전화번호: )		
어선 내용	어선의 명칭		어선의 종류
	총톤수		진수연월일
희망하는 폐업지원금의 액수			

「연근해어업의 구조개선 및 지원에 관한 법률」 제11조제1항, 같은 법 시행령 제3조제2항 및 같은 법 시행규칙 제5조제1항에 따라 어선 감척 대상자 선정을 신청합니다.

년 월 일  
신청인 (서명 또는 인)

여 수 시 장 귀하

신청인 제출서류	어업허가증 사본 1부	수수료  없음
담당 공무원 확인사항	법인 등기사항증명서(법인인 경우만 해당합니다)	

처리절차										
신청서 작성	■	접 수	■	확 인	■	기안·결재	■	대상자 선정	■	통 보
신청인		해양수산부장관 시·도지사								

210mm×297mm[백상지 80g/㎡]

어선 감척 대상자

■ 신청  
■ 직권

선정 통지서

어선 소유자	성명 또는 법인명(대표자의 성명을 함께 적습니다)	생년월일 또는 법인등록번호
	주소  (전화번호: )	
어선 내용	어선의 명칭	어선의 종류
	총톤수	진수연월일
지원 내용	1. 어선·어구의 매입: 감정 결과에 따른 평가액 지급 2. 폐업지원금: ( )원 예상 3. 그 밖에 어업종사자에 대한 생활안정지원금(6개월분) 등 지원	
어선 감척 절차	○ 감척 대상 어선의 감척은 아래 절차에 따라 진행됩니다. 감척 대상 어선의 감정평가 → 폐업지원금의 산정 → 어선·어구의 인수 및 해체 처리 → 어업 폐업 신고 → 지원금의 지급 ○ 감척 대상 어선의 감정평가에서부터 지원금의 지급까지 약 2 ~ 5개월 걸립니다.	

- 「연근해어업의 구조개선 및 지원에 관한 법률」 제11조제4항 및 같은 법 시행규칙 제5조제3항·제4항에 따라 위와 같이 어선 감척 대상자로 선정되었음을 알려 드립니다.
- 이 선정 결과에 이의가 있는 경우에는 「연근해어업의 구조개선 및 지원에 관한 법률」 제15조에 따라 이 통지서를 받은 날부터 1개월 이내에 근해어업의 경우에는 해양수산부장관에게, 연안어업 및 구획어업의 경우에는 시·도지사에게 이의를 신청할 수 있으며, 이의신청을 한 자는 그 이신청과 관계없이 「행정심판법」에 따른 행정심판\*이나, 「행정소송법」에 따른 행정소송\*\*을 제기할 수 있습니다.
- \* 처분이 있음을 알게 된 날부터 90일 이내
- \*\* 처분등이 있음을 안 날부터 90일 이내, 처분등이 있는 날부터 1년 이내

년 월 일

여 수 시 장

(서식3)

■ 연근해어업의 구조개선 및 지원에 관한 법률 시행규칙 [별지 제5호서식]

어선·어구 매입신청서

※ [ ]에는 해당되는 곳에 √ 표를 합니다. (앞쪽)

접수번호		접수일		처리기간(방침 통보): 30일	
신청인	성명 또는 법인명(대표자의 성명을 함께 적습니다)			생년월일 또는 법인등록번호	
	주소 (전화번호: )				
어업 허가에 관한 사항	허가번호		허가기간		
	어업의 종류·명칭 및 어구의 규모	종류	명칭	어구의 규모	
	※ 이 난이 부족한 경우에는 별지에 작성하여 첨부하시기 바랍니다.				
주조업구역					
어선의 제원	어선의 명칭				
	어선번호		진수연월일		
	총톤수		선체의 재질		
	기관의 종류 [ ]육상디젤, [ ]디젤		기관의 마력		
기타	승선원 수				

「연근해어업의 구조개선 및 지원에 관한 법률」 제13조제1항제1호 및 같은 법 시행규칙 제6조제1항에 따라 어선·어구의 매입을 신청합니다.

신청인 (서명 또는 인)      년    월    일

여 수 시 장      귀하

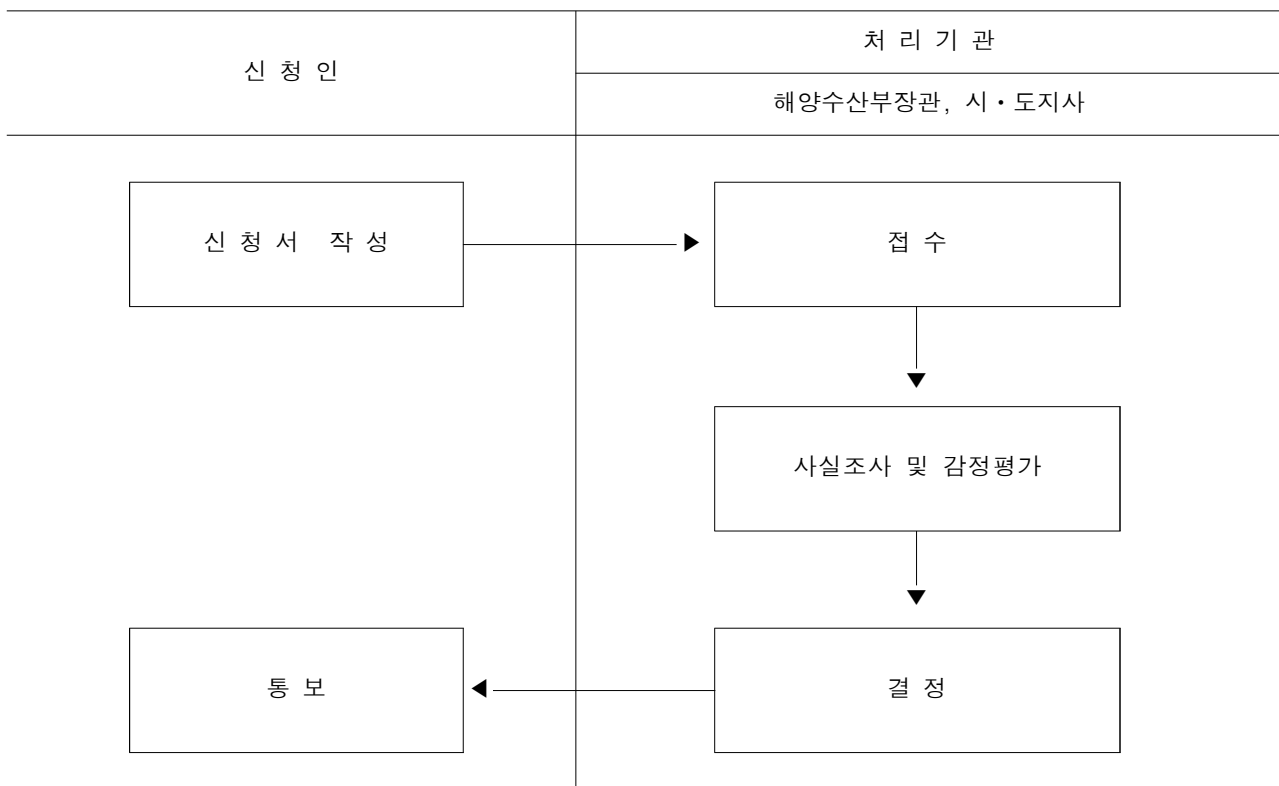
신청인 제출서류	1. 어업허가증 사본 1부 2. 어선검사증서 사본 1부(총톤수 2톤 미만의 동력선 및 총톤수 5톤 미만의 무동력선은 제외합니다) 3. 선박등기부 등본 1부 4. 본인 명의 통장 사본 1부	수수료  없음
담당 공무원 확인사항	1. 법인 등기사항증명서(법인인 경우만 해당합니다) 2. 선박국적증서, 선적증서 또는 어선등록필증	

행정정보 공동이용 동의서	
본인은 이 건 업무처리와 관련하여 담당 공무원이 「전자정부법」 제36조에 따른 행정정보의 공동이용을 통하여 위의 담당 공무원 확인사항 중 제2호의 서류를 확인하는 것에 동의합니다. *동의하지 않는 경우에는 신청인이 직접 관련 서류를 제출해야 합니다.	
신청인	(서명 또는 인)

210mm×297mm[백상지 80g/㎡]

처 리 절 차
---------

이 신청서는 아래와 같이 처리됩니다.



(서식 4)

■ 연근해어업의 구조개선 및 지원에 관한 법률 시행규칙 [별지 제6호서식]

폐업지원금 지급신청서

※ [ ]에는 해당되는 곳에 √ 표를 합니다. (앞쪽)

접수번호	접수일	처리기간(방침 통보): 30일		
신청인	성명 또는 법인명(대표자의 성명을 함께 적습니다)		생년월일 또는 법인등록번호	
	주소 (전화번호: )			
어업 허가에 관한 사항	허가번호		허가기간	
	어업의 종류·명칭 및 어구의 규모	종류	명칭	어구의 규모
	※ 이 난이 부족한 경우에는 별지에 작성하여 첨부하시기 바랍니다.			
	주조업구역			
어선의 제원	어선의 명칭			
	어선번호		진수연월일	
	총톤수		선체의 재질	
	기관의 종류	[ ]육상디젤, [ ]디젤	기관의 마력	
기타	승선원 수			

「연근해어업의 구조개선 및 지원에 관한 법률」 제13조제1항제2호 및 같은 법 시행규칙 제6조제4항에 따라 폐업지원금을 신청합니다.

신청인

년 월 일  
(서명 또는 인)

여 수 시 장                  귀하

첨부서류	1. 어업허가증 사본 1부 2. 어업을 한 사실을 확인할 수 있는 서류로서 해양수산부장관이 정하여 고시하는 서류 1부 3. 본인 명의 통장 사본 1부	수수료 없 음
담당 공무원 확인사항	법인 등기사항증명서(법인인 경우만 해당합니다)	

210mm×297mm[백상지 80g/㎡]