

세출예산사업명세서

부서: 공보담당관
정책: 여수 브랜드 강화
단위: 홍보 마케팅 활성화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
공보담당관		940,891	878,345	62,546
여수 브랜드 강화		767,835	695,442	72,393
홍보 마케팅 활성화		718,685	640,792	77,893
시민공감 홍보		718,685	640,792	77,893
201 일반운영비		516,882	457,592	59,290
01 사무관리비		504,242	433,392	70,850
○ 일반수용비		501,242	430,392	70,850
○ 시정 소식지(거북선 여수) 편집 발행[예산 절감] 경정 95,000,000원		95,000	96,000	△ 1,000
○ 시정 역점시책 광고(통신,신문,인터넷신문) 경정 160,000,000원		160,000	80,000	80,000
○ 신문지면 전자스크랩(온라인) 사용료[예산 절감] 경정 8,092,000원		8,092	10,692	△ 2,600
○ 사진으로 본 여수발전사 책자 발간		60,450	65,000	△ 4,550
- 편집료[예산절감] 경정 37,200,000원		37,200	40,000	△ 2,800
- DVD 제작[예산절감] 경정 23,250,000원		23,250	25,000	△ 1,750
○ 정보지 보관함 수리[예산절감] 경정 500,000원		500	1,500	△ 1,000
02 공공운영비		12,640	24,200	△ 11,560
○ 시설장비유지비		12,640	24,200	△ 11,560
○ ENG카메라 유지보수비[예산절감] 경정 1,440,000원		1,440	3,000	△ 1,560
○ 새소식 알림이 유지보수비[예산절감] 경정 0원		0	4,500	△ 4,500
○ 홍보영상 멀티시스템 유지보수비[예산절감] 경정 6,500,000원		6,500	9,000	△ 2,500
○ 회의실, 상황실 중계시스템 유지보수비[예 산절감] 경정 4,700,000원		4,700	7,700	△ 3,000
405 자산취득비		148,603	130,000	18,603
01 자산및물품취득비		148,603	130,000	18,603
○ HD 영상물 D/B 구축[예산절감] 경정 68,413,000원		68,413	70,000	△ 1,587
○ IPTV 홍보 방송 및 방문객 환영시스템 20,190,000원 * 1식		20,190	0	20,190
시정 이해도 증진		49,150	54,650	△ 5,500
전략적 기획 홍보		49,150	54,650	△ 5,500
201 일반운영비		21,750	27,250	△ 5,500
02 공공운영비		21,150	26,650	△ 5,500
○ 시설장비유지비		19,490	24,990	△ 5,500
○ 영상 홍보차량 운영		19,490	24,990	△ 5,500
- 유류대[예산절감] 경정 5,090,000원		5,090	10,590	△ 5,500
행정운영경비(공보담당관)		173,056	182,903	△ 9,847

부서: 공보담당관
정책: 행정운영경비(공보담당관)
단위: 기본경비

(단위:천원)

[illegible]