

# 1. 운 용 총 칙

회계연도 : 2022년  
예산차수 : 본예산  
회계구분 : 옥외광고발전기금

## ① 기금설치 개요

- (1) 설치근거 : 옥외 광고물 관리 등 관리법 제6조의 2, 여주시 옥외광고 정비기금 설치 및 운영조례  
(2) 설치목적 : 광고물등의 정비를 통해 아름답고 쾌적한 생활환경을 조성하기 위함  
(3) 설치년도 : 2009년

## ② 기금운용의 기본방향

- (1) 기금사업의 목표 : 광고물 등의 정비를 통해 아름답고 쾌적한 생활 환경 조성  
(2) 2022년도 기금사업 개요 : 상업용 현수막 게시대 교체 등

## ③ 기금조성 및 운용

### (1) 기금조성 현황

○ 연도말 기금 조성액

(단위 : 천원)

2021년도 말 조성액 ㉑	2022년도 조성계획			2022년도 말 조성액㉒ = ㉓ + ㉑	비 고
	수입 ㉓	지출 ㉔	증감 ㉕ = ㉓ - ㉔		
130,632	65,928	60,000	5,928	136,560	

○ 기금 총 조성규모

(단위 : 천원)

2022년도 말 조성액 ㉑	융자금 미회수채권 ㉒	지역개발채권 미상환잔액 ㉓	총 조성규모 ㉔=㉑+㉒-㉓
136,560	0	0	136,560

- (2) 재원조성 : 일반회계 전입금, 공공예금이자, 기타 수입금 등  
(3) 지원기준 : 법령에 기준하는 대상  
(4) 지원대상 : 광고물 등의 정비, 경관 개선, 간판 시범거리 조성사업, 간판 디자인 및 제작 설치 가이드라인 개발 사업, 그 밖에 시장이 특별히 필요하다고 인정하는 사업

## 2. 자금운용계획

회계연도 : 2022년  
 예산차수 : 본예산  
 회계구분 : 옥외광고발전기금

### ① 자금수지총괄

(단위:천원)

수입 계획				지출 계획			
항 목	수입액	전년도수입액	증 감	항 목	지출액	전년도지출액	증 감
합 계	196,560	154,814	41,746	합 계	196,560	154,814	41,746
전 입 금	34,318	46,800	△ 12,482	비용자성사업비	60,000	30,000	30,000
보 조 금	30,000	0	30,000	용 자 성 사 업 비	0	0	0
차 입 금	0	0	0	인 력 운 영 비	0	0	0
용 자 금 회 수 ( 이 자 포 함 )	0	0	0	기 본 경 비	0	0	0
예탁금원금회수	0	0	0	예 탁 금	0	0	0
예 치 금 회 수	130,632	106,569	24,063	예 치 금	136,560	124,814	11,746
예 수 금	0	0	0	차입금원리금상환	0	0	0
이 자 수 입	1,610	1,445	165	예수금원리금상환	0	0	0
기 타 수 입	0	0	0	기 타 지 출	0	0	0

회계연도 : 2022년  
예산차수 : 본예산  
회계구분 : 옥외광고발전기금

② 수입계획

(단위:천원)

장 · 관 · 항 · 목		수입액	전년도 수입액	증 감	산 출 내 역
200 세외수입		1,610	1,445	165	
210 경상적세외수입		1,610	1,445	165	
216 이자수입		1,610	1,445	165	
216-01 공공예금이자수입		1,610	1,445	165	
					○ 기금 예치금 이자 1,610,000원 * 1식 = 1,610
500 보조금		30,000	0	30,000	
520 시·도비보조금등		30,000	0	30,000	
521 시·도비보조금등		30,000	0	30,000	
521-01 시·도비보조금등		30,000	0	30,000	
					○ 2022년 옥외광고 지자체 공모사업 지원금(현수막 지정게시대 확충 사업) 30,000,000원 * 1식 = 30,000
700 보전수입등및내부거래		164,950	153,369	11,581	
710 보전수입등		130,632	106,569	24,063	
714 예치금회수		130,632	106,569	24,063	
714-01 예치금회수		130,632	106,569	24,063	
					○ 기금 예치금 회수 130,632,000원 * 1식 = 130,632
720 내부거래		34,318	46,800	△ 12,482	
721 전입금		34,318	46,800	△ 12,482	
721-03 기타회계전입금		34,318	46,800	△ 12,482	
					○ 일반회계 전입금 171,590,000원 * 20% = 34,318
수 입 합 계		196,560	154,814	41,746	

회계연도 : 2022년  
예산차수 : 본예산  
회계구분 : 옥외광고발전기금

③ 지출계획

(단위:천원)

조직 · 부문 · 정책 · 단위 · 세부사업 · 편성목						지출액	전년도 지출액	비교증감
도시재생과						196,560	154,814	41,746
재정 · 금융						136,560	124,814	11,746
재무활동(도시재생과)						136,560	124,814	11,746
보전지출(옥외광고발전기금)						136,560	124,814	11,746
보전지출						136,560	124,814	11,746
602 예치금						136,560	124,814	11,746
01 일반예치금						136,560	124,814	11,746
○ 2022년도 예치금						136,560,000원 * 1식 = 136,560		
지역및도시						60,000	30,000	30,000
도시개발 활성화						60,000	30,000	30,000
품격 높은 광고문화 조성(옥외광고발전기금)						60,000	30,000	30,000
광고물 정비사업						60,000	30,000	30,000
401 시설비및부대비						60,000	30,000	30,000
01 시설비						60,000	30,000	30,000
○ 현수막 지정게시대 교체 사업						10,000,000원 * 3기 = 30,000		
○ 현수막 지정게시대 확충 사업						10,000,000원 * 3기 = 30,000		
[도						30,000]		
지 출 합 계						196,560	154,814	41,746

### 3. 연도별 기금조성 및 집행현황

회계연도 : 2022년  
 예산차수 : 본예산  
 회계구분 : 옥외광고발전기금

(단위:천원)

연 도 별	조 성 액							
	계④	전입금	보조금	차입금	융자금회수 (이자포함)	예수금	이자수입	기타수입
2016년 까지	71,958	58,000	0	0	0	0	868	13,090
2017년도	24,348	24,000	0	0	0	0	348	0
2018년도	37,410	37,000	0	0	0	0	410	0
2019년도	47,758	47,000	0	0	0	0	758	0
2020년도	51,752	50,000	0	0	0	0	1,752	0
2021년도	48,251	46,800	0	0	0	0	1,451	0
2022년도	65,928	34,318	30,000	0	0	0	1,610	0
계	347,405	297,118	30,000	0	0	0	7,197	13,090

회계연도 : 2022년  
 예산차수 : 본예산  
 회계구분 : 옥외광고발전기금

(단위:천원)

연 도 별	집 행 액							잔액 ㉠-㉡
	계 ㉠	비용자성 사업비	융자성사 업비	인력운영비 및 기본경비	차입금원 리금상환	예수금원 리금상환	기타지출	
2016년 까지	42,281	42,281	0	0	0	0	0	29,677
2017년도	19,995	19,995	0	0	0	0	0	4,353
2018년도	19,992	19,992	0	0	0	0	0	17,418
2019년도	14,377	14,377	0	0	0	0	0	33,381
2020년도	27,500	27,500	0	0	0	0	0	24,252
2021년도	26,700	26,700	0	0	0	0	0	21,551
2022년도	60,000	60,000	0	0	0	0	0	5,928
계	210,845	210,845	0	0	0	0	0	136,560

## 4. 예치금 및 예탁금 명세

회계연도 : 2022년  
 예산차수 : 본예산  
 회계구분 : 옥외광고발전기금

(단위:천원)

구분	예치(탁)처	예치 및 예탁액				비고
		2020년도말현재액	2021년도말현재액 <sup>㉔</sup>	2022년도말현재액 <sup>㉕</sup>	증감(㉕-㉔)	
합계		106,569	130,632	136,560	5,928	
예치금	소계	106,569	130,632	136,560	5,928	
	광주은행	106,569	130,632	136,560	5,928	