

# 알려드립니다

# HAPPY NEW YEAR

숨가쁘게 달려왔던  
2021년을 마무리하게 되었습니다.  
연말연시 건강하고 따듯하게 보내시길 바라며,  
내년에도 여주시 도시재생사업에  
많은 관심 부탁드립니다.

여수시 도시재생지원센터 직원 일동

## 여수시 도시재생지원센터 찾아오시는 길

주소  
전라남도 여수시 신월로 648  
국동임시별관 2층

운영시간  
09시 ~ 18시

문의전화  
061-659-2110

SNS



‘여수시 도시재생  
지원센터’ 검색  
또는  
QR코드 접속

6

# 되살림

# Vol.32

발행일 2021.12.31

## 도시를 보는 새로운 관점 도시재생

# CONTENTS

## 2 도시재생 명사초청 토크콘서트

### 3 랜선탕방 [광주] 청년로컬기업 배무이

## 4 2022 여주시 도시재생예비사업 선정

## 5

### 2022 여수시 도시재생 주민제안공모사업 모집

## 6 새해 연하장 찾아오시는 길

**●** **주** **|** **시** **|** **도** **|** **지** **|** **자** **|** **생** **|** **지** **|** **원** **|** **서** **|** **터**



종화지구 내 마을공동이용시설 공사현장



# 도시재생 명사초청 토크콘서트 여수, 원도심 재생하기



지난 12월 14일 화요일, 여수시청 문화홀에서 '우리가 원도심에서 지역 로컬자산을 활용하여 살아남는 법'을 주제로 도시재생 명사초청 토크콘서트가 열렸습니다. 행사는 코로나-19 방역수칙을 준수하며 진행되었으며, 방문객들은 입장 전 3가지 질문(1.내가 생각하는 도시재생이란? 2.도시재생 4행시 3.궁금한 내용을 질문해 주세요!)에 대한 생각을 포스트잇에 작성하여 패널에 붙여주셨습니다.

여수시청 도시재생과 박창배 과장님의 인사말씀 후 지역공동체활성화센터 모세한 센터장님의 '지역로컬자산을 활용한 도시재생'의 기초발표로 지역자산과 로컬크리에이터로 활동할 수 있는 청년들의 가능성을 이야기해 주시며 토크콘서트가 시작되었습니다.

사례발표 첫 번째로는 콘텐츠그룹 제주상회 고선영 대표님이 다양한 방식의 콘텐츠 협업을 통해 제주상회만의 로컬 자산 가치를 생산하고 지역민들의 일상의 가치와 로컬자산, 크리에이터를 결합하여 제주만의 로컬브랜드를 개발한 제주상회의 이야기를 소개하셨습니다. 또한 로컬 라이프스타일 매거진 <Iniiin> 제작 및 디자인 굿즈, 제주로컬푸드 판매 사례들을 공유해 주셨습니다. 두 번째는 여수 이순신 수제버거 김문경 대표님이 여수 구도심 일원 활성화를 위해 여수를 브랜드화 한 창업 사례들과 여수스러운 관광도시로 만들기 위해서 지역 청년들 노력의 중요함을 강조하셨습니다. 세 번째는 순천 (주)브루웍스 김일중 대표님은 '원도심 활력을 위한 리노베이션 사례'로 사람이 살지 않는 폐가, 창고 등 원도심 건물을 리모델링을 하여 지역 특색 공간을 창출하고, 공간의 가치를 브랜드와 접목시키는 브랜드의 부가가치에 대한 이야기와 사업의 지속가능한 방안을 찾는 법을 알려주셨습니다. 마지막인 (주)한국리노베링 이승민 대표님은 지역의 비전과 컨셉 기획 및 지역 내 거점공간을 조성하여 활용방안을 찾는 리노베이션 스쿨과 국내외 사례를 통한 지역자산화를 소개하였습니다. 도시재생사업은 지역자산 활용과 연계가 중요하며 이를 위해 민관의 역할분담과 협력이 중요하다고 강조하셨습니다.



사례발표까지 모두 마치고 발표를 해주셨던 다섯 분들과 함께 라운드 테이블을 구성하여 여수의 지역 콘텐츠를 가지고 브랜딩 및 디자인할 때 중심적으로 생각해야 하는 부분과 청년이 원도심에 정착하여 활력을 불어넣기 위한 조건 등 여수시 원도심 활성화를 위한 각 주제별 역할 토론을 진행하였습니다. 발제자 5분 모두, 콘텐츠는 지역에 있으며, 여수의 자산을 활용하여 여수만의 이야기를 담은 도시재생의 필요성을 강조하였습니다. 마지막으로 유쾌하고 센스 있는 주민들의 아이디어로 완성된 도시재생 4행시들을 함께 공유하며 토크콘서트를 마무리하였습니다.

# 사라져가는 한옥들을 지키는 광주의 청년 로컬 기업 '배무이'

**안녕하세요. 소개 부탁드립니다.**

한옥 전문 리모델링 회사 '배무이'의 대표 강동수입니다. 제가 18살에 유럽으로 무전여행을 떠나 3개월 정도 숙식제공을 받고 우연찮게 오래된 가정집이나 중세 시대 성 보수 등 리모델링 하는 현장에서 일을 배우게 되었습니다. 어렸을 적부터 아파트에만 살았던 제게는 오래된 집들을 고쳐서 산다는 것에 대해 문화충격을 받았습니다. 광주로 다시 돌아와 여기저기 구도심들을 돌아다녀 보았더니 아파트 재개발로 인해 오랜 한옥들이 절반 이상 사라져가는 것을 보고 저라도 '다 사라지기 전에 뭐라도 해봐야겠다'라는 생각으로 경남 청도의 한옥학교를 가서 기술을 익히고 그 길로 한옥 목수를 하다가 한국의 사라져가는 건축문화유산들을 기록 작업을 하고 리모델링을 통해서 보존을 시키는 작업을 하고 있습니다. 회사 '배무이'는 '배를 짓는다'는 의미의 순우리말이고, 한옥의 지붕 곡선 모양이 승전하는 배의 모양을 닮아서 작명하게 되었습니다.

**도시재생과 함께 로컬기업을  
운영하신 과정이 궁금합니다.**

제가 본래 한옥에 대해 관심이 있고 좋아하는 일로 하다가 창업을 시작하려고 할 때 자본이 없다 보니 지원금을 알아보다가 계림동 소규모 도시재생사업을 알게 되었습니다. 제가 구도심에 비어가는 집들을 고민할 때와 도시재생사업이 자연스럽게 맞물려서 참여를 하게 되었습니다. 계림동은 전부터 기록 작업을 할 정도로 좋아하는 동네기도 했고, 신흠집과 일터가 계림동이다 보니 여기서 창업을 해봐도 괜찮겠다 싶은 생각이 들어서 시작하게 되었습니다. 현재는 와이프와 함께 계림동의 빈집 청년 창업 채움 프로젝트로 한옥 폐자재를 활용해서 액세서리를 만드는 공방을 운영하고 있습니다.



**배무이의 자유로운 생각 말씀해 주세요.**

한옥들은 보통 1960년대 70년대에 많이 지어졌었습니다. 그런데 이번에 뉴스도 크게 날 정도로 계림동에 한옥 붕괴 사건이 있었습니다. 옛날에는 한옥 바닥을 흙으로 메웠는데 70년대부터는 콘크리트로 메꾸다 보니 콘크리트와 나무가 닿아 나무가 빨리 썩게 되었습니다. 그로 인해 구도심에 있는 한옥들의 밑둥이 썩어가고 있는 게 많습니다. 사람들이 현재 살고 있는 집인데 평소에 국민의 안전상으로도 심각한 문제라고 생각합니다. 현재 도시재생 면에서 봤을 때 건축이나 시설적인 면보다는 공동체 및 마을 커뮤니티 중심이라 조금 아쉬운 점이 많았습니다. 아직은 갈 길이 조금 먼 것 같지만 전체적으로 도시의 시설 및 안전 등을 세부적으로 파악해서 원도심의 한옥들을 지키기 위해 앞으로 더 많은 참여를 할 생각입니다.

마을을 위한 한 가지 바람이라면 앞으로의 예비 창업자분들이 지역과 연관성이 있는 창업 아이템들로 창업을 하면 좋을 것 같습니다. 지역과 잘 어우러지는 창업을 하는 경우가 많이 없고 힘들겠지만 그런 창업가들과 기업들이 있어야 지역이 사는 거라고 생각합니다. 저 또한 많은 보탬이 되도록 하겠습니다. 감사합니다.





# 여수시 도시재생예비사업 선정



지난 12월 17일, 2022년도 도시재생 예비사업 선정 결과가 발표되었습니다. 전남 지역에서는 여수, 광양, 목포, 무안, 영암, 완도, 함평(2)이 선정되었습니다. 우리 여수시는 도시재생 예비사업을 통해 '주민이 만들어가는 매영성 마을미래 유산 프로젝트'를 진행할 예정입니다.

도시재생 예비사업은 주민에게 1년 이내 완료 가능한 소규모 재생사업을 추진할 수 있는 기회를 제공하고, 주민참여 확대 및 공동체 중심의 도시재생사업 추진 역량 강화를 위해 국토교통부가 국비를 지원하는 사업입니다.

도시재생 예비사업은 본 사업인 도시재생 뉴딜사업의 준비사업으로 2022년부터 도시재생 예비사업을 거친 경우에 한하여 시·도 선정 뉴딜사업을 신청 가능토록 2020년 9월에 제도화되었습니다.

이에 저희 센터에서는 이번 도시재생 예비사업이 향후 도시재생 뉴딜사업의 발판이 될 수 있도록 열심히 추진하겠습니다. 주민 여러분의 많은 참여 부탁드립니다.

## [ 주민과 함께한 도시재생 예비사업 추진과정 ]

(9월3일)  
도시재생 예비사업 주민 설명회  
- 동문동 주민센터



(9월28일~29일)  
주민 간담회 2회 운영  
- 동문동 주민자치회 및 주민



(12월6일)  
도시재생 예비사업 추진  
(예비) 주민협의체 발족



여수시

# 2022 여수시 도시재생 주민제안 공모사업

다양한 아이디어 및 실현방안을 담은 주민주도의 도시재생

**접수기간** 2022. 1. 3.(월) ~ 2. 4.(금)

### 접수방법

- 접수방법 : 방문 접수 또는 E-mail 접수 ※ 컨설팅 1회 이상 필수 참여
- 접 수 처 : 여수시도시재생지원센터 (여수시 신월로 648 국동임시별관 2층)  
E-mail : cybercell@korea.kr

### 공모사업 개요

- 대상지역 | 여수시 일원 (동문, 중앙, 충무, 광림, 서강, 대교, 국, 월호, 여서, 화양면) 및 도시재생 사업지구별 (한려, 종화, 문수)
- 신청자격 | 대상지내 5인 이상 주민모임 및 비영리를 목적으로 하는 단체
- 지원범위 | 1개소당 300천원~1,000천원
- 의무사항 | 총 지원금의 10%이상 자부담 의무 부담

### 사업내용

- 주민 간 교류활성화 및 갈등해소를 위해 주민 스스로 추진하는 사업
- 마을에 대한 관심과 도시재생에 대한 이해를 높이고자 추진하는 사업
- 그 밖에 도시재생 및 지역공동체 활성화에 적합하다고 인정되는 사업

### 사업절차

**공모 및 모집**

- 공고 및 신청서 접수
- 공모신청을 위한 컨설팅

2022. 1. ~ 2.

**선 정 심 의**

- 서면심사 평가
- 발표 평가
- 지방보조금심의위원회 사업선정

2022. 2. ~ 3.

**사 업 추 진**

- 보조금 교부
- 보조금 회계교육
- 사업추진 및 중간점검

2022. 3. ~ 7.

**사 업 정 산**

- 정산보고서 제출
- 사업성과발표회

2022. 8.

※ 주민제안공모사업 신청을 위한 사전컨설팅 안내

- 신 청 처 : 여수시도시재생지원센터 (국동임시별관 2층, ☎ 061-659-2104)
- 상담내용 : 공모사업 안내, 사업계획서 작성 지원 및 검토 등
- 상담기간 : 2022. 01. 03. ~ 02. 04. (접수마감일) 까지

※ 자세한 사항은 여수시청 홈페이지(<https://www.yeosu.go.kr>)에 게재된 공고문 참고