

*알림마당

여수시 도시재생지원센터

2025 여수시 도시재생전략계획 변경(안) 공청회 개최

2022. 5. 4. (수) 14:00 / 진남문예회관

도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법 제15조 및 같은 법 시행령 제19조 규정에 따라

「2025 여수시 도시재생 전략계획 변경(안)」에 대하여

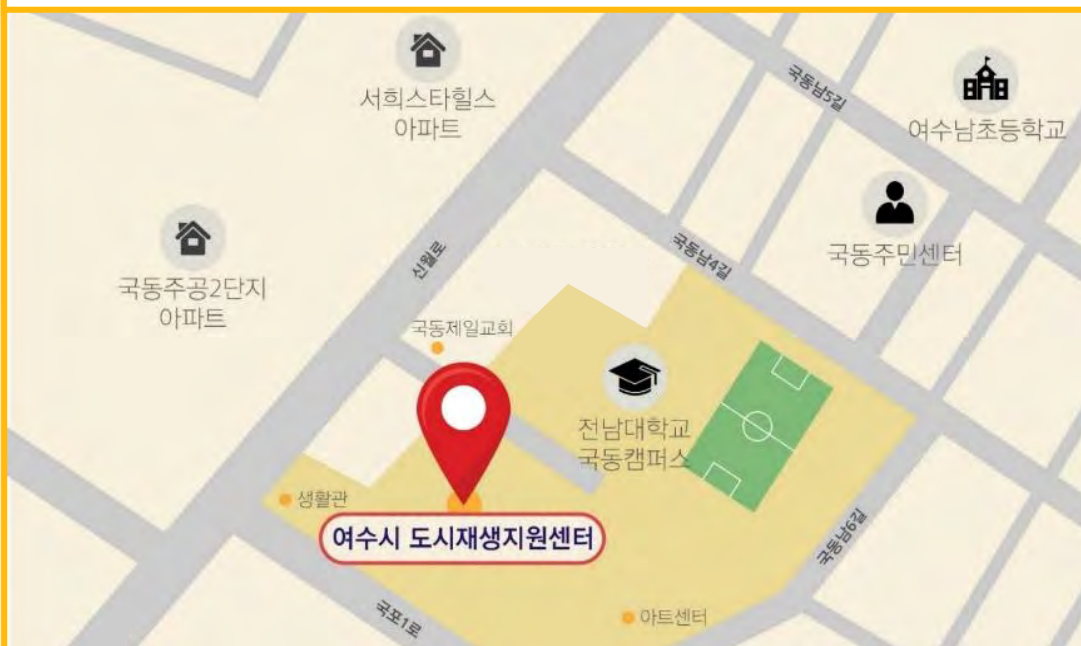
주민과 관계 전문가 등의 다양한 의견을 청취하고자 공청회를 개최합니다.

많은 참여 부탁드립니다

※ 의견서는 하단 QR코드 (센터 블로그)를 통해 다운로드 가능합니다

여수시
도시재생
지원센터
오시는 길

주소	운영시간	문의전화
전라남도 여수시 신월로 648 국동임시별관 2층	09시 ~ 18시	061-659-2110



SNS



되살림

도시를 보는 새로운 관점 도시재생

Vol.33



* 종화지구 현장지원센터 이사 (종화동 845-1번지 1층)

CONTENTS

2

여수시 도시재생
청년홍보단

4

매영성지구
도시재생대학

6

도시재생 실무자
사업운영 워크숍

8

여수시 도시재생
주민참여공모사업

10

2025 여수시 도시재생 전략
계획변경(안) 공청회 개최



“청년의 눈으로, 청년의 손으로” 여주시 도시재생 청년홍보단

- 강해유 팀
- 세가지 팀



도시재생 청년홍보단 발대식

지난 3월 14일, 국동임시별관에서 도시재생사업에 대한 청년들의 관심과 참여 기회를 높이기 위해 전남대학교 재학생 9명을 '도시재생 청년 홍보단'으로 위촉하여 발대식을 가졌습니다.

청년들의 젊고 새로운 시각으로 도시재생 스토리를 발굴하고 기사와 영상 등 홍보 콘텐츠 제작하며 사업 지구별 매력을 살린 투어코스 개발과 마을기업 생산제품 홍보 등 여주시 도시재생사업 알림이로서 역할을 이어갈 계획입니다.

여주시 도시재생지원센터에서는 '청년 홍보단'의 활동 및 역량 강화를 위해 홍보기사 작성과 영상 콘텐츠 제작기법 교육, 현장 탐방 등을 지원하게 됩니다.

시 관계자는 “지역 대학과의 협업으로 청년의 시각에서 도시재생사업을 홍보하고 지역의 과제를 청년과 같이 해결해 가는 좋은 기회가 될 것으로 기대한다”면서 “청년 홍보단이 올해를 시작으로 우리 시의 미래를 함께 만들어갈 수 있도록 지원을 아끼지 않겠다”고 전했습니다.

도시재생 청년홍보단 이론 교육

청년홍보단은 도시재생을 많은 사람들에게 알리는 역할을 하기 때문에 효과적인 홍보활동에 있어서 기사와 영상콘텐츠는 매우 중요한 부분입니다. 이를 위해 도시재생 청년홍보단의 활동과 역량강화를 위한 실무교육을 2회차에 걸쳐 공장공장 박명호 대표가 강의해 주셨습니다.

1회차는 기사 작성에 필요한 지식과 작성 방법이라는 주제로 도시재생 브랜드를 만들기 위한 홍보 기획의 중요성과 방안, 효율적인 인터뷰 방법과 활용 사례, 도시재생 홍보의 목적과 콘텐츠에 담아야 할 내용 등을 알아보고, 2회차에서는 영상콘텐츠 제작 방법을 주제로 영상 제작을 위한 기획 의도 파악, 영상 촬영 기법, 컷 편집 방법 등의 교육을 진행하였습니다.

도시재생 청년홍보단 현장 활동

‘청년홍보단’은 이론교육을 마치고 본격적인 활동으로 도시재생사업 현장(충무지구, 광림지구)을 탐방하여 현장을 취재하는 시간을 가졌습니다.

먼저 충무새뜰협동조합으로 찾아가 새뜰마을사업에 참여하신 주민분들과 이야기를 하며 지금까지 추진한 사업 활동에 대해 자세한 내용을 들었습니다.

충무새뜰협동조합에서는 천연 화장품과 건강한 먹거리를 주로 개발하고 있었으며, 협동조합에서 직접 담근 장아찌를 시식해 보는 시간도 가졌습니다.

이어 전통발효식품(간장, 된장)을 제조하는 광림새뜰협동조합의 마을공동작업장으로 찾아가 제조과정을 살펴보고 위원장님의 설명을 듣고 취재를 마무리하게 되었습니다.

청년홍보단은 도시재생에서 협동조합이 하는 역할에 대해 배우고 지역 공동체가 생산한 제품을 현장에서 직접 체험하며 의견을 공유하는 시간을 가졌습니다. 취재 이후 홍보 영상 제작, SNS 홍보 및 기사작성 등의 다양한 활동을 시작하였습니다.

앞으로도 청년홍보단의 활동에 많은 관심 부탁드립니다.



매영성지구 도시재생대학

중앙동 주민센터 4층 회의실에서 2022 매영성지구 도시재생대학을 8회차에 걸쳐 진행하였습니다.
매영성 일원인 고소동·동문동·중앙동·충무동의 주민분들과 도시재생에 관심이 많은 주민분들이 참여해 주셨습니다.
체온 측정과 자가진단키트, 가림막 등 코로나 안전 수칙을 준수하여 진행하였습니다.



1회차: 도시재생뉴딜사업(일반근린형)의 이해

1회차에서는 개강식과 교육 프로그램 안내를 진행하였습니다.
개강식 후 도시재생 뉴딜사업(일반근린형)의 이해를 주제로 LH 지원기구의 전우선 박사님이 강의해 주셨습니다.
강의는 도시재생 뉴딜사업의 개요 및 선정기준과 사례, 공동이용시설의 운영관리 방안 등의 내용으로 진행되었습니다. 또한 도시재생 종합정보체계(<https://www.city.go.kr/>)에 대해서도 설명해 주셨습니다. 이 사이트에서는 전국의 도시재생 진행 상황을 볼 수도 있고, 우리 동네의 재생 정보를 얻을 수 있는 유익한 사이트입니다.



2회차: 매영성지구의 이해

前 여수마음학교의 김병호 이사장님이 관광 전략으로서의 역사보존, 문화재의 관광자원화 방법과 전라좌수영의 동헌을 활용한 관광자원화 방안을 강의해 주셨습니다.
우리 대상지의 이름인 매영성은 매화꽃이 지천으로 피어 전라좌수영을 덮었다고 하여 지어진 별칭이라고 합니다. 이렇듯 여수시는 이순신과 전라좌수영을 비롯한 역사가 깊은 곳입니다. 여수시에 이러한 역사문화가 풍부한 만큼 역사문화를 보존하는 방법과 이를 관광자원으로 활용하는 방법을 배우는 이번 수업이 더욱 의미 있는 시간이었습니다.



3회차: 주민참여와 거버넌스 / 지역 현황 파악 워크숍

1부에서 주민참여와 거버넌스를 주제로 지역공동체활성화센터 모세환 센터장님이 세계 도시재생의 흐름과 국내 도시재생과 순천 도시재생 사례를 강의해 주셨습니다. 또한 도시재생의 성공 조건에 알아보고 주민들의 적극적인 참여가 도시재생이 잘 이루어지게 하는 방법임을 알려주셨습니다.
2부 강의는 지역 현황 파악 워크숍을 주제로 논산시 도시재생지원센터 정광석 코디님이 강의해 주셨습니다. 3개의 조로 나뉘서 대상지의 현황을 파악하고 우리 마을엔 어떤 것이 있고 어떤 것이 필요한지 등을 생각해 보는 시간을 가졌습니다. 다음으로 도시재생사업을 진행하면서 내가 하고 싶은 활동들을 각각 적어보고 워크숍을 마치게 되었습니다.



4회차: 단위사업 발굴

3회차와 같이 3개의 조로 나뉘어서 각자 우리가 생각하는 골목상권에 대해 이야기해 보았습니다. 다양한 이야기가 오가며 여수 토박이 주민분들의 옛 시간들을 추억하는 시간이기도 했습니다. 마지막으로 우리 모임이 생각하는 단위사업에 대해 이야기해 보고 각자 해보고 싶은 사업에 대해 발표하며 4회차 강의를 마쳤습니다.



6회차: 지역자산 스토리텔링하기

김미경 스토리텔링연구소 김미경 소장님이 지역 자산 스토리텔링을 주제로 강의해 주셨습니다. 스토리텔링은 문화 원형만 필요한 것이 아니라 원형을 바탕으로 고객만족 서비스를 제공할 수 있는 이야기를 만들어내는 것이 목적임을 강조하셨습니다. 조별 스토리 발굴을 위한 키워드를 도출하고 조별 논의를 통해 발표를 진행하였습니다.



5회차: 국내외 도시재생 사례 공유

국내외 도시재생 사례 공유를 주제로 사단법인 상생나무 김중익 이사님이 강의해 주셨습니다. 강사님은 단계별 사업 추진 시 적절한 사업 진행을 위해 민·관협력형 도시재생사업의 필요성을 강조하셨습니다. 또한 활용 가능한 마을 자원과 마을 콘텐츠의 활용 방안을 공유해 주셨습니다.



7회차: 타지역 주민협의체 운영 사례

창신송인 도시재생협동조합 손경주 이사님이 창신송인 도시재생 사업지역의 거점시설 소개와 창신송인 도시재생 협동조합의 선도사업을 시작했던 시기부터 현재까지의 활동 과정 (주민공동 이용시설 운영관리, 도시재생관련 역량강화 사업 진행, 지역 거버넌스 사업 추진 등)에 대해 생동감 있게 설명해 주셨습니다.



8회차 & 수료식: 활동 결과공유회 및 매영성지구 활성화계획 주민설명회

조별로 발굴된 단위사업 및 해보고 싶은 활동, 스토리텔링 결과를 공유하고 매영성지구 도시재생대학 수강생들을 대상으로 매영성지구 도시재생 활성화계획(안)에 대해 추진 경과, 사업 개요, 단위사업, 향후 추진일정 등 내용을 공유하는 주민설명회를 개최하였습니다. 질의응답 시간을 가진 후 수료식을 진행하였습니다. 30명의 수강생들에게 수료증을 교부를 끝으로 매영성지구 도시재생대학을 마무리하였습니다.

도시재생 뉴딜사업 실무자 역량강화를 위한 사업운영 워크숍

3월 18일 금요일, 국동임시별관 2층 대회의실에서 도시재생 실무자 사업운영 워크숍이 열렸습니다.

이 워크숍은 주민 중심으로 도시재생 거점시설을 운영 가능한 사회적 경제조직을 설립·육성하는 방향 설정과 이와 관련된 프로그램 기획을 위해 관련 전문가를 초청하여 다양한 경험과 노하우를 공유하며 진행하게 되었습니다. 여수시청 도시재생과와 도시재생지원센터 및 사업지구별 현장지원센터 실무자들이 참석하였습니다.

강의는 서울특별시 도시재생지원센터 정비지원1팀 송정모 주임이 서울 도시재생기업 사업 추진현황 및 사례를 주제로 강의해 주셨습니다.



-강의-

서울 도시재생기업(CRC) 사업 추진현황 및 사례

* CRC (Community Regeneration Corporation) 란?

도시재생사업 지역의 주민과 지역사회에 의해 활동하는 기업으로 지역자원을 활용해 지역 주민들에게 필요한 물품과 서비스를 생산하고 공급합니다.

* CRC의 필요성

재생사업 종료 후 거점시설을 주민주도로 운영·유지하고, 이와 더불어 지역 맞춤형 비즈니스 실행, 지역 커뮤니티 형성, 지역경제 선순환과 지역 일자리 창출 등의 역할을 수행할 조직이 필요합니다.

* CRC의 역할

- 도시재생을 통해 구축된 지역자산의 운영관리 (앵커시설, 임대주택, 공영 주차장 등)
- 지역자산을 활용한 사업의 발굴 및 일자리 창출
- 지역에 필요한 공공서비스 발굴 및 운영 등

* CRC의 특징

- 지역자산과 자원을 활용하는 지역성
- 공공을 위한 사업과 이윤의 일부를 사회에 환원하는 공공성
- 지속가능성
- 지역 내 민·관·학 연계사업 등을 진행하는 거버넌스

서울 도시재생기업 (CRC) 발굴·육성·지원 사업으로 2016년도에 지원 시스템을 도입하여 1.주체 발굴 및 모집 → 2.주체양성 (비즈니스화 지원) → 3.CRC 선정 → 4. 운영 순으로 진행해왔습니다. 이렇게 선정된 곳은 2019년 12개소와 2020년 7개소로 총 19개소를 운영 중입니다. 또한 송정모 강사님은 CRC의 다양한 예시를 보여주셨습니다. 페인팅, 가구 제작, 셀프 집수리 등 다양한 교육 프로그램을 진행하는 암사동의 오라클라운지와 동네 엄마들이 카페를 운영을 시작하며 동아리활동 및 문화 예술 프로그램을 진행하는 마장동의 어바웃엠, 앵커시설을 관리와 마을카페, 집수리, 문화예술기획, 교육, 출판 등 다양하게 운영하는 암사 도시재생 사회적 협동조합 등이 있었습니다.

질의응답을 끝으로 강의를 마치고 강사님과 실무자들이 모여 토론을 진행하였습니다. CRC 관리형의 유지관리, 실무지원 범위, 앵커시설과의 연계성, CRC사업 신청 자격 등 의견을 자유롭게 나누었습니다. 이번 워크숍은 다른 지역의 실무자와 토론을 진행했다는 점에서 더욱 뜻깊었으며 우리 여수시도 신규 공모 대상지와 사업이 종료된 재생사업자가 있어 사업을 지속할 수 있는 사회적 경제조직을 육성하는 현안과 방법에 대해 고민해 볼 수 있는 시간이었습니다.

2022년 여수시 도시재생 주민제안 공모사업

*도시재생 주민제안 공모사업 추진절차

공모및모집

① 공고 및 신청서 접수
② 공모신청을 위한컨설팅

(2022. 1. ~ 2.)

▼

선정심의

① 서면심사평가
② 지방보조금심의위원회사업선정

(2022. 2. ~ 3.)

▼

사업추진

① 보조금 교부
② 보조금 회계 교육
③ 사업추진및중간점검

(2022. 3. ~ 7.)

▼

사업정산

① 정산보고서 제출
② 사업성과발표회

(2022. 8.)

지난 1월 도시재생에 대한 지역주민의 관심과 참여를 높이고, 주민 스스로 지역의 문제를 개선하는 주민주도형 도시재생사업을 발굴 · 육성하고자 「2022년도 여수시 도시재생 주민제안 공모사업」을 공고하고 모집하였습니다.

여수시 도시재생지원센터에서는 원활한 공모사업 신청을 위해 사전컨설팅을 실시하여 공모사업에 대한 설명과 사업계획서 검토 및 작성 등을 지원하였습니다. 2022 여수시 도시재생 주민제안공모사업 접수 결과 29개 단체가 신청하였고 이후 서면심사 평가를 통해 최종적으로 22개 단체가 선정되었습니다.



3월 15일 화요일, 사업 선정된 22개 단체가 모여 국동임시별관 2층 대회의실에서 공모사업 추진 시 적절한 절차에 따라 보조금을 사용할 수 있도록 보조금 관리교육을 실시하였습니다.

주민제안공모사업 진행과정을 안내하고 보조금 신청서 작성 방법 및 집행 방법, 정산보고서와 지출 증빙서류 작성 방법 등을 교육하였습니다.

여수시 도시재생지원센터에서는 사업기간 동안 사업을 원활하게 추진할 수 있도록 각 현장센터와 연계하여 정기적으로 사업진행 과정을 점검하고 모니터링 할 계획입니다. 앞으로 도시재생 주민제안 공모사업을 기대해 주세요.

* 도시재생 주민제안 공모사업 선정 단체

연번	단체명(대표자)	사업명	사업내용
1	광림새돌마을 공동체협동조합	광림 전통발효식품 나누고 알리기	전통발효식품(청국장, 젓장 등) 제조, 판매용기, 라벨지 등 디자인 및 제작 등
2	충무새들협동조합	싱싱한 충무 요리조리	여수의 계절별 식재료를 활용한 요리 체험프로그램 운영, 먹거리 메뉴개발 및 카페 운영 방법 습득 등
3	여수진남상가상인회	2022 여수골목문화축제	마을소식지 발간, 마을문화 축제, 행복골목축제 등
4	여서동주민자치위원회	사람의 향기를 품은 갤러리거리 만들기	환경 그림·공예공모전, 우수작품 전시회, 갤러리거리 조성 등
5	여수기록사진가회	"동행" 도시재생기록 프로젝트	원도심지역 사진 촬영 기록 및 전시, 사진집 발간 등
6	화양연화마을공동체	섬·섬 큰골 사람들	마을자원지도(마을자원알아보고기록) 구술채록기록(마을무형자원기록)
7	종포몬당마을	종화마을 주민과 함께하는 건강먹거리	건강먹거리(빵, 차, 전통식품 등) 만들기 체험 및 나눔
8	종화지구 새돌마을사업 주민협의체	종화지구 마을지도 만들기	우리마을 알아보기, 종화지구 마을지도 만들기, 종화지구 마을해설사 양성
9	오동동협동조합	한솔밥 나눔	천연조미료 만들기 체험과 나눔, 밀키트제품개발 및 쿠킹클래스, 플리마켓 추진 등
10	골목문화대장간	다같이 돌아 동네 한바퀴,	수공예체험, 골목전래놀이, 골목벼룩시장, 골목버스킹
11	여수효사랑어머니회	꽃길따라 여행하자	여행자거리 및 상가주변 벽걸이 화분 장식
12	여수와	우리동네 손맛찾기	할머니 손맛으로 배우는 '이거 조금' 레시피 배우기, 펜드로잉, 베이킹 등 '소소한 취향'을 공유하기
13	한려동도시재생 주민협의체	지역주민들과 함께하는 마을 만들기	공동체문화행사, 마을소식지 발행
14	한려동새마을협의회	청결하고 안전한 우리동네 만들기	소독업 관련 기술습득, 우리동네 방역소독 및 환경미화
15	문수참죽맛사업단	죽여주는 죽 나눔	마을 특화메뉴 개발 및 죽 나눔 행사
16	문수바리스타사업단	내일은 바리스타	바리스타 교육, 제과제빵 교육 및 마을특화 메뉴 개발
17	건강차문화사업단	과일청 나누미	차문화교육, 화일청담그기, 나눔행사
18	문수수공예사업단	수공예 프로그램 운영 강사 양성	전문인력 양성, 체험프로그램 기반마련
19	문수지구 우편함 제작 공 동체	문수지구 1주택 1우편함 만들기	마을 우편함 제작 및 배부
20	메모리아	문수동 어르신들과 함께하는 효도사진전	공동체는 하나, 장수사진 활용, 전시회
21	문수드론사업단	드론도 배우고 마을도 알리고	드론기초교육, 민가자격증교육, 문수도시재생지구 홍보영상제작 등