

『2023 소상공인 디지털 특성화 대학』 1학기 교육생 모집

소상공인시장진흥공단(이하 소상공인)이 주최하고 국립목포대학교 디지털전환지원센터가 주관하는 『2023 소상공인 디지털 특성화 대학』은 전남지역 소상공인 및 예비창업자를 대상으로 디지털 전환 교육을 실시하여 온라인 진출 기반을 조성하고 디지털 역량을 강화하고자 하는 프로그램입니다. 국내·외 온라인 플랫폼 진출을 희망하는 소상공인 및 예비창업자 분들의 많은 참여 바랍니다.

□ 모집 개요

- 모집기간 : 2023.04.03.(월)~ 05.31.(수)
- 신청자격 : 전남소재 소상공인 및 예비창업자

※ 신청시 유의사항

- 정책자금 지원제외업종에 해당하지 않아야함
- 현재 휴·폐업 상태가 아니어야 함

- 모집인원 : 선착순 60명
- 교육시간 : 이론교육(온라인) 20차시,실습교육(오프라인) 50시간
- 교육 일정

신청 마감	⇒	이론교육(e-러닝)	⇒	실습교육(대면교육)	⇒	수료식 [우수자 시상]
~5월31일		6월1일~ 6월8일		6월19일~ 7월14일		8월11일 예정

※ 일정은 변경될 수 있음

□ 교육 세부내용(안)

- 이론교육
 - 지식배움터(<https://edu.sbiz.or.kr/edu/main/main.do>) '소상공인 온라인 시장진출 e-러닝' 필수교육과정 총10차시 필수 수강 (수료증 발급 후 담당자 제출)
 - 선택교육과정 총50차시 중 10차시 필수 수강 (수료증 발급 후 담당자 제출)

회차	교육일자	교육내용
1	06.01	-필수1. 쉽고 빠르게 이해하는 온라인 사업 - 온라인 사업 이해 -필수2. 이것만 알면 사업 기획 끝! - 온라인 사업 기획 -선택1. 장사도 누울 자리 보고 다리를 뺄어라! -선택4. 언제나 신상처럼 상품을 관리하는 방법
2	06.02	-필수3. 가게를 꾸미듯 온라인 사이트를 꾸며라! - 온라인 사이트 구축 -필수4. 잘 나가는 온라인 사이트의 운영 비결 - 온라인 사이트 운영 -선택8. 나에게 딱 필요한 마케팅 지식 5 -선택14. 정부정책이란 구슬을 보배로 꿰는 비결
3	06.05	-필수5. 잘 키운 고객 하나, 열 인플루언서 안 부럽다 - 고객관리 -필수6. 먹을 것 많은 소문난 잔치로 만들어라! - SNS 마케팅 -선택15. 스마트 스토어로 매출 1천 만들기 -선택23. 카페24로 매출 1천 만들기
4	06.07	-필수7. 이것만 알면 스마트스토어 준비 끝! - 스마트스토어 준비하기 -필수8. 이것만 알면 유튜브 홍보 준비 끝! - 유튜브 홍보 마케팅 준비하기 -선택29. 소상공인이 알아야 할 사진 촬영 편집기술 10 -선택31. 소상공인이 알아야 할 동영상 촬영 편집기술 10
5	06.08	-필수9. 이것만 알면 페이스북 홍보 준비 끝! - 페이스북 홍보 마케팅 준비하기 -필수10. 이것만 알면 인스타그램 홍보 준비 끝! - 인스타그램 홍보 마케팅 준비하기 -선택35. 라이브 커머스 특징을 활용한 - 네이버 라이브 커머스 판매 비법 -선택37. 나에게 맞는 장비를 활용한 - 쿠팡 라이브 커머스 판매 비법

o 실습교육

- 총50시간 대면교육 (월수금,주3회)

- 교육장소: 전남 무안군 청계면 1666 목포대학교 도림캠퍼스

회차	일자	시간	강의명	강의주제
1	2023.06.19	13:30~15:30	-전자상거래 시장 분석 -e비즈니스 모델 분석	-오리엔테이션(판매실습비 안내) -국내외 전자상거래 시장 현황 -온라인 시장 트렌드 분석하기 -e비즈니스 모델 이해하기 -e비즈니스 모델 사례 조사하기 -개인별 비즈니스 모델 설명하기 (Who, What, How)
		15:50~17:50		
2	2023.06.21	13:30~15:30	국내 온라인 마켓 만들기	-국내 온라인 마켓 비교하기 -스마트스토어 계정 만들기 -스토어 기본정보 작성하기 -상품카테고리 만들기 -상품 상세페이지 작성하기
		15:50~17:50		
3	2023.06.23	13:30~15:30	디지털 마케팅 이해	-디지털 마케팅 방법 이해하기 -디지털 마케팅 성공사례 분석하기 -디지털 마케팅 계획 수립하기
		15:50~17:50		
4	2023.06.26	13:30~15:30	디지털 마케팅 실무	-SNS(페이스북, 인스타그램) 마케팅 실습하기 -검색 SEO 마케팅 사례 분석하기 -네이버 웹마스터 도구 이용하기 -구글 서치콘솔 이용하기
		15:50~17:50		
5	2023.06.28	13:30~15:30	라이브 방송 이해	-인플루언서 마케팅 이해하기 -인플루언서 마케팅 사례 분석하기 -라이브 스트리밍 플랫폼 장단점 분석하기 -네이버 쇼핑라이브와 그립 이해하기
		15:50~17:50		
6	2023.06.30	13:30~15:30	라이브 방송 기획과 실무	-라이브 방송 기획하기 -라이브 방송 장비 세팅하기 -라이브 방송 쇼호스트 실습하기 -라이브 방송 모니터링 하기
		15:50~17:50		
7	2023.07.03	13:30~15:30	글로벌 오픈마켓 이해	-글로벌 오픈마켓 장단점 비교하기 -이베이 특징 이해하기 -이베이 상품카테고리 분석하기 -잘 팔리는 한국상품 사례 조사하기
		15:50~17:50		
8	2023.07.05	13:30~15:30	글로벌 오픈마켓 상품등록	-이베이 계정 만들기 -페이오니아 계정 연동하기 -이베이 상품등록방법 이해하기 -이베이 상품 리스팅 실습하기
		15:50~17:50		
9	2023.07.07	13:30~15:30	글로벌 오픈마켓 관리	-이베이 상품관리 실습하기 -이베이 마케팅 툴 관리하기 -프로모션 및 광고 실습하기 -인보이스 및 페이오니아 자금인출 관리하기
		15:50~17:50		
10	2023.07.10	13:30~15:30	아마존 기초	-아마존 마켓 소개 -계정 생성 및 카테고리 승인 요청 -아마존 메뉴 설명 -아마존 상품 등록 준비 -키워드 추출 방법
		15:50~17:50		
11	2023.07.12	13:30~15:30	아마존 심화	-상품 등록 실습 -직접 등록, Sell yours -상품 등록 상황 리뷰 -상품종류 복사등록, 상품 수정 등 상품관리 -배송 등 운영관리
		15:50~18:50		
12	2023.07.14	13:30~15:30	아마존 마케팅	-FBA 입고 준비 - 라벨 출력 -FBA 입고 준비 - 제품 포장 -FBA 입고 -아마존 마케팅 - 쿠폰 설정 -아마존 마케팅 - 키워드 광고 -아마존 스토어 및 브랜드 등록 방법
		15:50~18:50		

※ 강의 내용,일정은 변경될 수 있음

□ 참여 혜택

- 교육비 전액 무료
- 교육생 1인 최대 50만원 판매실습비 지원
- 우수교육생 포상 총상금 250만원
- 국내·외 오픈마켓 판로개척을 위한 밀착 멘토링 및 자문 제공

□ 신청 방법

- *필수 서류 담당자 메일 제출 (jsj417@mnu.ac.kr)

*필수	공통서류	· [서식1] 교육신청서 1부 또는 QR코드 접수 · [서식2] 개인정보 수집·이용·제공 동의서 1부
	소상공인	· 사업자등록증 1부
	추가서류	· 중소기업확인서[소기업·소상공인] 1부 ※중소기업현황정보시스템(https://sninfo.mss.go.kr/)에서 발급된 확인서만 인정



참가신청서 바로가기
(<https://forms.gle/5dtTVGpZUq5vwzNQ9>)

□ 문의

- 목포대학교 디지털전환지원센터(061-450-2657)

