세 출 예 산 사 업 명 세 서

부서: 홍보담당관
정책: 여수 브랜드 강화(일반공공행정/일반행정)
단위: 홍보 마케팅 활성화

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	기 정 액	비교증감
홍보담당관	1,310,342	1,236,642	73,700
여수 브랜드 강화(일반공공행정/일반행정)	1,219,053	1,145,353	73,700
홍보 마케팅 활성화	978,450	925,450	53,000
시민공감 홍보	978,450	925,450	53,000
201 일반운영비	936,960	885,960	51,000
01 사무관리비	901,960	850,960	51,000
○일반수용비	901,960	850,960	51,000
ㅇ시정 역점시책 광고(통신, 일간・주간・인터넷신문 등) 경정 231,000,000원	231,000	210,000	21,000
ㅇ시 이미지 SPOT광고(지역방송사TV, 라디오) 경정 268,000,000원	268,000	238,000	30,000
203 업무추진비	20,900	18,900	2,000
03 시책추진업무추진비	20,900	18,900	2,000
○각종 시정・시책 홍보활동 업무추진 경정 20,900,000원	20,900	18,900	2,000
시정 이해도 증진	240,603	219,903	20,700
SNS 여수이야기 운영	155,302	134,602	20,700
203 업무추진비	2,500	0	2,500
03 시책추진업무추진비	2,500	0	2,500
○SNS소통 업무추진 2,500,000원*1식	2,500	0	2,500
301 일반보전금	71,000	54,300	16,700
14 기타보상금	65,300	48,600	16,700
○SNS 서포터즈 활동 원고료 경정 55,700,000원	55,700	39,000	16,700
303 포상금	4,500	3,000	1,500
01 포상금	4,500	3,000	1,500
○SNS 활용 우수공무원 및 부서 포상금 경정 4,500,000원	4,500	3,000	1,500