

1. 운 용 총 칙

회계연도 : 2025년
예산차수 : 본예산
회계구분 : 옥외광고발전기금

① 기금설치 개요

- (1) 설치근거 : 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」 제6조의 2, 「여수시 옥외광고발전기금 설치 및 운용 조례」
- (2) 설치목적 : 광고물등의 정비를 통해 아름답고 쾌적한 생활환경을 조성하기 위함
- (3) 설치년도 : 2009년

② 기금운용의 기본방향

- (1) 기금사업의 목표 : 광고물 등의 정비를 통해 아름답고 쾌적한 생활 환경 조성
- (2) 2025년도 기금사업 개요 : 상업용 현수막 게시대 교체 등

③ 기금조성 및 운용

- (1) 기금조성 현황

○ 연도말 기금 조성액

(단위 : 천원)

| 2024년도 말 조성액 ㉑ | 2025년도 조성계획 | | | 2025년도 말 조성액㉒ = ㉑ + ㉓ | 비 고 |
|-------------------|-------------|--------|--------------|-----------------------------|-----|
| | 수입 ㉔ | 지출 ㉕ | 증감 ㉖ = ㉔ - ㉕ | | |
| 274,102 | 35,835 | 75,000 | △39,165 | 234,937 | |

○ 기금 총 조성규모

(단위 : 천원)

| 2025년도 말 조성액 ㉑ | 융자금 미회수채권 ㉒ | 지역개발채권 미상환잔액 ㉓ | 총 조성규모 ㉔=㉑+㉒-㉓ |
|-------------------|----------------|-------------------|-------------------|
| 234,937 | 0 | 0 | 234,937 |

- (2) 재원조성 : 일반회계 전입금, 공공예금이자, 기타 수입금 등
- (3) 지원기준 : 법령에 기준하는 대상
- (4) 지원대상 : 광고물 등의 정비, 경관 개선, 간판 시범거리 조성사업, 간판 디자인 및 제작 설치 가이드라인 개발 사업, 그 밖에 시장이 특별히 필요하다고 인정하는 사업

2. 자금운용계획

회계연도 : 2025년
예산차수 : 본예산
회계구분 : 옥외광고발전기금

① 자금수지총괄 (단위:천원)

| 수 입 계 획 | | | | 지 출 계 획 | | | |
|--------------------------|---------|---------|---------|-----------|---------|---------|---------|
| 항 목 | 수입액 | 전년도수입액 | 증 감 | 항 목 | 지출액 | 전년도지출액 | 증 감 |
| 합 계 | 309,937 | 301,297 | 8,640 | 합 계 | 309,937 | 301,297 | 8,640 |
| 전 입 금 | 27,833 | 64,877 | △37,044 | 비용자성사업비 | 75,000 | 45,000 | 30,000 |
| 보 조 금 | 0 | 0 | 0 | 융자성사업비 | 0 | 0 | 0 |
| 차 입 금 | 0 | 0 | 0 | 인 력 운 영 비 | 0 | 0 | 0 |
| 융 자 금 회 수 (이 자 포 함) | 0 | 0 | 0 | 기 본 경 비 | 0 | 0 | 0 |
| 예탁금원금회수 | 0 | 0 | 0 | 예 탁 금 | 0 | 0 | 0 |
| 예 치 금 회 수 | 274,102 | 229,535 | 44,567 | 예 치 금 | 234,937 | 256,297 | △21,360 |
| 예 수 금 | 0 | 0 | 0 | 차입금원리금상환 | 0 | 0 | 0 |
| 이 자 수 입 | 8,002 | 6,885 | 1,117 | 예수금원리금상환 | 0 | 0 | 0 |
| 기 타 수 입 | 0 | 0 | 0 | 기 타 지 출 | 0 | 0 | 0 |

회계연도 : 2025년
예산차수 : 본예산
회계구분 : 옥외광고발전기금

② 수입계획

(단위:천원)

| 장 · 관 · 항 · 목 | 수입액 | 전년도 수입액 | 증 감 | 산 출 내 역 |
|-----------------|---------|------------|---------|---|
| 200 세외수입 | 8,002 | 6,885 | 1,117 | |
| 210 경상적세외수입 | 8,002 | 6,885 | 1,117 | |
| 216 이자수입 | 8,002 | 6,885 | 1,117 | |
| 216-01 공공예금이자수입 | 8,002 | 6,885 | 1,117 | |
| | | | | ○기금 예치금 이자 8,002,000원*1식 = 8,002 |
| 700 보전수입등및내부거래 | 301,935 | 294,412 | 7,523 | |
| 710 보전수입등 | 274,102 | 229,535 | 44,567 | |
| 714 예치금회수 | 274,102 | 229,535 | 44,567 | |
| 714-01 예치금회수 | 274,102 | 229,535 | 44,567 | |
| | | | | ○기금 예치금 회수 274,102,000원*1식 = 274,102 |
| 720 내부거래 | 27,833 | 64,877 | △37,044 | |
| 721 전입금 | 27,833 | 64,877 | △37,044 | |
| 721-03 기타회계전입금 | 27,833 | 64,877 | △37,044 | |
| | | | | ○일반회계 전입금(전전년도 세외수입의 20%) 27,833,000원*1식 = 27,833 |
| 수 입 합 계 | 309,937 | 301,297 | 8,640 | |

회계연도 : 2025년
예산차수 : 본예산
회계구분 : 옥외광고발전기금

③ 지출계획

(단위:천원)

| 조직 · 부문 · 정책 · 단위 · 세부사업 · 편성목 | | | | 지출액 | 전년도 지출액 | 비교증감 |
|--------------------------------|--|--|--|---------------------------|------------|---------|
| 도시재생과 | | | | 309,937 | 301,297 | 8,640 |
| 재정 · 금융 | | | | 234,937 | 256,297 | △21,360 |
| 재무활동(도시재생과) | | | | 234,937 | 256,297 | △21,360 |
| 보전지출(옥외광고발전기금) | | | | 234,937 | 256,297 | △21,360 |
| 보전지출 | | | | 234,937 | 256,297 | △21,360 |
| 602 예치금 | | | | 234,937 | 256,297 | △21,360 |
| 01 일반예치금 | | | | 234,937 | 256,297 | △21,360 |
| ○2025년도 예치금 | | | | 234,937,000원*1식 = 234,937 | | |
| 지역및도시 | | | | 75,000 | 45,000 | 30,000 |
| 도시개발 활성화 | | | | 75,000 | 45,000 | 30,000 |
| 품격 높은 광고문화 조성(옥외광고발전기금) | | | | 75,000 | 45,000 | 30,000 |
| 광고물 정비사업 | | | | 75,000 | 45,000 | 30,000 |
| 401 시설비및부대비 | | | | 75,000 | 45,000 | 30,000 |
| 01 시설비 | | | | 75,000 | 45,000 | 30,000 |
| ○현수막 지정게시대 교체 사업 | | | | 15,000,000원*5기 = 75,000 | | |
| 지 출 합 계 | | | | 309,937 | 301,297 | 8,640 |

3. 연도별 기금조성 및 집행현황

회계연도 : 2025년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고발전기금

(단위:천원)

| 연 도 별 | 조 성 액 | | | | | | | |
|----------|---------|---------|--------|-----|-----------------|-----|--------|--------|
| | 계② | 전입금 | 보조금 | 차입금 | 융자금회수 (이자포함) | 예수금 | 이자수입 | 기타수입 |
| 2019년 까지 | 181,474 | 166,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,384 | 13,090 |
| 2020년도 | 51,752 | 50,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,752 | 0 |
| 2021년도 | 78,252 | 46,800 | 30,000 | 0 | 0 | 0 | 1,452 | 0 |
| 2022년도 | 60,627 | 34,318 | 24,682 | 0 | 0 | 0 | 1,627 | 0 |
| 2023년도 | 137,688 | 131,876 | 4,000 | 0 | 0 | 0 | 1,812 | 0 |
| 2024년도 | 71,819 | 64,877 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6,942 | 0 |
| 2025년도 | 35,835 | 27,833 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8,002 | 0 |
| 계 | 617,447 | 521,704 | 58,682 | 0 | 0 | 0 | 23,971 | 13,090 |

3. 연도별 기금조성 및 집행현황

회계연도 : 2025년
예산차수 : 본예산
회계구분 : 옥외광고발전기금

(단위:천원)

| 연 도 별 | 집 행 액 | | | | | | | 잔액 ㉠-㉡ |
|----------|---------|-------------|------------|-----------------|--------------|--------------|------|-----------|
| | 계㉠ | 비용자성 사업비 | 융자성사 업비 | 인력운영비 및 기본경비 | 차입금원 리금상환 | 예수금원 리금상환 | 기타지출 | |
| 2019년 까지 | 96,645 | 96,645 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 84,829 |
| 2020년도 | 27,500 | 27,500 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 24,252 |
| 2021년도 | 26,700 | 26,700 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 51,552 |
| 2022년도 | 80,376 | 80,376 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | △19,749 |
| 2023년도 | 38,590 | 38,590 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 99,098 |
| 2024년도 | 37,699 | 37,699 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 34,120 |
| 2025년도 | 75,000 | 75,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | △39,165 |
| 계 | 382,510 | 382,510 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 234,937 |

4. 예치금 및 예탁금 명세

회계연도 : 2025년
예산차수 : 본예산
회계구분 : 옥외광고발전기금

(단위:천원)

| 구분 | 예치(탁)처 | 예치 및 예탁액 | | | | 비고 |
|-----|--------|------------|-------------|-------------|---------|----|
| | | 2023년도말현재액 | 2024년도말현재액㉠ | 2025년도말현재액㉡ | 증감(㉡-㉠) | |
| 합계 | | 239,983 | 274,102 | 234,937 | △39,165 | |
| 예치금 | 소계 | 239,983 | 274,102 | 234,937 | △39,165 | |
| | 광주은행 | 239,983 | 274,102 | 234,937 | △39,165 | |