

# 2026년 전남 농업인 스마트경영 혁신대회 추진 계획

## I 추진목적

- 스마트농업, 디지털마케팅 등 농식품 생산·유통과정의 정보화 우수 사례를 발굴하고 농업·농촌 현장의 스마트화 확산 도모
- 농업인과 소비자가 상호 호혜하는 소통의 장을 마련하여 농업인의 소비자 지향적 마케팅 전략 수립 지원

## II 대회개요

- 개최근거: 농진청 '26년 농촌지도사업지침 및 농업경영혁신과-525(2026.2.23.)호  
※ 2026년 농진청 스마트경영 혁신대회농업기술박람회: 6. 19.(금), 청주 오스코(OSCO)
- 대회일시: 2026. 4. 22.(수) 13:30 / 전라남도농업기술원 창농타운  
※ 전남 농업인 스마트경영 혁신대회 사전설명회: 3. 11.(수) 14:00, 식품가공동 세미나실
- 경진분야: ①스마트경영 혁신사례 ②스마트콘텐츠 ③라이브커머스
- 참가자격: 전남 농업인 및 후계·승계농 ※ 농업경영체 등록완료자에 한함  
- 최근 3년('23~'25년) 도 대회 대상수상자 제외한 모든 농업인
- 출품방법: 농업인 제작·작성 ⇒ 시군 농업기술센터 ⇒ 도 농업기술원
- 출품기한: 2026. 4. 17.(금) 17:00
- 평가방법: 분야별 심사기준에 의거한 내·외부 전문가 평가  
※ 도 혁신대회 참여 가산점 부여: ①시군 참석자수(직원 포함) ②농진청 정보화교육 수료
- 주요일정(안)

출품접수	사전심사	공개발표·시상식	수상작 본선출품
■ 시군당 분야별 최대 2개 출품 - 시군센터 농업인과 출품분야 조율요망	▶ ■ 적격여부 심사 - 분야별 출품기준 - 출품자격 등 ■ 발표자 결정·통보	▶ ■ 출품작 공개발표 ■ 내·외부 전문가 심사 ■ 농업기술원장 시상	▶ ■ 각 분야 대상수상작 농촌진흥청 본선출품
~4. 17.	4. 17.~4. 20.	4. 22.(수)	5. 28.(목)

### Ⅲ 세부계획

#### ❖ 전 분야 공통사항 ❖

- ① 최근 3년('23~'25년) 내 도 경진대회 대상수상자 제외한 모든 농업인 가능
- ② 출품자는 1개 분야에만 출품해야 하며, 평가일에 참석하여 직접 발표함
- ③ 분야별 심사 기준을 숙지하고, 제출 양식 및 기한을 반드시 준수해야 함
- ④ 출품작 저작권은 농촌진흥청·전라남도에 귀속되며, 공익목적 공개·활용됨
- ⑤ 출품작 제출 시 주민등록번호, 주소 등 개인정보 기재되지 않도록 유의
- ⑥ 참여율 제고 가산점 부여: ①시군 참석자수(직원 포함) ②농진청 정보화교육 수료
- ⑦ 본선출품자는 현장발표심사 의견을 반영한 출품작 제출해야 함(~5.27.)
- ⑧ 참고자료 농업과학도서관 <https://lib.rda.go.kr/> (스마트경영 우수사례, 정보화 우수사례)

#### 1] 스마트경영 혁신사례

- 추진방식: 사전심사(50점)·현장발표심사(50점) 및 수상작 시상
  - ※ 가산점: 농진청 농업인 정보화교육(스마트경영 AI 교육 / 3. 30.(월))
- 선정기준: 기후변화 대응 및 농식품 생산·마케팅 과정에서 데이터·AI 기반 관리체계 구축을 통해 수익 향상과 비용 절감, 품질 개선 및 경영 안정성을 실현한 사례 (발표시간 15분)
  - 스마트 생산 : 기후·환경 데이터 및 AI 활용 생산성 향상 및 품질 개선 사례
  - 스마트 유통·판매 : 고객·판매 데이터 분석 및 AI 기반 수요예측, 고객 맞춤 마케팅, 온라인 유통채널 운영 최적화 사례 등
  - 경영 효율화 : 생산·판매 통합 데이터 관리, AI 기반 수익성 분석 및 원가 절감, 재고관리 고도화 등을 통한 스마트경영 사례
- 제출자료: ①[붙임2-1]신청서 1부, ②발표자료(PPT, 20페이지 이내)

#### 2] 스마트콘텐츠

- 추진방식: 사전심사(100점) 및 수상작 시상
  - ※ 가산점: 농진청 농업인 정보화교육(스마트콘텐츠 제작 / 4. 17.(금))
- 선정기준: 농식품 관련 또는 농촌진흥기관 신제품·신기술 관련 주제(농진청)
  - 직접 생산 농식품으로 기획, 촬영, 직접 출연, 편집한 영상(출연자 수 제한 없음)
  - 데이터, 네트워크, AI 등을 활용한 수익성 창출 전략 소개 영상

※ 외부 전문업체나 기관에서 편집 후 제출한 자료는 실격 처리

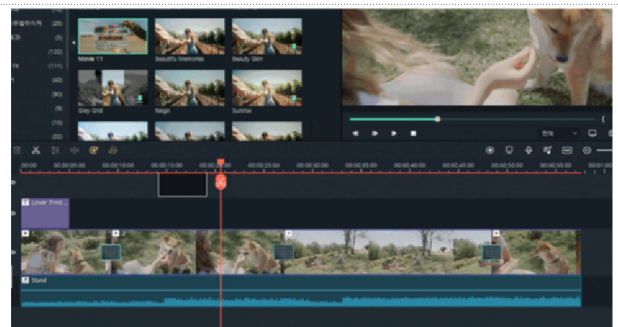
○ 제출자료: ①[붙임2-2]신청서 1부, ② 1분 내외 쇼츠 영상

- 영상형식: 세로형 9:16, 1분 이내, SNS 공유가능한 해상도(1080x1920 이상), 동영상 파일 확장자는 자울(mp4, avi 등)
- 기본적인 자막, 저작권(음원·이미지·폰트 등) 문제없는 영상만 가능
- 영상 내 농업인 설명, 품종명, 기술명 반드시 포함

※ 신청서 [4. 관련 자료]에 기획, 촬영, 편집화면 등 이미지 삽입



제출된 동영상 파일



영상편집 중인 프로그램 화면 캡처  
(※ 타임라인 상에 영상이 보이도록)

### ③ 라이브커머스

○ 추진방식: 현장발표심사(100점) 및 수상작 시상

○ 선정기준: 지역 유망품목(지역특화 전략식품 등)을 활용하여 상품 소개부터 가격 제시, 구매 유도까지 방송 구성의 완성도 및 사업성 등을 종합 평가 (발표시간 15분)

- 인원 : 팀별 최대 2명으로 출연 제한
- 제외 : 임산물, 임산가공식품, 수산물, 수산가공식품 및 화기이용 조리물품  
※ 스마트마케팅 관련 전문가 등 경력을 보유한 농업인은 전문가로 간주하고 실격 처리

○ 준비물: 라이브커머스 소품 일체(테이블보, 바구니, 손피켓 등)

- 지원사항: 테이블(150x50x70), 무선마이크 등

○ 제출자료: ①[붙임2-3]신청서 1부.

※ 도 대상 수상자는 15분 이내 라이브커머스 시연 영상(mp4, avi 등) 제작 제출

## IV 분야별 심사기준

### 1 스마트경영 혁신사례

구분	지표명	세 부 내 용	배점
사전 서면 심사 (50점)	혁신성	○ 스마트 기술을 활용하여 농업경영의 문제를 새롭게 해결했는지 평가 후 합산 1. 선도성 : 기후대응, 디지털 정보 등 선도사례로서 혁신적인 정도(1~5점) 2. 독창성 : 다른 농업인과 차별화되는 정도(1~5점) 3. 파급력 : 다른 농업인이 벤치마킹할 수 있는 정도(1~5점)	15
	논리성	○ 문제 인식부터 실행, 성과 등 사례의 논리성 평가 후 합산 1. 체계성 : 사례가 충분한 논리를 갖추고 있는가?(1~5점) 2. 진실성 : 사례가 과장되지 않았는가?(1~5점)	10
	협업· 소통	○ 농업인과 농촌진흥기관이 노력한 정도 평가 후 합산 1. 노력성 : 농업인 스스로의 노력·실천 정도(1~5점) 2. 협 업 : 선도농업인 및 농촌진흥기관 간 협업 정도(1~5점)	10
	효과성	○ 수익성 또는 효율성 향상에 기여하는 정도 평가 후 합산 - 수익성(품질 향상 등에 따른 수취가격 상승, 생산량·판매량 증대) 또는 효율성(비용절감) 등에 기여하는 정도(1~10점)	10
	이미지 제고	○ 농업·농촌의 긍정적 이미지 제고 정도를 평가 - 해당 정보화 사례가 지역의 농업·농촌의 긍정적 이미지 제고에 기여하는 정도(1~5점)	5
현장 발표 심사 (50점)	충실성	○ 발표자료가 충실히 준비되었는지 평가 - 매우 충실(10점), 조금 충실(8점), 보통(6점), 부족(4점), 매우 부족(2점)	10
	창의성	○ 사례의 혁신성, 독창성, 파급력 평가 후 합산 1. 혁신성 : 기후대응, 디지털 정보 등 선도사례로서 혁신적인 정도(1~5점) 2. 독창성 : 다른 농업인과 차별화되는 정도(1~5점) 3. 파급력 : 다른 농업인이 벤치마킹할 수 있는 정도(1~5점)	15
	논리성	○ 사례의 논리성 평가 후 합산 - 매우 논리적(10점), 조금 논리적(8점), 보통(6점), 미흡(4점), 매우 미흡(2점)	10
	전달력	○ 발표자의 발표내용이 충분히 전달되는지 평가 - 매우 우수(10점), 조금 우수(8점), 보통(6점), 미흡(4점), 매우 미흡(2점)	10
	발표 시간 준수	○ 발표시간(15분) 내 발표를 완료했는지 평가 - 제한시간 내 발표 완료(5점), 1분 미만 초과(4점), 2분 미만 초과(3점), 3 분 미만 초과(2점), 4분 미만 초과(1점)	5
가산점 (30점)	신품중 신기술	○ 농촌진흥기관 개발 신품중·신기술 활용 사례(1~5점)	5
	생성형 AI활용	○ 생성형 AI를 활용해 수익성 향상 또는 비용 절감 사례(1~5점)	5
	참여도	○ 발표평가일 시·군 센터 직원 참석(1~3점), 농업인 참석(1~7점) ○ 농진청 주관 정보화교육 농업인 참석(1~10점)	20
총 점		130	

## ② 스마트콘텐츠

구분	지표명	세 부 내 용	배점
사전 영상 심사 (100점)	전달력	○ 신제품·신기술에 대한 핵심 정보가 효과적으로 전달되었는지를 평가 1. 핵심 정보 : 품종 기술의 특징·장점 등이 시각·청각적으로 설명되었는가 (1~10점) 2. 이해 용이성 : 내용이 누구나 이해할 수 있도록 구성되었는가 (1~10점)	20
	완성도	○ 시청 흐름, 자막·화면 구성 등 시각적 완성도를 종합적으로 평가 1. 화면 구성 : 촬영구도, 자막배치, 영상의 전반적인 시각적 안정감 (1~10점) 2. 편집력 : 화면전환, 자막활용, 음악 등 편집의 조화(1~10점)	20
	유도력	○ 짧은 시간 안에 주목도를 끌고 끝까지 시청하게 만들었는지를 평가 1. 도입부 흡입력 : 영상초반(3~5초)이 시청자의 시선을 끌 수 있는가 (1~10점) 2. 시청 지속성 : 영상 전개가 지루하지 않고 끝까지 몰입할 수 있는가 (1~10점)	20
	창의성	○ 콘텐츠 구성과 표현 방식이 기존과 차별화되며 참신한지를 평가 1. 독창성 : 주제 표현 방식이 참신하며, 타 콘텐츠와 차별화되었는가 (1~10점) 2. 기획 아이디어 : 아이디어 구성이 영상 전체를 이끄는 힘이 되었는가 (1~10점)	20
	확산성	○ 농업의 가치를 알리고 타 농업인에게 미치는 긍정적 영향력을 평가 1. 주제 적합성 : 농업의 혁신적 가치와 미래상을 진정성 있게 담았는가 (1~10점) 2. 벤치마킹 가치 : 응용하거나 따라 하고 싶을 만큼 파급력이 있는가 (1~10점)	20
가산점 (20점)	신제품·신기술	○ 농촌진흥기관 개발 신제품·신기술 활용 사례(1~5점)	5
	생성형 AI활용	○ 생성형 AI를 활용해 수익성 향상 또는 비용 절감 사례(1~5점)	5
	참여도	○ 농진청 주관 정보화교육 농업인 참석(1~10점)	10
총 점		120	

### ③ 라이브커머스

구분	지표명	세 부 내 용	배점
현장 발표 심사 (100점)	적합성	○ 대회 취지 및 라이브커머스 주제 부합도 평가 후 합산 1. 상품성 : 농식품의 상품적 가치가 설명되는 정도(1~5점) 2. 지역성 : 지역 고유의 특성이 원활히 발휘되는 정도(1~5점)	10
	사업성	○ 시장성 및 성장 가능성 평가 후 합산 1. 명확성 : 목표시장 설정 및 판매 타겟 명확성(1~5점) 2. 경쟁력 : 상품 경쟁력 및 지속 운영 가능성(1~5점)	10
	전달력	○ 상품성, 지역성 등이 전달되는 정도를 평가 후 합산 1. 상품성 : 농식품의 상품적 가치가 설명되는 정도(1~10점) 2. 설명력 : 상품성, 지역성 등이 제대로 전달되는지 평가(1~10점)	30
	기획력	○ 농업인의 라이브커머스 콘텐츠의 가치 평가 후 합산 1. 호응도 : 농업인의 아이디어가 충분히 발휘되고, 소비자의 흥미를 유도하고 공감대를 형성하는 정도(1~5점) 2. 완성도 : 콘텐츠 구성, 스토리텔링의 완결성(1~5점)	20
	창의성	○ 라이브방송 내용의 독창성, 파급력 평가 후 합산 1. 독창성 : 다른 농업인과 차별화되는 정도(1~10점) 2. 파급력 : 다른 농업인이 벤치마킹할 수 있는 정도(1~10점)	10
	방송 시간 준수	○ 제한시간(15분) 내 발표를 완료했는지 평가 - 제한시간 내 발표 완료(10점), 1분 미만 초과(8점), 2분 미만 초과(6점), 3분 미만 초과(4점), 4분 미만 초과(2점)	10
	교섭력	○ 해당 라이브방송으로 구매의향이 생기는지 평가 후 합산 1. 합리성 : 농가가 제시한 가격이 합리적인지 평가(1~5점) 2. 구매의향 : 방송을 보고 구매할 의향이 생기는지 평가(1~5점)	10
가산점 (20점)	신품종 신기술	○ 농촌진흥기관 개발 신품종·신기술 활용 사례(1~5점)	5
	생성형 AI활용	○ 생성형 AI를 활용해 수익성 향상 또는 비용 절감 사례(1~5점)	5
	참여도	○ 발표평가일 시·군 센터 직원 참석(1~3점), 농업인 참석(1~7점)	10
총 점		120	

## V 예산집행계획(안)

○ 소요예산: 10백만원<sup>(국4, 도6)</sup> \*전년대비 25% 감소

- 예산과목 : (세부)농업인 정보화경진대회 개최지원

통계목	세부내용 및 산출근거	소요예산(단위:천원)	비 고
		10,000	
사무관리비	심사·배부용 책자 및 상금판 제작	1,500	
	심사위원 수당 지급	1,500	
	상장, 케이스 등 물품구입	300	
행사실비보상금	도 및 농진청 참석자 교통비 등 지급	700	
시상금	도 혁신대회 분야별 시상금 지급	6,000	

## VI 시상 및 중앙대회 출품계획

분야	상장훈격	인원	시상금	비고
총 계		15	600만원	
스마트 경영 혁신사례	대상(전남농업기술원장)	1	75만원	농진청 본선출품
	최우수상(전남농업기술원장)	1	50만원	
	우수상(전남농업기술원장)	3	25만원	
스마트 콘텐츠	대상(전남농업기술원장)	1	75만원	농진청 본선출품
	최우수상(전남농업기술원장)	1	50만원	
	우수상(전남농업기술원장)	3	25만원	
라이브 커머스	대상(전남농업기술원장)	1	75만원	농진청 본선출품
	최우수상(전남농업기술원장)	1	50만원	
	우수상(전남농업기술원장)	3	25만원	

※ 출품작 접수 결과에 따라 시상 규모(인원, 시상금)는 조정될 수 있음.

## VII 추진일정(안)

- 전남 농업인 스마트경영 혁신대회 사전설명회 : '26. 3. 11.(수)
- 출품작 접수 마감(농업인→시군센터→도 농업기술원) : '26. 4. 17.(금)
- 출품작 내부심사 및 공개발표 대상자 안내 : '26. 4. 20.(월)
- 전남 농업인 스마트경영 혁신대회 공개발표 및 시상 : '26. 4. 22.(수)
- 농진청 스마트경영 혁신대회 출품작 제출 : '26. 5. 28.(목)
- 농진청 스마트경영 혁신대회 참여 : '26. 6. 19.(금)

- 붙임 1. 최근 3년 전남 경진대회 수상 현황 1부.  
2. 분야별 혁신대회 신청서식 1부. 끝.